



## PROGRAMA DEL CURSO

### Comunicación política y campañas electorales.

Cód. C13

#### DIRECTORES:

Dr. D. Alejandro Pizarroso Quintero y D. Armando Recio García.

#### COORDINADORA:

D<sup>a</sup> Sofia Tarín Poveda.

#### ESCUELA EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

#### HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 9:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

#### NÚMERO DE ALUMNOS:

25.

#### PERFIL DEL ALUMNO:

Estudiantes y licenciados, preferentemente de Ciencias Sociales y Humanidades.

#### OBJETIVOS:

Quiere concentrarse exclusivamente en las campañas electorales y no en el fenómeno más amplio de la comunicación política, entendidas éstas desde el punto de vista comunicativo. Pretende partir de los conceptos básicos de la propaganda clásica hasta las técnicas más modernas de marketing político, centrado todo ello en la organización, desarrollo y técnicas típicas de las campañas electorales, estudiando algunas de las más significativas tanto en España como en el extranjero.

#### PROGRAMA:

- **Fundamentos de la propaganda política.**
  - Persuasión, propaganda y comunicación política.
  - Tipología y reglas de la propaganda política.
  - Principales canales de la propaganda política y electoral.
  - Marketing político y propaganda.
- **El marco jurídico de las campañas.**
  - El marco constitucional español.
  - Derecho electoral.
  - Derecho de la información.
- **El marco político de las campañas.**
  - Sistemas políticos comparados.
  - Los partidos políticos como sujetos emisores.
  - Sistemas electorales comparados.

- **Sociología electoral.**
  - La investigación socio-política: fundamentos.
  - Tipos de estudios aplicables en el campo electoral.
  - Tratamiento de la información socio-política y electoral.
  - Ejercicios (trabajos en grupos).
- **Marketing político.**
  - El "marketing" no empresarial.
  - Partidos políticos, organizaciones sociales y administraciones.
  - Planificación, comunicación y promoción externas.
  - Identificación y gestión de crisis.
- **Protocolo y elecciones.**
  - Protocolo y comunicación.
  - Organización de actos electorales.
- **Propaganda electoral.**
  - De la propaganda al marketing político.
  - Evolución histórica.
  - Campañas electorales: concepto y clases.
- **Técnicas de campaña.**
  - Actores, medios y recursos.
  - Propaganda electoral en sus formas publicitarias.
  - Propaganda electoral y medios de comunicación de masas.
  - Los debates electorales en televisión.
- **Las campañas electorales en España.**
  - El modelo electoral español.
  - Medios de comunicación y evolución de las campañas en la España democrática.
- **Las campañas electorales en América Latina.**
  - Los modelos electorales latinoamericanos: diferentes casos.
  - Análisis de campañas electorales recientes.

#### **ACTIVIDADES PRÁCTICAS:**

- Análisis de campañas electorales recientes con todo tipo de material gráfico, videográfico, etc.
- Elaboración de una campaña electoral tipo: organización, presupuesto, eslóganes, material, personal, plan de comunicación de medios, etc.
- Trabajo sobre el abundante material videográfico que de numerosas campañas electorales se conserva en el Dpto. de Historia de la Comunicación Social.

#### **PROFESORADO:**

- D. Alejandro Pizarroso Quintero, UCM.
- D<sup>a</sup> Sofía Tarín Poveda, UCM.
- D. Pedro Oriol Costa Badía, UAB.
- D. Fermín Bouza Álvarez, UCM.
- D. Jesús Timoteo Álvarez, UCM.
- D. Francisco Marín Calahorro, Cuerpo General de las Armas.
- D. Manuel Sánchez de Diego, UCM.
- D. Carlos Fara, Carlos Fara & Asociados.
- D. José Luis Sanchís, Consultor político.

