

**Empresas responsables. Las claves de su modelo de negocio, estrategia y dirección.**

Cód. C31

**DIRECTORES:**

Dr. D. Emilio Álvarez Suescun, Dr. D. Jaime González Masip y Dr. D. Juan Carlos Sánchez Figueroa.

**ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:**

Escuela de Ciencias Sociales.

**HORARIO DEL CURSO:**

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas.

**Nº DE ALUMNOS:**

40.

**PERFIL DEL ALUMNO:**

Graduados/licenciados o estudiantes universitarios con sensibilidad o compromiso social e inquietud por canalizarla hacia el emprendimiento. Directivos de empresas con ánimo de lucro que quieran incorporar la componente responsable en su modelo de negocio. Profesionales que quieran actualizar sus conocimientos en el ámbito de la dirección responsable. Gestores de organizaciones de economía social que quieran favorecer el intra-emprendimiento responsable.

**OBJETIVOS:**

- Comprender cómo los cambios en el entorno socio-económico justifican la necesidad de evolucionar el modelo de empresa hacia la sostenibilidad económica, social y medioambiental.
- Identificar las características propias de iniciativas empresariales de emprendimiento responsable y sus diferencias respecto a otros modelos de emprendimiento.
- Dotar al alumno de los conocimientos y metodologías necesarios para la elaboración de un modelo de negocio de emprendimiento responsable. Los alumnos contarán para ello con el asesoramiento y apoyo de un conjunto de expertos académicos y profesionales.
- Transmitir conocimientos y habilidades concretas para la creación de este tipo de empresas así como para su gestión, persiguiendo un crecimiento exitoso. Entre otros aspectos, se discutirá cómo gestionar la innovación y utilizar las tecnologías y competencias digitales para convertirlas en un elemento competitivo clave, cuáles son las principales estrategias medioambientales que se pueden seguir, cómo gestionar la diversidad del capital humano y cuál es la forma más adecuada de conseguir financiación.

**PROGRAMA:**

- **La responsabilidad social, un factor esencial para un modelo socio-económico sostenible.**
  - Evolución del entorno: hacia un paradigma empresarial sostenible.
  - Responsabilidad social corporativa y sostenibilidad empresarial.
  - ¿Cómo puede la actividad empresarial influir en el bienestar de comunidades y territorios?
  - ¿Qué es el emprendimiento responsable y en qué se diferencia del emprendimiento tradicional y las organizaciones de la economía social?
  - Características propias del emprendedor responsable.

- **Elementos clave en el desarrollo un modelo de negocio responsable.**
  - Tecnologías y competencias digitales para negocios responsables competitivos.
  - Redes de emprendimiento responsable y alianzas estratégicas.
  - Fuentes de financiación para iniciativas de emprendimiento responsables y Social Return on Investment (SROI).
  - Cómo definir un modelo de negocio responsable, exitoso y competitivo.
  - Cómo elaborar un plan de negocio responsable.
- **Dirección de empresas responsables.**
  - La dirección estratégica en la empresa responsable.
  - Estrategias para competir y crecer siendo responsable.
  - Cómo construir una reputación empresarial diferencial.
  - Estrategias medioambientales sostenibles.
  - Gestión de la dirección del marketing de manera responsable.
  - Gestión de la innovación tecnológica.
  - La gestión de la diversidad como pieza clave en la dirección responsable de recursos humanos.
  - Sistemas de medida del impacto social y medioambiental del ecosistema de empresas responsables
  - Gestión de prácticas sociales y medioambientales.
  - Sistemas de mejora continua: gestión de la calidad y certificaciones.

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Talleres para evaluar el perfil responsable de los asistentes, su potencial creativo individual y grupal y su capacidad de pensamiento disruptivo.
- Sesiones motivadoras desarrolladas por responsables de redes de emprendimiento y empresarios sociales de referencia que compartan con los alumnos sus experiencias y nuevos desafíos profesionales.
- Estudio y discusión de casos y noticias de actualidad sobre empresas responsables.
- Creación y defensa de modelos de negocio de emprendimiento responsable.
- Actividad de mentoring para potenciar la capacidad de innovación, creatividad y visión social.
- Visita a un hub de coworking y emprendimiento responsable.

#### **PROFESORADO:**

- D<sup>a</sup> María Concepción García Gómez, UCM.
- D<sup>a</sup> Katerina Fortún, Comisión Europea.
- D. Emilio Álvarez Suescun, UCM.
- D. Juan Carlos Sánchez Figueroa, UCM.
- D. Jaime González Masip, UCM.
- D. Mikel Córdova Gavín, Fundación del Consejo General de la Abogacía Española.
- D. Pedro López Sáez, UCM.
- D<sup>a</sup> Susana Moreno Marín, Ilunion.
- D<sup>a</sup> Cristina Sánchez Figueroa, UNED.
- D. Pedro Cuesta Valiño, UAH.