



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

## SESIONES EXTRAORDINARIAS MÁST.CO CURSO 2014/15

OCTUBRE 2014- ENERO 2014 (PRIMER CUATRIMESTRE I)

| Fecha  | Título   | Ponente. Cargo. Organización<br>Profesor responsable de Mást.CO  |
|--|--|--|
| V, 3 octubre 2014<br>19.30h<br>Sala de conferencias<br>Acto de Clausura/Apertura | <i>¿Hacia dónde va la comunicación de las organizaciones? Tendencias y retos para los graduados de Mast.co.</i>                            | Sara Blázquez, Directora General de Burson-Marsteller<br><br>María José Canel  |
| V, 10 octubre 2014<br>17.30h<br>Aula C206  | <i>Guía para hacer un buen Trabajo Fin de Máster.</i>  | María José Canel<br>Coordinadora de Mást.CO  |
| J, 16 octubre 2014<br>Sala de conferencias                                       | <i>Estrategias de comunicación en organizaciones no comerciales.</i>   | Javier Nogal Ricarte<br>Director de Comunicación De la ONCE<br><br>Antón Álvarez   |
| X, 22 octubre 2014<br>16.30h<br>Aula C206  | <i>Fuentes de investigación especializadas en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece la Biblioteca de la Universidad Complutense?</i> | Beatriz García García<br>Biblioteca de Ciencias de la Información de la UCM<br><br>María José Canel  |
| V, 31 octubre 2014<br>16.00h<br>Aula C206  | <i>Datos sociológicos para la investigación en Comunicación de Organizaciones. ¿Qué ofrece el Centro de Investigaciones Sociológicas?</i>  | Óscar Martínez de la Torre,<br>Director TIC y Banco de Datos del Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS<br><br>María José Canel         |
| V, 14 noviembre 2014<br>17.30h Aula C206   | <i>Investigación y gestión de conocimiento en el Tercer Sector.</i>  | Cristina Junquera Abaitua<br>Responsable del Área de Advocacy y Gestión del Conocimiento de Unicef Comité Español<br><br>Teresa García Nieto |

|  |  |  |
|--|--|--|
| V, 21 Noviembre<br>2014<br>16h<br>Aula 206 | <i>La búsqueda de destino profesional: mejora de recursos off y on line.</i>                                   | Lourdes García Redondo<br>Experta en inserción profesional<br>COIE-UCM<br><br>Maribel Reyes                    |
| V, 12 diciembre<br>2014<br>16h<br>Aula 206 | <i>El rol de la investigación en la estrategia de responsabilidad social.</i>                                  | Isabel López Triana<br>Socia fundadora<br>Canvas Estrategias sostenibles<br><br>María José Canel/Maribel Reyes |
| V, 19 diciembre<br>2014<br>16h<br>Aula 206 | <i>Integración de la investigación en la estrategia de comunicación de las marcas.</i>                         | Milagros Gálvez<br>Responsable de Investigación<br>Optimedia.<br><br>Maribel Reyes                             |
| V, 9 enero 2015<br>16h<br>Aula 206         | <i>Técnicas de investigación en Comunicación Interna y nuevos entornos comunicacionales 2.0 en la empresa.</i> | Alberto Mariñas<br>Director de Estudio de Comunicación<br><br>Maribel Reyes                                    |
| V, 16 enero 2015<br>16h<br>Aula 206        | <i>La investigación aplicada a la comunicación de las organizaciones: cosas y casos.</i>                       | José Manuel Valls<br>Director del Instituto de<br>Investigación ASM<br><br>Teresa García Nieto                 |

FEBRERO-MAYO 2015 (SEGUNDO CUATRIMESTRE)

| <b>Fecha</b>                          | <b>Título</b>   | <b>Ponente. Cargo. Organización<br/>Profesor responsable de<br/>Mást.CO</b>                        |
|---------------------------------------|---|--|
| V, 20 febrero 2015<br>18h<br>Aula 206 | <i>La comunicación en la gestión del cambio. El papel de la investigación en la comunicación interna.</i> | Helena Borràs Cases<br>Change Management & HR<br>Director<br>Ketchum<br><br>Maribel Reyes          |
| V, 27 febrero 2015<br>16h<br>Aula 206 | <i>Investigación para la estrategia: un caso práctico.</i>  | Raquel Espantaleón<br>Directora de Comunicación<br>Estratégica de McCann<br><br>Giorgio De Marchis |

|  |  |  |
|--|--|--|
| V, 6 marzo 2015<br>18h<br>Aula 206   | <i>Claves para realizar una entrevista de trabajo con éxito.</i>   | Ainhoa Ginestal<br>Responsable de Publicidad, medios y eventos<br>Caser Seguros. Coacher.<br><br>Maribel Reyes                                     |
| V, 10 abril 2015<br>18h<br>VISITA A ESTUDIO DE COMUNICACIÓN<br><br>Plaza de la Lealtad, 3 - 28014 Madrid<br>Tel. +(34) 915 765 250<br>Tel. Móvil +(34) 690260558<br>Twitter: @JesOrtizAl<br><a href="mailto:jortiz@estudiodecomunicacion.com">jortiz@estudiodecomunicacion.com</a><br><a href="http://www.estudiodecomunicacion.com">www.estudiodecomunicacion.com</a> | Visita a la empresa<br><br><i>Ponencia:<br/>La evolución de la gestión de comunicación en los últimos 30 años, claves de futuro.</i> | Jesús Ortiz<br><br>Benito Berceruelo<br>Consejero Delegado<br>Estudio de Comunicación<br><br>Maribel Reyes   |
| V, 17 abril 2015<br>18h<br>Aula 206  | <i>Cómo realizar un TFM excelente. Recomendaciones de alumnos de Mást.CO.</i>  | Javier Bernad, Promoción 2013-14.<br>Marta Remacha, Promoción 2013-14.<br><br>Isidro Moreno / Maribel Reyes  |
| V, 24 abril<br>18h<br>Aula 206   | <i>InfoAdex, no solo control de inversión publicitaria (Adex). Bases para tomar decisiones de estrategia y creatividad.</i>          | Antonio Sabio Fernández<br>Director de Cualitativo<br>Infoadex<br>Virginia Sánchez Eguinoa<br>Directora Comercial<br>Infoadex<br><br>Maribel Reyes |
| V, 8 mayo 2015<br>18h<br>Aula 206  | <i>Y la tele me dijo: no me olvides tan pronto, corazón!!</i>  | Celia Caño<br>Directora General<br>Equmedia<br><br>Maribel Reyes   |
| V, 22 mayo 2015<br>18h<br>C 206  | <i>La reputación comercial: un modelo para gestionar la vinculación de clientes. El informe ejecutivo.</i>                           | José Manuel Lancha<br>Consejero Delegado<br>Villafañe & Asociados<br><br>María José Canel/ Maribel Reyes   |
| 25 septiembre 2015<br>19.30<br>Sala de conferencias  | Sesión de Clausura   |  |