



UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID
PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS
OFICIALES DE GRADO

Curso **2013-2014**

MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA

INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN

Después de leer atentamente todas las preguntas, el alumno deberá escoger **una** de las dos opciones propuestas y responder a las cuestiones de la opción elegida.

CALIFICACIÓN: Las preguntas 1ª y 2ª se valorarán sobre 1 punto cada una, las preguntas 3ª a 6ª sobre 2 puntos cada una.

TIEMPO: 90 minutos.

OPCIÓN A

1. Defina la estrategia exportadora frente a la estrategia de inversión directa (1 punto).
2. Defina el concepto de inversión (0,5 puntos) y explique las diferencias entre inversiones económicas e inversiones financieras (0,5 puntos).
3. Defina dos estilos de liderazgo (0,5 puntos) y proporcione ejemplos de actitudes que serían distintas en cada tipo de líder (0,75 puntos). Relacione cada uno de esos dos estilos de liderazgo con las Teorías X e Y de McGregor (0,75 puntos).
4. Una empresa va a lanzar un nuevo producto al mercado. Explique las características fundamentales de esta fase del ciclo de vida del producto (1 punto) y dos estrategias de precio que puede seguir (1 punto).
5. Se conocen los siguientes datos, en miles de euros, obtenidos del balance formulado por una empresa industrial y referidos a la fecha que se indica:

Partidas	31-12-2013. Valores medios.
Existencias de materias primas	4.000
Existencias de productos en curso	7.000
Existencias de productos terminados	8.000
Clientes y efectos comerciales a cobrar	5.000
Proveedores y efectos comerciales a pagar	2.000

A su vez, la cuenta de resultados correspondiente al ejercicio 2013 proporciona la siguiente información:

Partidas	Año 2013
Ventas netas, a crédito	48.000
Coste de ventas	40.000
Coste de producción	35.000
Materias primas consumidas	18.000
Compra de materias primas, a crédito	19.000

Se pide (para año=365 días):

- a) Calcule el período medio de maduración (PMM) económico y financiero (1 punto).
 - b) Explique el significado de ambos períodos (0,5 puntos) y las ventajas de reducir el PMM (0,5 puntos).
6. Una empresa de calzado quiere diversificar su producción y se plantea para ello emprender dos proyectos de inversión. El proyecto A exige la compra de una máquina para la fabricación de bolsos con un coste de 60.000 euros de la que va a obtener unos flujos netos de caja de 25.000 euros el primer año y 35.000 euros el segundo. El proyecto B requiere un desembolso inicial de 50.000 euros y unos flujos de caja esperados de 30.000 euros cada año durante los dos primeros años de la inversión. Se pide:
- a) Calcular el valor de cada uno de los proyectos de inversión según el criterio del valor actual neto (VAN), si el tipo de interés anual es del 5% anual. Se considera que el valor residual de la máquina es nulo (1,5 puntos).
 - b) A partir del resultado obtenido, razonar qué proyecto debería emprender la empresa (0,5 puntos).

OPCIÓN B

1. El principal representante de la Escuela de Organización Científica del Trabajo fue Frederick W. Taylor. Exponga de modo conceptual en qué consisten las ideas que constituyen la base del taylorismo referidas a la producción industrial (0,5 puntos) y dos principios fundamentales para disminuir los costes de producción según la teoría de Taylor (0,5 puntos).
2. Tradicionalmente se considera que existen tres factores de producción principales. Defina cada uno de ellos (1 punto).
3. Explique los principales factores a considerar cuando los directivos de la empresa fijan el precio del producto ofrecido a sus clientes (2 puntos).
4. Indique qué se entiende por entorno general, explicando cuatro factores que influyen en la empresa desde este entorno (1 punto), indicando ejemplos representativos que ilustren esta influencia (1 punto).
5. A continuación se presenta un resumen de la información que aparece en los balances de situación de ROLESA, para los ejercicios que se han cerrado el 31 de diciembre de 2012 y de 2013, valorados en euros.

