



# ***Talento comunicativo***

VI Encuentro de comunicadores

V Premios Talento comunicativo

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID  
Facultad de Ciencias de la Información  
Sala de Conferencias

Martes 22 noviembre 2016

ENTRADA LIBRE



## Qué es *Talento comunicativo*

**Talento comunicativo crea un espacio de encuentro abierto y plural donde se analiza el significado de *talento* en el ejercicio profesional de la comunicación.** Valora en particular la importancia del papel llevado a cabo por las personas que ejercen de portavoces o responsables de estrategia de comunicación al frente de empresas e instituciones.

**Saber transmitir en primera persona ocupa un lugar principal** en una sociedad en la que la comunicación y la reputación se han convertido en realidades investigadas y apreciadas.

### Objetivos

- Analizar los temas más relevantes en materia de desarrollo del talento para el ejercicio de la comunicación y la portavocía en los ámbitos publicitario, corporativo, audiovisual, periodístico y científico.
- Debatir sobre los enfoques posibles para el desarrollo de la competencia comunicativa de cualquier persona, considerando su ámbito profesional o de intervención pública.
- Promover el interés y la investigación sobre el talento y la competencia comunicativa en cualquiera de sus vertientes.

### A quién va dirigido

Este encuentro está dirigido prioritariamente a los estudiantes de Ciencias de la Información, así como a profesores, investigadores y profesionales. Para unos supone la oportunidad de encontrar orientación y ampliar su aprendizaje, para otros la posibilidad de participar en un espacio de intercambio y debate. Este espacio está abierto a todos los alumnos universitarios interesados.

### Lugar de celebración

Universidad Complutense de Madrid, Facultad de Ciencias de la Información. **Sala de Conferencias**, Edif. Nuevo. Avda. Complutense, s/n. 28040 Madrid.

## SESIÓN DE MAÑANA

### 9.00 **Bienvenida e Inauguración del Encuentro**

- M<sup>a</sup> del Carmen Pérez de Armiñán, Decana de la Facultad de Ciencias de la Información, UCM.
- Raúl Eguizábal Maza, Director del Departamento de CAVP1, UCM.
- Maribel Reyes, Directora del Encuentro.

### 9.30 Periodistas. **Los buenos entrevistadores no solo hacen preguntas (sobre todo no las contestan)**

- Miguel Ángel Domínguez, Director y presentador del programa *24 horas*, RNE.
- Elsa González Díaz de Ponga, Presidenta de la Federación de Asociaciones de Prensa de España (FAPE)

Presenta: Javier Fernández del Moral, Catedrático de Periodismo, UCM.

### 10.30 Café

### 11.00 Científicos. **Las leyes (inviolables) del comunicador científico**

- Elena García Armada, Ingeniera Industrial, Investigadora del Centro de Automática y Robótica (CSIC-UPM)
- Jesús Martínez-Frías, Investigador del Centro de Astrobiología (CSIC)
- Antonio Liras, Investigador de la UCM, Director del Grupo Terapias Avanzadas: genética y celular.
- Pere Estupinyà, Director y presentador del programa de televisión *Cazador de cerebros*.

Presenta: Ainhoa Goñi, Directora de Comunicación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas, CSIC.

Durante la ponencia de Elena García, actividad especial: demostración del funcionamiento del exoesqueleto biónico pediátrico que permite a los niños parapléjicos caminar.

### 12.00 Dircom. **Rehabilitar la confianza en las instituciones: la responsabilidad de los primeros ejecutivos.**

- Benito Berceruelo, CEO de Estudio de comunicación.
- José María Palomares, Miembro de la Junta Directiva de Dircom, Asociación de Directivos de comunicación.
- Teresa García, CEO Ketchum Pleon España.
- Amalia Blanco, Directora General de comunicación y Relaciones Externas de Bankia.
- Pablo Gonzalo, Socio Director de Alcor Consultores.

Presenta: Felisa Arribas, Profesora UCM, Directora de Comunicación de Estrada Design.

### 13.30 Entrega de Premios Talento comunicativo Universidad Complutense de Madrid 2016.

Carlos Andradas, Rector de la Universidad Complutense de Madrid.

M<sup>a</sup> del Carmen Pérez de Armiñán, Presidenta del Jurado, UCM.

Maribel Reyes, Directora de Talento comunicativo.

- Elsa González Díaz de Ponga, Periodista, Presidenta de la Federación de Asociaciones de Prensa de España (FAPE), Premio TC Comunicación Periodística

En representación del Jurado Pepa Bueno, Codirectora del Programa *Hoy por hoy*, Cadena SER.

- José María Pou, Actor, Premio TC Comunicación Audiovisual-

En representación del Jurado Jesús Ruiz Mantilla, Periodista de El País, escritor / Alicia Luna, Miembro de la Junta Directiva de la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas y guionista

- Premio TC Comunicación Publicitaria: Guillermo Viglione, Director Creativo Ejecutivo de Dimensión, Presidente del Club de Creativos.

En representación del Jurado David Torrejón, Director General de la Federación de Empresas de Publicidad y Comunicación, FEDE.

- Premio TC Categoría Comunicación Científica: Juan Luis Arsuaga, Director científico del Museo de la Evolución Humana de Burgos, Catedrático de Paleontología UCM.

En representación del Jurado Ainhoa Goñi, Directora de Comunicación de CSIC.

### SESIÓN DE TARDE

#### 16.15 Anunciante y Agencia. **Compartiendo talento**

- Clara Marchan, Directora General de Leo Burnett Madrid.
- Juan García Escudero, Director General Creativo de Leo Burnett.
- Eva Pavo, Director de Comunicación y Marketing de Loterías y Apuestas del Estado, SELAE.

Presenta: Raúl Eguizábal Maza, Catedrático de CAV y Publicidad, UCM.

17.15 Café

17.45 Publicitarios. ***Cómo se selecciona el talento en la agencia (y cómo darse a conocer y ser elegido por tu talento)***

- Fernando Herrero, Presidente de la Academia de la Publicidad.
- Guillermo Viglione, Presidente del Club de Creativos.
- Maribel Muñoz, Directora Creativa free-lance.
- Milagros Benito, Directora de Comunicación Integral de McCann Erickson.
- Alberto Pachano, Director de Servicios al Cliente de VCCP.
- Manuel Álvarez de la Gala, Director Global Digital de Havas Media Group.

Presenta: Esther Valdivia, CEO de Publicaciones Profesionales, Periodista especializada en transformación digital y comunicación.