



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

PERIODISMO
MULTIMEDIA PROFESIONAL
MÁSTER UNIVERSITARIO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO PERIODISMO MULTIMEDIA PROFESIONAL

Rama de Conocimiento: Ciencias Sociales y Jurídicas

Centro responsable: Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Orientación: profesional

Créditos: 60 ECTS

Duración: 1 curso (2 semestres)

Modalidad: presencial

OBJETIVOS

Los objetivos principales del Máster Universitario son:

- Proporcionar una formación avanzada y especializada de las distintas Tecnologías emergentes de la Información y la Comunicación (TIC), en las diferentes tareas profesionales de la actividad periodística.
- Incorporar las herramientas tecnológicas y mediáticas más evolucionadas para alcanzar un mayor grado de conocimiento y utilización experta de los distintos soportes audiovisuales y tecnológicos.
- Capacitar al estudiante para generar nuevos modelos y plataformas para el ejercicio profesional, mediante las técnicas y métodos más innovadores.
- Fomentar e impulsar el análisis de los diferentes contenidos periodísticos especializados y de las estructuras informativas para ser capaces de abordar y solucionar problemas de carácter tecnológico y científico.
- Impulsar la capacidad de creatividad e innovación para abordar proyectos sobre Periodismo Multimedia Profesional.
- Adquirir conocimiento experto de las estructuras y tipologías discursivas de la comunicación periodística que contribuyen a configurar las sociedades actuales.
- Compartir con compañeros procedentes de otras universidades, de otros estudios, de otras comunidades y de otros países experiencias y conocimientos sobre las realidades comunicativas del periodismo y su influencia social, cultural y política
- Impulsar y fomentar los valores democráticos y de cultura para la paz. El Máster Universitario asume el espíritu y contenido de los artículos del RD 1393/2007 de 29 de octubre y los constitucionales que tutelan la igualdad y la no discriminación por ninguna razón circunstancial ni de origen, así como las leyes siguientes: Ley

3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres; Ley 51/2003, de 2 de diciembre, de igualdad de oportunidades, de no discriminación y accesibilidad universal de las personas con discapacidad; y Ley 27/2005, de 30 de noviembre, de fomento de la educación y cultura de la paz.

DESTINATARIOS

Su carácter profesional resulta de especial interés para aquellos graduados o licenciados tanto de Periodismo como de otras ramas del saber que tengan interés e inquietud por el Periodismo Multimedia con orientación profesional.

Con el fin de ofrecerte el mejor espacio formativo, la preparación del Máster Universitario ha estado basada en cuatro ejes fundamentales: información audiovisual, tecnologías de la información, especialización periodística y estructura informativa.

¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El Máster Universitario en Periodismo Multimedia Profesional viene a completar los cuatro perfiles profesionales que distingue el Libro Blanco de Títulos de Grado en Comunicación para los estudios de Periodismo y donde se expone, además, la existencia de cuatro clases de contenidos a comprender por parte de un estudiante que curse los estudios de periodismo: conocimientos disciplinares (saber), competencias profesionales (saber hacer), competencias académicas y otras competencias.

El contenido y estructura pretende formar profesionales en el campo de conocimiento del periodismo, desde una concepción multimediática de la información, que agrupa conocimientos específicos en las áreas del periodismo especializado, las nuevas tecnologías, la estructura de la información y el ámbito audiovisual.

ESTRUCTURA

Este Máster Universitario se organiza siguiendo una estructura mixta de módulos y materias:

- Módulo 1. Periodismo Multimedia: 24 ECTS obligatorios
- Módulo 2. Periodismo Profesional: 24 ECTS optativos
- Módulo 3. Prácticas Externas: 6 ECTS obligatorios
- Módulo 4. Trabajo Fin de Máster: 6 ECTS obligatorios

El estudiante deberá cursar un total de 60 ECTS: 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas, Prácticas Externas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que los estudiantes podrán realizar sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Prácticas Externas	6
Trabajo Fin de Máster	6
TOTAL	60

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Periodismo Multimedia		
Diseño y Creación en Periodismo Multimedia	6	1º
Información Audiovisual y Multimedia	6	1º
Estructura de Grupos Multimedia	6	2º
Sistémica de los Contenidos Especializados	6	2º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
Módulo de Periodismo Profesional		
Ciberperiodismo	6	1º
Locución y Presentación en Radio y Televisión	6	1º
Periodismo de Datos y Redes Sociales	6	1º
Periodismo de Fuente	6	1º
Documentación en Áreas Especializadas	6	2º
La Información y Crítica en Ciencias Experimentales/Sociales	6	2º
Periodismo de Investigación	6	2º
Videoperiodismo	6	2º
PRÁCTICAS EXTERNAS	ECTS	SEMESTRE
Prácticas Externas	6	1º y 2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	6	2º



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

www.ucm.es

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Campus de Moncloa

<https://ccinformacion.ucm.es>

Para más información: www.ucm.es/periodismo-multimedia-profesional

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres
U C M