



**Escuela de verano 2019:
Vacaciones de
videojuegos**



Organizadores de la actividad. ¿Quién es Rockbotic?

Rockbotic es una iniciativa desarrollada por un grupo de Ingenieros de telecomunicaciones en colaboración con catedráticos y profesores de la Universidad Politécnica de Madrid y la UNED.

El objetivo principal era crear un programa de estudios y una metodología para acercar la ciencia y la tecnología a niños y jóvenes pre-universitarios. Además, las clases debían ser lo más lúdicas y prácticas posibles para facilitar el proceso de aprendizaje y evitar el rechazo que generalmente existe en materias como matemáticas o física. Era importante lograr encontrar un concepto que atrajera de manera natural a los alumnos a las clases y permitiera tratar conceptos básicos de matemáticas, física, programación, ingeniería, mecánica...

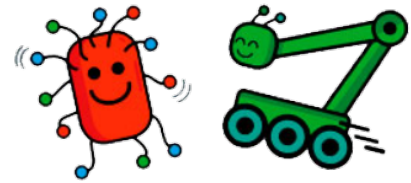
Actualmente los niños empiezan a tener contacto con la tecnología desde su nacimiento, e incorporan de manera natural e intuitiva los dispositivos electrónicos que tiene a su alrededor. Normalmente jugando con los dispositivos móviles, tablets y ordenadores de sus padres.

Resulta bastante evidente que a la mayoría de los niños les atraen los videojuegos y los robots. Así que, ¿por qué no aprovechar este interés y utilizarlo como mecanismo y tierra de cultivo sobre el que sembrar las mentes de los alumnos con conceptos abstractos, científicos, técnicos y cooperativos.?

Así encontramos la excusa perfecta para llevar a cabo nuestro objetivo: desarrollar un método que nos permitiera formar a los niños y jóvenes en nuevas competencias empleando como herramienta la robótica, el diseño de video juegos y la impresion 3D.

Desde entonces Rockbotic ha ido creciendo y actualmente más de 8000 alumnos asisten semanalmente en nuestras clases en más de 250 centros educativos en Madrid, Castilla León, Galicia, Aragón, Guipúzcoa, Toledo, Ciudad Real, Guadalajara Albacete, Barcelona y Málaga.

Rockbotic cuenta además con instalaciones propias donde ofrece talleres de robótica, diseño de videojuegos, diseño e impresión 3D, Realidad Virtual y fab lab y colabora en programas de formación de niños, jóvenes y adultos en Ayuntamientos, Organismos Públicos, CAM, así como un sin número de empresas y entidades privadas.



En 2019 ganadores del concurso **Samsung Smart School** que imparte formación a más de 150 profesionales de la educación en toda España.

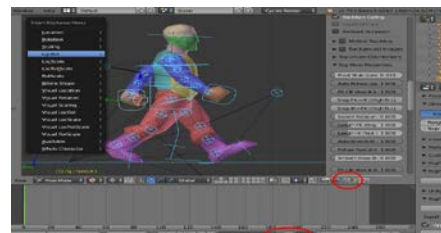
Ganadores del proyecto **Genlos 2019**. De la mano de ayuda en Acción y en colaboración con Google.org, con este proyecto se pretende democratizar el acceso a la educación tecnológica, reducir la brecha de género y generar vocaciones en el ámbito de la ciencia y la tecnología, en niños y niñas por igual haciendo llegar la tecnología a las aulas más desfavorecidas de España.

Además, en el ámbito de formación a adultos, Rockbotic inicia su colaboración con la UCM hace más de tres años creando conjuntamente el **I Título Experto en Programación, Tecnología y Robótica** dirigido a los profesionales de la educación que tiene como objetivo la capacitación de los profesores en estas materias dada la incorporación de estos nuevos contenidos en el Curriculum escolar.

Rockbotic colabora de forma existosa en la **Escuela de Verano de la UCM desde 2016**.

