



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

SESIONES EXTRAORDINARIAS MÁST.CO CURSO 2014/15

OCTUBRE 2014- ENERO 2014 (PRIMER CUATRIMESTRE I)

Fecha	Título	Ponente. Cargo. Organización Profesor responsable de Mást.CO
V, 3 octubre 2014 19.30h Sala de conferencias Acto de Clausura/Apertura	<i>¿Hacia dónde va la comunicación de las organizaciones? Tendencias y retos para los graduados de Mast.co.</i>	Sara Blázquez, Directora General de Burson-Marsteller María José Canel
V, 10 octubre 2014 17.30h Aula C206	<i>Guía para hacer un buen Trabajo Fin de Máster.</i>	María José Canel Coordinadora de Mást.CO
J, 16 octubre 2014 Sala de conferencias	<i>Estrategias de comunicación en organizaciones no comerciales.</i>	Javier Nogal Ricarte Director de Comunicación De la ONCE Antón Álvarez
X, 22 octubre 2014 16.30h Aula C206	<i>Fuentes de investigación especializadas en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece la Biblioteca de la Universidad Complutense?</i>	Beatriz García García Biblioteca de Ciencias de la Información de la UCM María José Canel
V, 31 octubre 2014 16.00h Aula C206	<i>Datos sociológicos para la investigación en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece el Centro de Investigaciones Sociológicas?</i>	Óscar Martínez de la Torre, Director TIC y Banco de Datos del Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS María José Canel
V, 14 noviembre 2014 17.30h Aula C206	<i>Investigación y gestión de conocimiento en el Tercer Sector.</i>	Cristina Junquera Abaitua Responsable del Área de Advocacy y Gestión del Conocimiento de Unicef Comité Español Teresa García Nieto

V, 21 Noviembre 2014 16h Aula 206	<i>La búsqueda de destino profesional: mejora de recursos off y on line.</i>	Lourdes García Redondo Experta en inserción profesional COIE-UCM Maribel Reyes
V, 12 diciembre 2014 16h Aula 206	<i>El rol de la investigación en la estrategia de responsabilidad social.</i>	Isabel López Triana Socia fundadora Canvas Estrategias sostenibles María José Canel/Maribel Reyes
V, 19 diciembre 2014 16h Aula 206	<i>Integración de la investigación en la estrategia de comunicación de las marcas.</i>	Milagros Gálvez Responsable de Investigación Optimedia. Maribel Reyes
V, 9 enero 2015 16h Aula 206	<i>Técnicas de investigación en Comunicación Interna y nuevos entornos comunicacionales 2.0 en la empresa.</i>	Alberto Mariñas Director de Estudio de Comunicación Maribel Reyes
V, 16 enero 2015 16h Aula 206	<i>La investigación aplicada a la comunicación de las organizaciones: cosas y casos.</i>	José Manuel Valls Director del Instituto de Investigación ASM Teresa García Nieto

FEBRERO-MAYO 2015 (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

Fecha	Título	Ponente. Cargo. Organización Profesor responsable de Mást.CO
V, 20 febrero 2015 18h Aula 206	<i>La comunicación en la gestión del cambio. El papel de la investigación en la comunicación interna.</i>	Helena Borràs Cases Change Management & HR Director Ketchum Maribel Reyes
V, 27 febrero 2015 16h Aula 206	<i>Investigación para la estrategia: un caso práctico.</i>	Raquel Espantaleón Directora de Comunicación Estratégica de McCann Giorgio De Marchis

<p>V, 6 marzo 2015 18h Aula 206</p>	<p><i>Claves para realizar una entrevista de trabajo con éxito.</i></p>	<p>Ainhoa Ginestal Responsable de Publicidad, medios y eventos Caser Seguros. Coacher.</p> <p>Maribel Reyes</p>
<p>V, 10 abril 2015 18h VISITA A ESTUDIO DE COMUNICACIÓN</p> <div style="background-color: #d3d3d3; padding: 5px; border: 1px solid #ccc;"> <p>Plaza de la Lealtad, 3 - 28014 Madrid Tel. +(34) 915 765 250 Tel. Móvil +(34) 690260558 Twitter: @JesOrtizAl jortiz@estudiodecomunicacion.com www.estudiodecomunicacion.com</p> </div>	<p>Visita a la empresa</p> <p><i>Ponencia: La evolución de la gestión de comunicación en los últimos 30 años, claves de futuro.</i></p>	<p>Jesús Ortiz</p> <p>Benito Berceruelo Consejero Delegado Estudio de Comunicación</p> <p>Maribel Reyes</p>
<p>V, 17 abril 2015 18h Aula 206</p>	<p><i>Cómo realizar un TFM excelente. Recomendaciones de alumnos de Mást.CO.</i></p>	<p>Javier Bernad, Promoción 2013-14. Marta Remacha, Promoción 2013-14.</p> <p>Isidro Moreno / Maribel Reyes</p>
<p>V, 24 abril 18h Aula 206</p>	<p><i>InfoAdex, no solo control de inversión publicitaria (Adex). Bases para tomar decisiones de estrategia y creatividad.</i></p>	<p>Antonio Sabio Fernández Director de Cualitativo Infoadex Virginia Sánchez Eguinoa Directora Comercial Infoadex</p> <p>Maribel Reyes</p>
<p>V, 8 mayo 2015 18h Aula 206</p>	<p><i>Y la tele me dijo: no me olvides tan pronto, corazón!!</i></p>	<p>Celia Caño Directora General Equmedia</p> <p>Maribel Reyes</p>
<p>V, 22 mayo 2015 18h C 206</p>	<p><i>La reputación comercial: un modelo para gestionar la vinculación de clientes. El informe ejecutivo.</i></p>	<p>José Manuel Lancha Consejero Delegado Villafañe & Asociados</p> <p>María José Canel/ Maribel Reyes</p>
<p>25 septiembre 2015 19.30 Sala de conferencias</p>	<p>Sesión de Clausura</p>	