



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

## SESIONES EXTRAORDINARIAS MÁST.CO CURSO 2015/16

OCTUBRE 2015- ENERO 2016 (PRIMER CUATRIMESTRE)

Fecha	Título	Ponente. Cargo. Organización Profesor responsable de Mást.CO
V, 25 octubre 2015 19.30h Acto de Clausura III Edición y Apertura IV Edición Sala de Conferencias	<i>Tendencias en comunicación corporativa</i>	Sebastián Cebrían Director General de Dircom <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 9 octubre 2015 16.00h Aula C206	<i>Guía para hacer un buen Trabajo Fin de Máster.</i>	María José Canel Coordinadora de Mást.CO <b>CONFIRMADO</b>  María José Canel
J, 15 octubre 2015 16.00h/16.45.00h 17.30h Aula C206	Presentación profesores y asignaturas Master	<b>CONFIRMADO</b>
M, 20 octubre 2015 19.00h Sala de conferencias	<i>Estrategias de comunicación en organizaciones no comerciales.</i>	Javier Nogal Ricote Jefe de Publicidad ONCE y Fundación ONCE José Juanco Director de Planificación estratégica Ogilvy <b>CONFIRMADO</b>  Antón Álvarez
X, 21 octubre 2015 16.30h Aula C206	<i>Fuentes de investigación especializadas en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece la Biblioteca de la Universidad Complutense?</i>	Beatriz García García Biblioteca de Ciencias de la Información de la UCM <b>CONFIRMADO</b>  María José Canel
J, 22 octubre 2015 16.45.00h 17.30h Aula C206	Presentación profesores Master	<b>CONFIRMADO</b>

V, 23 octubre 2015 16.00h/16.45h 17.30h Aula C206	Presentación profesores Master	
V, 30 octubre 2015 16.00h Aula C206	<i>Datos sociológicos para la investigación en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece el Centro de Investigaciones Sociológicas?</i>	Óscar Martínez de la Torre, Director TIC y Banco de Datos del Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS <b>CONFIRMADO</b>  María José Canel
V, 6 noviembre 2015 16.00h Aula C206	<i>La búsqueda de destino profesional: mejora de recursos off y on line.</i>	Lourdes García Redondo Experta en inserción profesional COIE-UCM <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 13 noviembre 2015 16.00h Aula C206	<i>Investigación para la estrategia</i>	Miguel Gomis Hernández Director de Estrategia y Consumer Insight TAPSA J&R <b>CONFIRMADO</b>  Antón Álvarez
V, 20 noviembre 2015 16.00h Aula C206	<i>Investigación y gestión de conocimiento en el Tercer Sector.</i>	Cristina Junquera Abaitua Responsable del Área de Advocacy y Gestión del Conocimiento de Unicef Comité Español <b>CONFIRMADO</b>  Teresa García Nieto
V, 4 diciembre 2015 16.00h Aula C206	<i>El rol de la investigación en la estrategia de responsabilidad social.</i>	Isabel López Triana Socia fundadora Canvas Estrategias sostenibles <b>CONFIRMADO</b>  María José Canel/Maribel Reyes
V, 11 diciembre 2015 16.00h Aula C206	<i>Integración de la investigación en la estrategia de comunicación de las marcas.</i>	Milagros Gálvez Responsable de Investigación Optimedia. <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 15 enero 2016 16.00h Aula C206	<i>Técnicas de investigación en Comunicación Interna y nuevos entornos comunicacionales 2.0 en la empresa.</i>	Alberto Mariñas Director de Estudio de Comunicación <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 22 enero 2016 16.00h	<i>La investigación aplicada a la comunicación de las</i>	José Manuel Valls Director del Instituto

Aula C206	<i>organizaciones: cosas y casos.</i>	de Investigación ASM <b>CONFIRMADO</b>  Teresa García Nieto

FEBRERO-MAYO 2016 (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Fecha	Título	Ponente. Cargo. Organización Profesor responsable de Mást.CO
V, 19 febrero 2016 18h Aula C206	<i>La comunicación en la gestión del cambio. El papel de la investigación en la comunicación interna.</i>	Helena Borràs Cases Change Management & HR Director Ketchum <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 26 febrero 2016 18h Aula C206	<i>Cómo elaborar un plan de comunicación</i>	Carlos Lancha Martí Director de Marketing Corporativo RACE <b>CONFIRMADO</b>  Antón Álvarez
V, 4 marzo 2016 18h Aula C206	<i>InfoAdex, no solo control de inversión publicitaria (Adex). Bases para tomar decisiones de estrategia y creatividad.</i>	Antonio Sabio Fernández Director de Cualitativo Infoadex Virginia Sánchez Eguinoa Directora Comercial Infoadex <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 11 marzo 2016 18h Aula C206	<i>TV e internet, la unión hace la fuerza.</i>	Celia Caño Directora General Equmedia <b>CONFIRMADO</b>  Maribel Reyes
V, 18 marzo 2016 18h Aula C206	<i>La comunicación en el entorno cultural. El caso del Teatro Real.</i>	Dircom Teatro Real  <b>PRECONFIRMADO</b>  Antón Álvarez

<p>V, 1 abril 2016 18h VISITA A ESTUDIO DE COMUNICACIÓN Castellana, 257, 4ª plta. Madrid</p> <p>Tel. +(34) 915 765 250 Tel. Móvil +(34) 690260558 Twitter: @JesOrtizAl <a href="mailto:jortiz@estudiodecomunicacion.com">jortiz@estudiodecomunicacion.com</a> <a href="http://www.estudiodecomunicacion.com">www.estudiodecomunicacion.com</a></p>	<p>Visita a la empresa</p> <p>Ponencia. <i>La evolución de la gestión de comunicación en los últimos 30 años, claves de futuro.</i></p>	<p>Jesús Ortiz</p> <p>Benito Berceruelo Consejero Delegado Estudio de Comunicación <b>CONFIRMADO</b></p> <p>Maribel Reyes</p>
<p>V, 8 abril 2016 18h VISITA A AEMET Leonardo Prieto Castro, 8. Ciudad Universitaria 28040 Madrid</p>	<p>Visita a la empresa</p> <p>Ponencia. <i>La comunicación de AEMET: investigar para abrir el servicio público a los ciudadanos.</i></p>	<p>Ana María Casals Carro Portavoz. Coordinadora de Información climatológica y meteorológica. Agencia Estatal de Meteorología (AEMET), Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente <b>CONFIRMADO</b></p> <p>Mª José Canel</p>
<p>V, 15 abril 2016 18h Aula C206</p>	<p><i>Cómo realizar un TFM excelente. Recomendaciones de alumnos de Mást.CO.</i></p>	<p>Javier Bernad Promoción 2013-14. Marta Remacha (pendiente) Promoción 2013-14. Alba Tortosa Promoción 2015-16 Isabel Campozano Promoción 2015/16 <b>CONFIRMADO</b></p> <p>Isidro Moreno / Maribel Reyes</p>
<p>V, 22 abril 2016 18h Aula C206</p>	<p><i>Presentación TFM y competencia comunicativa</i></p>	<p>María José Canel Maribel Reyes <b>CONFIRMADO</b></p>
<p>V, 30 septiembre 2016 19.30h Acto de Clausura IV Edición y Apertura V Edición Sala de conferencias</p>		