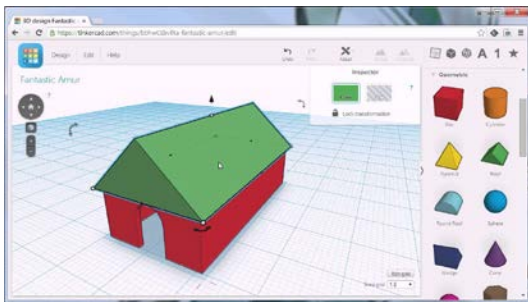
Descripción de la actividad: desarrollo y contenido del campamento

Vacaciones de Videojuegos es un campamento urbano dirigido a menores de entre 12 y 17 años, con interés por los videojuegos y las actividades creativas. Se imparten contenidos teóricos y prácticos de



creación de videojuegos incluyendo fundamentos de modelado y texturizado en 3D y programación de videojuegos con herramientas profesionales como Autodesk 3ds Max, Adobe Photoshop y Unity.

La metodología del taller combinará actividades de análisis crítico, reflexión y usos saludables de videojuegos con actividades de trabajo en grupo en las que los participantes podrán crear su propio videojuego en 2D o 3D. La conversión del adolescente consumidor de videojuegos en adolescente creador de videojuegos nos acerca a una mejor comprensión de estos productos audiovisuales para, de esta forma, dotarles de herramientas y recursos con las que desarrollar un pensamiento crítico con respecto a ellos.



Las actividades se desarrollarán en uno de los laboratorios de ordenadores de la Facultad de Informática. Los niños desarrollarán cada uno por separado un videojuego siguiendo las indicaciones de los monitores, quienes intercalarán explicaciones teóricas con instrucciones paso a paso para la construcción del juego de ejemplo. También nos organizaremos en grupos de 3 o 4 participantes para desarrollar un nuevo videojuego como una evolución del desarrollado individualmente.



Edad de los participantes

Este campamento está destinado a alumn@s con edades comprendidas entre los 12 y 17 años.

Número de plazas

El número de plazas con las que contará el campamento será de 30 máximo por aula, siendo un mínimo necesario de 12 para poder abrir el campamento.

Horario

De lunes a viernes de 8:00 a 16:00h. La recepción se realizará a partir de las 8:00. Las actividades del taller se realizarán entre las 9:00 y las 14:00. La comida se realizará entre las 14:00 y las 15:00 y se dispondrá de una hora hasta las 16:00 h de flexibilidad para la recogida.

El coste de la comida no está incluido en el precio de la actividad. La comida consistirá en un menú a un precio acordado con la cafetería (4,95 euros) y el importe se abonará directamente en la misma o bien se le facilitará el dinero al alumno para que pueda abonarlo a la hora de comer.

Los alumnos podrán desayunar en la cafetería de la Facultad o consumir lo que traigan de casa.

Lugar

Aula destinada a tal efecto en la Universidad Complutense de Madrid, con la dotación de ordenadores necesaria.

En la semana del 1 al 5 de julio la ubicación será el **Edificio Multiusos** en la calle Profesor Aranguren s/n y del 8 al 31 de julio en la **Facultad de Informática** en Profesor José García Santesmases 9.

Fechas

Del 1 al 5 de julio de 2019

Del 8 al 12 de julio de 2019

Del 15 al 19 de julio de 2019

Del 22 al 31 de julio de 2019

En la última semana de julio, el precio se aumentará proporcionalmente a los tres días más de actividad, ya que en este caso tenemos 8 días y no 5.

Precios

Modalidad A: 100 €

Modalidad A Familia Numerosa: 75 €

Modalidad B: 130 €

Datos contacto

ROCKBOTIC: C/ Arganda 6 28005 Madrid

Persona de contacto: Montse Zurrón Prieto

Mail: montse@rockbotic.com

M: 627 519 333