



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

SESIONES EXTRAORDINARIAS MÁST.CO CURSO 2017/18
OCT/DIC 2017 - ENE/MAR 2018

Fecha	Título	Ponente. Cargo. Organización Profesor responsable de Mást.CO
V, 06 octubre 2017- 16.00h Aula C206	<i>Guía para hacer un buen Trabajo Fin de Máster.</i>	María José Canel, <i>Coordinadora Mást.CO.</i> CONFIRMADO María José Canel
V, 20 octubre 2017- 16.00 Aula C206	<i>Investigación para la estrategia</i>	Miguel Gomis, <i>Director de Estrategia y Consumer Insights de Tapsa/Y&R</i> CONFIRMADO Antón Álvarez
V, 27 octubre 2017- 16.00 Aula C206	<i>La comunicación interna de las multinacionales. Costos prácticos</i>	Pilar Ramon Cortasa, <i>Head of Internal Communication de Acciona</i> CONFIRMADO Antón Álvarez
V, 3 noviembre 2017 Aula C206	<i>Líneas de investigación Mást.CO</i> 16.00 16.20 16.40 17.30 17.40 17.50 <i>Explicación sobre la ficha de prácticas Mást.CO</i> 17.00 <i>Elecciones de delegados Mást.CO</i> 17.10	Prof. Isidro Moreno Prof. Giorgio De Marchis Prof. Maribel Reyes Prof. Rafael Barberá Prof. Justo Villafañe Prof. Cristóbal Fernández Mariana Herrera Capriz A cargo de los alumnos del Máster

V, 17 noviembre 2017- 16.30 Aula C206	<i>La RSC en las organizaciones sanitarias. Hospital 12 de Octubre</i>	Ana María Díaz-Oliver, <i>Directora de Responsabilidad Social Corporativa</i> del Hospital 12 de Octubre de Madrid. CONFIRMADO María Teresa García Nieto
V, 24 noviembre 2017- 16.00 Aula C206	<i>Investigación estratégica aplicada: casos.</i>	José Manuel Valls, <i>Consultor y Director</i> del Instituto de Investigación DeskMind. CONFIRMADO María Teresa García Nieto
V, 01 diciembre 2017- 16.00 Aula C206	<i>Investigación y gestión de conocimiento en el Tercer Sector.</i>	Cristina Junquera Abaitua <i>Responsable de Incidencia Política y Estudios</i> de Unicef Comité Español CONFIRMADO María Teresa García Nieto
V, 15 diciembre 2017- 16.00 Aula C206	<i>Networking efectivo dirigido al empleo.</i>	Lourdes García Redondo <i>Experta en inserción profesional</i> COIE/OPE - UCM CONFIRMADO INSCRIPCIÓN: https://www.ucm.es/taller-networking-efectivo-dirigido-al-empleo Maribel Reyes
V, 12 enero 2018 - 16.00 Aula C206	<i>Datos sociológicos para la investigación en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece el Centro de Investigaciones Sociológicas?</i>	Mónica Méndez Lago, <i>Consejera técnica del Dpto. de Investigación.</i> José Luis San Martín Rodríguez, <i>Director del Dpto. de Banco de datos.</i> Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS CONFIRMADO María Teresa García Nieto
V, 19 enero 2018 - 16.00 Aula C206	<i>Cómo realizar un TFM excelente. Recomendaciones de ex alumnos de Mást.CO.</i>	Javier Bernad <i>Promoción 2013-14</i> Doris Treviños Rodríguez <i>Promoción 2015-16</i> Idoia Castillo <i>Promoción 2015-16</i> CONFIRMADO

V, 16 febrero 2018- 18.00 Aula C206	<i>Los intangibles de las organizaciones. Tendencias y retos.</i>	Angel Alloza, CEO de Corporate Excellence Centre for Reputation Leadership CONFIRMADO María José Canel
V, 23 febrero 2018- 18.00 Aula C206	<i>La comunicación de una ONG o cómo crear comunidad. Historias para llegar a la prensa, los socios y las empresas.</i>	Carolina Martínez Palancar Responsable de Comunicación de Fundación Aladina CONFIRMADO María José Canel
V, 02 marzo 2018 - 18.00 Aula C206	<i>La comunicación en la gestión del cambio. El papel de la investigación en la comunicación interna.</i>	Helena Borràs Cases Change Management & HR Director Ketchum CONFIRMADO Maribel Reyes
V, 09 marzo 2018 - 18.00 Aula C206	<i>Presentación del TFM y competencia comunicativa</i>	Maribel Reyes Profesora Mást.CO. CONFIRMADO Maribel Reyes
V, 16 marzo 2018 - 18.00 Auditorio de Estudio de Comunicación Paseo de la Castellana, 257	<i>Técnicas de investigación en Comunicación Interna y nuevos entornos comunicacionales 2.0 en la empresa.</i>	Alberto Mariñas Director de Estudio de Comunicación CONFIRMADO Maribel Reyes
M, 21 marzo 2018 - 16.00 Sala conferencias - Edificio aulario.	<i>Valores y estrategias en la comunicación de entidades sociales</i>	Javier Nogal, Director de publicidad de ONCE y Fundación ONCE. José Juanco, Director de planificación estratégica de Ogilvy. CONFIRMADO Antón Álvarez
V, 06 abril 2018 - 18.00 Aula C206	<i>El rol de la investigación en la estrategia de responsabilidad social.</i>	Isabel López Triana Socia Fundadora Canvas Estrategias Sostenibles CONFIRMADO Maribel Reyes