CUENTAS	2013	2012
Edificios	76.000	75.000
Mobiliario	20.000	23.000
Existencias comerciales	65.000	50.000
Clientes	55.000	67.000
Bancos c/c	20.000	10.000
Capital	110.000	110.000
Reservas	¿?	¿?
Resultado del ejercicio	8.000	7.000
Préstamos largo plazo	26.000	40.000
Proveedores	80.000	60.000

Se pide:

- a) Elabore el balance de situación de ambos ejercicios, ordenado en masas patrimoniales, calculando la partida de reservas (0,75 puntos).
 - b) Calcule para los dos ejercicios los siguientes indicadores (0,5 puntos):
 - capital circulante
 - ratio de solvencia = AC / PC , siendo AC=activo corriente y PC=pasivo corriente
 - prueba del ácido = $(AC - Existencias) / PC$
 - c) Partiendo de los datos obtenidos en el punto anterior, comente brevemente la evolución de la liquidez o solvencia financiera a corto plazo de ROLESA (0,75 puntos).
6. Una pequeña empresa dedicada al transporte de mercancías dispone actualmente de un camión, cuyo precio fue de 21.000 €, y de los servicios de un conductor. La empresa se plantea cambiar dicho camión, para lo que se le ofrecen dos opciones: un modelo de mayor capacidad cuyo precio es de 24.000 €, o bien un modelo de menor capacidad cuyo precio es de 15.000 €.
- Los costes que tiene la empresa son los siguientes:
- Coste fijo de amortización: 20% anual del precio de cada modelo de camión.
 - Sueldo del conductor: 2.000 € mensuales fijos más 0,2 € mensuales por unidad (tonelada-km), si trabaja con el camión actual; 0,1 € mensuales por unidad si lo hace con el de capacidad mayor y; 0,3 € mensuales por unidad si se utilizara el de menor capacidad.
 - Combustible: 0,7 € mensuales por unidad (tonelada-km) con el camión actual, 0,9 € mensuales por unidad con el de mayor capacidad y 0,6 € mensuales por unidad con el más pequeño.

Se pide:

- a) Las ecuaciones de costes mensuales de cada una de las tres opciones (0,5 puntos).
- b) Los costes variables unitarios en cada opción (0,5 puntos).
- c) La opción de mayor eficiencia económica para 1.000 unidades (toneladas-km) al mes (1 punto).

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN

OPCIÓN A

1. El alumno debe conocer las diferencias existentes entre una estrategia de exportación y una estrategia de inversión directa en el exterior de las empresas multinacionales.
2. El alumno debe saber definir el concepto de inversión, y diferenciar inversión económica y financiera.
3. El alumno debe conocer los diferentes estilos de liderazgo y las teorías de McGregor.
4. El alumno debe conocer el ciclo de vida de un producto y las estrategias de precio para productos nuevos.
5. El alumno debe conocer el concepto del PMM, distinguiendo el periodo medio de maduración económico del financiero, así como las consecuencias beneficiosas para la empresa si logra reducir su PMMf.
6. El alumno ha de saber aplicar el criterio del Valor Actual Neto (VAN) para calcular el valor de una inversión y en función del resultado, decidir si se lleva a cabo o no.

OPCIÓN B

1. El alumno debe conocer en qué consiste la teoría de Taylor y cuáles son sus principios fundamentales.
2. El alumno debe conocer los elementos o factores de producción.
3. El alumno debe saber los principales factores a considerar cuándo se fija el precio del producto.
4. El alumno debe conocer los factores del entorno general y su influencia sobre la empresa.
5. El alumno debe conocer la estructura económica-financiera que presenta el balance de situación, el concepto de fondo de maniobra o capital circulante y demás indicadores del equilibrio financiero o solvencia de la empresa a corto plazo. Deberá saber interpretar los resultados obtenidos.
6. El alumno debe conocer y saber utilizar el concepto de eficiencia económica de los procesos productivos. También debe conocer la estructura de costes de una empresa.