



# OTRI

## Universidad Complutense de Madrid

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y Divulgación de la Investigación

# La transferencia, puente entre universidad y empresa



Uno de los retos de la universidad del siglo XXI es transmitir el conocimiento generado por sus investigadores para aplicarlo con fines socioeconómicos o, lo que es lo mismo, la transferencia. La última edición de la Conferencia RedOTRI, celebrada en la Universidad Complutense de Madrid hace unos días, concluyó que, aunque se ha avanzado mucho en este ámbito, aún queda camino por andar. Las empresas de base tecnológica y los parques científicos y tecnológicos en los que se instalan se consolidan como un puente entre la universidad y la empresa.



De izquierda a derecha, Regina García Beato, José Carlos Gómez Villamandos, Carlos Andradás, Carmen Vela y José María Torralba en la Conferencia RedOTRI 2016. / Aida Cordero.

MARÍA MÍLÁN | “La transferencia de conocimiento es uno de los elementos de responsabilidad social de las universidades; es devolver a la sociedad la inversión que hacen los ciudadanos al sistema universitario”, apuntaba Carlos Andradás, rector de la Universidad Complutense de Madrid (UCM) en la Conferencia [RedOTRI](#) 2016.

Durante los días 30 y 31 de mayo, la [facultad de Odontología](#) acogía esta reunión anual de las Oficinas de Transferencia de los Resultados de Investigación (OTRI) de las universidades públicas y privadas españolas, convirtiéndose la UCM en anfitriona de esta edición.



# OTRI

## Universidad Complutense de Madrid

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y Divulgación de la Investigación

Las OTRI son unidades que actúan como puentes, uniendo los centros universitarios públicos y privados del país con centros tecnológicos, empresas y sociedad en general. En otras palabras, se encargan de que el conocimiento generado por los investigadores y los grupos de investigación de la universidad salga a la luz y tenga un provecho económico y social.

Para José Manuel Torralba, [director general de Universidades e Investigación de la Comunidad de Madrid](#), las OTRI son fundamentales. “Sin su papel no se puede entender el sistema universitario”, señalaba.

### El reto de la innovación

Los resultados de la [Encuesta de Investigación y Transferencia de Conocimiento de las Universidades Españolas](#) de la RedOTRI y RedUGI, cuya presentación coincidió con la conferencia, indican que, pese a una progresiva disminución de las plantillas de investigadores de las universidades, la proporción de personal que realiza actividades de investigación y de transferencia ha aumentado ligeramente: el 45% participa explícitamente en actividades de investigación y el 19% lo hace en tareas de transferencia de conocimiento.



El salón de actos de la facultad de Odontología durante la conferencia. / Aida Cordero

“No soy capaz de entender la investigación sin transferencia”, sentenciaba en la Conferencia RedOTRI Carmen Vela, [secretaria de Estado de Investigación, Desarrollo e Innovación](#), del Ministerio de Economía y Competitividad.

Además, Vela señalaba que España está en el décimo puesto en número de publicaciones pero, en cuanto a innovación, desciende hasta el puesto decimoséptimo de Europa.

Por su parte, el rector manifestaba su esperanza en que “la recuperación económica se vaya notando en la I+D y que se nos vea cada vez más a las universidades como agentes fundamentales del desarrollo económico del país”.

Según los resultados de la encuesta, el gasto en I+D+i de las universidades españolas ascendió en 2014 a 3.187 millones de euros, 438 millones menos respecto al año anterior, y representa un peso del 35% de todo el gasto realizado por las universidades. “No es posible pensar en una universidad moderna sin I+D+i”, indicaba Torralba, y es precisamente esa última vocal, la i de la innovación, la más difícil de conseguir.

### En la cúspide con las EBT

Durante segunda jornada de la Conferencia RedOTRI se trató el tema de las Empresas de Base Tecnológica (EBT) con la ponencia de Martín Rivas, director de



# OTRI

## Universidad Complutense de Madrid

OFICINA DE TRANSFERENCIA DE RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

Unidad de Información Científica y Divulgación de la Investigación

Operaciones UNINVEST SGCR, que presentó casos prácticos para transferir a la sociedad resultados de investigación del entorno universitario.

Las EBT son empresas creadas por investigadores universitarios que basan su actividad en las aplicaciones de nuevos descubrimientos científicos o tecnológicos para la generación de nuevos productos, procesos o servicios.

“Son la cúspide de la transferencia, aunque no todo profesor o investigador tiene por qué crear una”, señala Rosa Mecha, coordinadora del área de [Creación de Empresas de Base Tecnológica de la OTRI-UCM](#), quien añade que “solamente dan el paso aquellos que realmente tienen espíritu emprendedor”.

Estas *spin off* universitarias se clasifican en participadas y no participadas, explica Mecha, dependiendo de si la universidad se convierte o no en un socio más del accionariado.

E- Media, Inbea, InfiQus, Probisearch, Velogen, Renewable Energy and Processes, Padaone Games, Saluvel- Innova y Mideloy son las empresas de este tipo en las que la UCM forma parte del capital social. “La participación despierta más confianza en el mercado”, añade la experta.

Los ingredientes para crear una EBT son, además de un resultado transferible, una buena base tecnológica y gran espíritu emprendedor por parte del científico. Además, su éxito depende después de muchos factores, más humanos que técnicos o empresariales.



Investigador en el Parque Científico de Madrid. / [PCM](#)

“Hay investigadores que, tras mucho recorrido previo de transferencia, llega un momento en el que sienten la necesidad de crear una empresa para comercializar sus propios resultados de investigación”, concluye Mecha.

### Más cooperación en los parques

Algunas EBT se pueden ubicar dentro de los parques científicos y tecnológicos, que también juegan un papel importante en materia de transferencia e innovación. Andrés Barge Gil, profesor del [departamento de Fundamentos del Análisis Económico II](#) de la UCM, ha participado en un estudio publicado en la revista *Research Policy*, donde analiza la relación entre empresas y parques españoles.

“Estas instalaciones estimulan y gestionan el intercambio de conocimiento entre las empresas, las universidades, las organizaciones de investigación y los mercados. Además, impulsan la creación y el crecimiento de empresas innovadoras y proporcionan a las entidades servicios de valor añadido”, refiere el investigador.

Los parques científicos y tecnológicos son instituciones vinculadas a un espacio físico, poseedoras de una unidad de gestión, que albergan empresas y otras entidades científico-tecnológicas, y buscan incrementar el desarrollo local promoviendo la innovación y la competitividad.

