

Áreas de comunicación de organismos internacionales y ONG: comunicar para mejorar el mundo.

Cód. C09

DIRECTOR:

Dr. D. Rafael Calduch Cervera.

COORDINADORES:

Dr. D. Javier Bernabé Fraguas y Dra. D^a Nina Wörmer Nixdorf.

ESCUELAS EN LA QUE SE INSCRIBE EL CURSO:

Escuela de Ciencias Sociales.

HORARIO DEL CURSO:

Mañanas de 09:00 a 14:00 horas, de lunes a viernes.

NUMERO DE ALUMNOS:

20.

PERFIL DEL ALUMNO:

Cualquier persona con una formación universitaria mínima que tenga interés en los organismos internacionales, en las organizaciones no gubernamentales y en mejorar la comunicación entre éstas y la sociedad en la que vivimos. Se valorará especialmente el conocimiento demostrable de dicho tipo de entidades, a partir de haber trabajado en ellas o tener prácticas profesionales realizadas en ellas.

OBJETIVOS:

- Analizar de manera seria y dinámica el tratamiento que se está dando a los mensajes y a la información de los países del Sur en los medios de comunicación a través de la información que les llega de las ONG y de los Organismos Internacionales de Desarrollo.
- Facilitar al alumnado el contacto con:
 - Comunicadores/as que han participado en proyectos de comunicación para el desarrollo.
 - Organizaciones no gubernamentales de desarrollo, derechos humanos y medioambiente.
 - Organismos internacionales dedicados al desarrollo, especialmente de Naciones Unidas.
 - Medios de comunicación españoles e internacionales, a través de sus periodistas especializados en solidaridad.
- Analizar con el alumnado, mediante ejercicios prácticos diarios, el trabajo de las áreas de comunicación de las ONG y los organismos internacionales.
- Analizar y mejorar mediante ejercicios prácticos con las entidades implicadas sus políticas de comunicación, diseñando planes de comunicación útiles para este tipo de organismos.
- Adiestrar al alumnado en el manejo de las herramientas fundamentales para relacionarse con los medios desde las áreas de comunicación de las ONG y los organismos internacionales.

PROGRAMA:

- **Las organizaciones internacionales (FAO, ACNUR, OMT, UNICEF, UNIFEM) y las ONG (organizaciones no gubernamentales) dedicadas a la cooperación para el desarrollo, la acción humanitaria, la defensa del medioambiente y de los derechos**

humanos.

- Introducción: qué son y a qué se dedican.
- Líneas generales de trabajo.
- Aplicación de la comunicación en el desarrollo de sus tareas.
- **La comunicación como herramienta de desarrollo.**
 - Comunicación para el desarrollo: orígenes y logros.
 - Comunicación como elemento para el cambio social.
 - Periodismo y periodistas especializados en estas materias.
- **Adecuación entre medios de comunicación y áreas de comunicación de ONG y de organismos internacionales.**
 - Funcionamiento e intereses.
 - Código de conducta.
 - Plan estratégico de comunicación.
 - Contacto con los medios de comunicación.
 - Herramientas y estrategias ante los medios: nota de prensa, intervenciones en medios, actividades de creatividad.
 - Análisis de imágenes y publicidad de las ONG.
- **Comunicación interna, comunicar para la organización.**
 - Elementos principales.
 - El fortalecimiento de la organización a través de la comunicación entre sus miembros.
 - Herramientas de comunicación interna y cómo obtener la máxima eficacia de las mismas.

ACTIVIDADES PRÁCTICAS:

- Análisis de materiales periodísticos publicados y emitidos sobre organismos internacionales y ONG dedicadas a la cooperación para el desarrollo, la acción humanitaria, la defensa del medio ambiente y de los derechos humanos.
- Realización de reportajes sobre estas entidades.
- Realización de notas de prensa.
- Realización de otros materiales periodísticos útiles para estos organismos.
- Análisis y propuestas de mejora de las páginas web de dichos organismos.
- Realización de una estrategia de comunicación enfocada a un caso real de estas entidades.
- Enfrentamiento a cámara: preparación y grabación de una entrevista para televisión, desde el plano del entrevistador y del entrevistado, representando a una de estas entidades y defendiendo su punto de vista.
- Programa de radio: preparación y grabación en estudio de un programa de radio dedicado íntegramente a estas entidades.
- Visitas a Televisión Española y a Radio Nacional de España, asistencia a la grabación de programas especializados en la temática del curso.

PROFESORADO:

- D. Rafael Calduch Cervera, UCM.
- D. Felipe Maraña Marcos, UCM.
- D. Najib Abu Warda, UCM.
- D. José Ángel Sotillo Lorenzo, UCM.
- D. Xabier Arrizabalo Montoro, UCM.
- D^a Concepción Anguita Olmedo, UCM.
- D. Javier Bernabé Fraguas, UCM.

- D^a Nina Wörmer Nixdorf, UCM.
- D. Javier Erro Sala, Universidad Pública de Navarra.
- D^a Eloísa Nos Aldás, Universidad de Castellón.
- D^a Corina Mora Torrero, Plataforma 2015.
- D^a Mabel González Bustelo, Greenpeace.
- D^a Marta Iglesias, Movimiento por la Paz, el Desarme y la Libertad.
- D. Marcelo Risi, Organización Mundial del Turismo.
- D. Germán Rojas, FAO.