



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

# INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

**MÁSTER UNIVERSITARIO**

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

## MÁSTER UNIVERSITARIO

# INVESTIGACIÓN EN PERIODISMO: DISCURSO Y COMUNICACIÓN

**Rama de Conocimiento:** Ciencias Sociales y Jurídicas

**Centro responsable:** Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid (UCM)

[www.ucm.es/muip-ccinf](http://www.ucm.es/muip-ccinf)

**Orientación:**

investigadora y  
académica-científica

**Créditos:** 60 ECTS

**Duración:** 1 curso (2  
semestres)

**Modalidad:** presencial

## OBJETIVOS

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) tiene como principal objetivo proporcionar una formación avanzada en las estructuras narrativas, argumentativas, y dialógicas, en el estudio semiótico de la cultura, en el discurso político y en el estudio y análisis de la comunicación en relación con los movimientos sociales, con la capacitación para el tratamiento y análisis de datos, fuentes y estadísticas y con las modalidades comunicativas que otorgan al Periodismo su función de ordenamiento de la realidad. Por ello, el contenido de los cursos comprende los resultados más relevantes en la investigación de los discursos periodísticos y sus modelos comunicativos.

La relación coherente entre contenidos e historial científico de los docentes es particularmente destacable y constituye uno de los valores más sólidos de la propuesta. Por ello, el Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación preparará titulados con un consistente bagaje teórico y reflexivo, encauzado para su culminación en el título de Doctor. Los egresados también estarán capacitados para desarrollar una amplia variedad de tareas profesionales con especialización y mayor responsabilidad por el conocimiento adquirido. Se trata de impulsar la creatividad e innovación tanto para abordar estudios e investigaciones sobre la comunicación discursiva del periodismo como para el desarrollo profesional.

## DESTINATARIOS

El MUIP se dirige a aquellos estudiantes que estén en posesión de un título universitario oficial en el área de Ciencias Sociales y Humanidades fundamentalmente, aunque también admite estudiantes de otras áreas que quieran y puedan desarrollar la actividad investigadora y creativa en el ámbito de la comunicación periodística.

## ¿POR QUÉ ESTUDIAR ESTE MÁSTER?

El periodismo es una actividad profesional de enorme importancia e influencia en nuestras sociedades, tanto desde su función divulgadora como por sus funciones políticas y culturales. Es la única actividad profesional que configura la realidad social. Por tanto, su esencia es dinámica, nunca estática, y requiere profesionales e investigadores que impulsen responsabilidad comunicativa, conocimiento y creatividad. El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación (MUIP) ofrece un profesorado que posee una gran experiencia docente e investigadora y que garantiza una formación de calidad.

## ESTRUCTURA

El Máster Universitario en Investigación en Periodismo: Discurso y Comunicación consta de 60 ECTS distribuidos en una estructura mixta de módulos y materias.

- Módulo 1. Periodismo y Sistemas Comunicativos: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Módulo 2. Sociedad, Comunicación y Tipologías Discursivas en el Periodismo: 24 ECTS -12 ECTS obligatorios y 12 optativos-
- Módulo 3. Trabajo Fin de Máster: 12 ECTS obligatorios

El estudiante cursará un total de 4 asignaturas obligatorias, 4 optativas y el Trabajo Fin de Máster.

No existe una definición por itinerarios, por lo que el estudiante escogerá sus créditos optativos en función de sus necesidades formativas y su futura orientación profesional.

## PLAN DE ESTUDIOS

TIPO DE ASIGNATURA	ECTS
Obligatorias	24
Optativas	24
Trabajo Fin de Máster	12
<b>TOTAL</b>	<b>60</b>

ASIGNATURAS OBLIGATORIAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Periodismo y Sistemas Comunicativos</b>		
Análisis del Texto y Semiótica de la Cultura		
Teoría y Análisis de la Narrativa Periodística	6	1º
Política y Cultura en Textos Medios		
Ciberpolítica y Ciberdemocracia	6	1º
<b>Sociedad, Comunicación y Tipologías Discursivas en el Periodismo</b>		
Análisis Pragmático del Discurso Periodístico		
Discurso y Comunicación Política	6	1º
Sociedad y Comunicación		
Comunicación y Movimientos Sociales Contemporáneos	6	2º
ASIGNATURAS OPTATIVAS	ECTS	SEMESTRE
<b>Periodismo y Sistemas Comunicativos</b>		
Análisis del Texto y Semiótica de la Cultura (elegir una)		
Discurso, Texto y Comunicación	6	1º
Semiótica de la Cultura, Semiótica de la Moda	6	1º
Política y Cultura en Textos Medios (elegir una)		
Nuevas Tendencias de la Escritura. Teoría y Práctica	6	1º
Textualidad y Complejidad. Teorías Críticas Contemporáneas	6	1º
<b>Sociedad, Comunicación y Tipologías Discursivas en el Periodismo</b>		
Análisis Pragmático del Discurso Periodístico (elegir una)		
La Prensa en Internet	6	2º
Periodismo Deportivo	6	2º
Retórica y Argumentación en el Periodismo	6	2º
Sociedad y Comunicación (elegir una)		
Conflictos y Relaciones Internacionales en la Información Periodística	6	2º
Periodismo y Economía	6	2º
Periodismo de Precisión, Periodismo Cívico y otras Modalidades de Profesionalismo	6	2º
TRABAJO FIN DE MÁSTER	ECTS	SEMESTRE
Trabajo Fin de Máster	12	2º



UNIVERSIDAD  
COMPLUTENSE  
MADRID

[www.ucm.es](http://www.ucm.es)

## FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Campus de Moncloa

<https://ccinformacion.ucm.es>

Para más información: [www.ucm.es/muip-ccinf](http://www.ucm.es/muip-ccinf)

Enero 2020. El contenido de este díptico está sujeto a posibles modificaciones



Másteres  
U C M