



Concurso para el diseño del logotipo de la Escuela de Doctorado de la UCM

La Escuela de Doctorado de la Universidad Complutense de Madrid engloba un gran número de programas, con un marcado carácter interdisciplinar. Sus fines son organizar y gestionar los distintos estudios de doctorado, junto a las actividades propias de la formación y desarrollo de los doctorandos, así como múltiples actividades del tercer ciclo universitario.

Tomando como punto de partida este entorno tan plural la UCM promueve este concurso con el fin de crear un emblema que los recoja a todos y los represente.

Objetivo

- El objetivo de la presente convocatoria es diseñar el logotipo que será la imagen representativa de la Escuela de Doctorado de la UCM.

Plazos

- El plazo para entregar las propuestas será desde las 9 horas del 13 de febrero de 2017 hasta las 14 horas del 6 de marzo de 2017

Participantes

- Podrá participar en la presente convocatoria cualquier miembro de la comunidad universitaria: alumnos, profesores, y PAS de la Universidad Complutense de Madrid.
- Cada concursante podrá presentar un máximo de 2 diseños, tanto de forma individual como en grupo.

Requisitos de las propuestas

- El diseño deberá ser original e inédito.
- La temática del mismo deberá reflejar la identidad y principios de la Escuela de Doctorado de la UCM.

Presentación de los diseños

- Los proyectos serán entregados en cualquiera de los registros de la Universidad Complutense y deberán estar dirigidos al Vicerrectorado de Política Científica, Investigación y Doctorado de la UCM.

- Con el fin de garantizar el anonimato de los concursantes, la propuesta se entregará dentro de un sobre cerrado de tamaño A3, identificado únicamente con las palabras «Logotipo Escuela de Doctorado» y el pseudónimo del participante o del grupo.

Este sobre contendrá los siguientes documentos:

- Una versión en tamaño A4 del logotipo en color.
- Una versión en tamaño A4 en blanco y negro.
- Un CD-ROM
 - El archivo del logotipo en formato digital (PNG o TIFF) y con una resolución de 300pp. El nombre del archivo tiene que coincidir con el pseudónimo del participante.
 - Manual de Identidad, que deberá contener los siguientes apartados:
 - Simbología básica (concepto y construcción del logotipo, colores corporativos, tipografía...).
 - Normas para el buen uso (versiones correctas [b/n y color], aplicaciones cromáticas, usos no correctos...).
 - Aplicaciones prácticas del logotipo (papelería...).
- Un segundo sobre cerrado, de tamaño más pequeño, con el boletín de Inscripción.

Jurado y Criterios de selección de los proyectos

- El **jurado** del concurso estará constituido por:
 - El Vicerrector de Política Científica, Investigación y Doctorado, o persona en quien delegue.
 - La Decana de la Facultad de Bellas Artes, o persona en quien delegue.
 - El Asesor del Vicerrector para el seguimiento e impulso de los estudios de Doctorado, o persona en quien delegue.
 - La Directora del Departamento de Estudios e Imagen Corporativa (DEIC), o persona en quien delegue.
 - Un profesor de la Facultad de Bellas Artes.
- El veredicto será inapelable; el fallo se notificará por correo electrónico a los participantes.
- De los proyectos presentados se elegirán las propuestas ganadoras con arreglo a los siguientes **criterios de selección**:
 - Facilidad de identificación del logotipo con la Escuela de Doctorado de la UCM.
 - Diseño creativo y original.
 - Adaptabilidad de la propuesta a los diferentes ámbitos de actuación de la Escuela de Doctorado de la UCM.
- El Proyecto ganador del concurso deberá facilitar a la UCM, en un plazo de 15 días desde la publicación del fallo del jurado, el diseño del logotipo vectorizado, junto con el manual de identidad.
- El Jurado se reservará el derecho de declarar desierto el premio si la calidad de los trabajos no es suficiente o no respetan las bases del concurso.
- Los participantes no seleccionados podrán recoger sus trabajos en el plazo de un mes desde la notificación del fallo del jurado. Transcurrido dicho plazo la organización del concurso no se hará cargo de los trabajos no retirados.

- Será excluida del concurso cualquier propuesta que incurra en alguna de las siguientes circunstancias según el criterio inapelable del Jurado:

- Ser entregada fuera de plazo.
- No cumplir alguna de las condiciones recogidas en las presentes bases.
- Presentar contradicciones esenciales, inexactitudes o aspectos incomprensibles.

Premios

- Se establecen los siguientes premios:

- 1º Premio de 400 € y diploma acreditativo.
- 2 Accésits de 100 € cada uno y diploma acreditativo.

Propiedad Intelectual

- Una vez adjudicado el primer premio del concurso la propuesta premiada cederá los derechos de propiedad intelectual, explotación y reproducción en cualquier soporte o medio al DEIC (Departamento de Estudios e Imagen Corporativa de la UCM), quien podrá realizar alguna pequeña modificación con el fin de asegurar que refleja la imagen institucional de nuestra Universidad.

Aceptación de las Bases

- La participación en el concurso supone la aceptación de todos los artículos que forman parte de las bases, así como del fallo del jurado. Todas las cuestiones no previstas en las presentes bases, serán resueltas por la organización y comunicada a todos los participantes.

Información

www.ucm.es

correo electrónico: gestiondoctorado@ucm.es



Concurso para el diseño del logotipo de la Escuela de Doctorado de la UCM

Boletín de inscripción

Nº.....

Datos de los participantes

Apellidos

Nombre.....

Dirección

Teléfono.....

Correo Electrónico

Vinculación con la UCM

Si se trata de una obra colectiva, nombre y apellidos de los demás participantes:

.....

.....

.....

.....

Propuesta

Título:.....

Descripción de la Documentación adjuntada:

Boletín para la organización



Concurso para el diseño del logotipo de la Escuela de Doctorado de la UCM

Boletín de inscripción

Nº.....

Datos de los participantes

Apellidos
Nombre
Dirección
Teléfono.....
Correo Electrónico
Vinculación con la UCM

Si se trata de una obra colectiva, nombre y apellidos de los demás participantes:
.....
.....
.....
.....

Boletín para adjuntar con la propuesta

Propuesta

Título:.....

Descripción de la Documentación adjuntada:



Concurso para el diseño del logotipo de la Escuela de Doctorado de la UCM

Boletín de inscripción

Nº.....

Datos de los participantes

Apellidos
Nombre
Dirección
Teléfono.....
Correo Electrónico
Vinculación con la UCM

Si se trata de una obra colectiva, nombre y apellidos de los demás participantes:
.....
.....
.....
.....

Boletín para el participante

Propuesta

Título:.....

Descripción de la Documentación adjuntada: