



**UNIVERSIDADES PÚBLICAS DE LA COMUNIDAD DE MADRID**  
**PRUEBA DE ACCESO A LAS ENSEÑANZAS UNIVERSITARIAS**  
**OFICIALES DE GRADO**

Curso **2010-2011**

**MATERIA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

**INSTRUCCIONES Y CRITERIOS GENERALES DE CALIFICACIÓN**

1. Lea todas las cuestiones cuidadosamente.
2. Elija la opción (A o B) para la que considere que se encuentra mejor preparado/a.
3. Conteste únicamente a las cuestiones de la opción que haya elegido.
4. Recuerde que es muy importante demostrar seguridad en sus respuestas y procure expresarse con la mayor claridad posible.
5. Cada pregunta va acompañada por la puntuación máxima que se puede alcanzar en caso de contestarla correctamente.
6. Preste mucha atención para no cometer faltas ortográficas.

**TIEMPO:** Una hora y treinta minutos.

**OPCIÓN A**

1. ¿Qué se entiende por estudios de mercado? (1 punto).
2. El equilibrio patrimonial viene determinado por la estructura que presentan los distintos elementos patrimoniales en un determinado momento. Defina el concepto de situación de suspensión de pagos (concurso de acreedores) (0,5 puntos). ¿Cómo se desarrolla el concurso de acreedores? (0,5 puntos).
3. La financiación de la empresa consiste en la obtención de los recursos necesarios para poder llevar a cabo las inversiones utilizadas en el proceso productivo. Las diferentes opciones de captación de estos recursos se denominan fuentes de financiación. Clasifique estas fuentes según los criterios: a) titularidad o propiedad (1 punto); b) duración o tiempo de permanencia (0,5 puntos); c) procedencia (0,5 puntos). Ponga un ejemplo de fuente de financiación en cada uno de estos criterios.
4. Una estrategia de desarrollo de una empresa puede llevarse a cabo mediante el crecimiento externo. Explique en qué consiste (1,5 puntos), y a qué situación da lugar (0,5 puntos).
5. De una determinada empresa se conocen los siguientes datos:  
Periodo medio de aprovisionamiento: 20 días.  
Periodo medio de fabricación: 30 días.  
Número de veces que se renueva al año el almacén de productos terminados: 10 veces.  
Periodo medio de cobro: 25 días.  
Año comercial: 360 días.  
Calcule:  
a) Número de días que la empresa tarda por término medio en realizar su ciclo de explotación (1 punto).  
b) Número de veces que se renueva al año el almacén de productos en curso de fabricación (1 punto).
6. Una empresa tiene la posibilidad de elegir entre dos proyectos de inversión. El proyecto A tiene un desembolso inicial de 23.500 euros y los flujos netos de caja son 10.000 euros en el primer año y 17.500 en el segundo año. El proyecto B requiere un desembolso inicial de 14.200 euros y los flujos netos de caja son iguales a 9.000 euros en el primer año y 6.000 euros en el segundo. (a) Calcule el plazo de recuperación de los dos proyectos e indique qué proyecto sería preferible siguiendo este criterio (1 punto); (b) Teniendo en cuenta un coste de capital de 9% anual, calcule el valor actual neto (VAN) de cada proyecto y explique qué proyecto sería mejor (1 punto).

## OPCIÓN B

1. Exprese el significado de las siglas: I + D + i (0,5 puntos). Defina el concepto de innovación tecnológica (0,5 puntos).
2. Defina el concepto de inversión desde el punto de vista de la empresa (0,5 puntos). En el balance de situación de la empresa, ¿en qué partida se ven reflejadas las inversiones? (0,5 puntos).
3. Defina qué es el posicionamiento de un producto (1 punto). Indique qué estrategias de posicionamiento existen y ponga un ejemplo de cada una de ellas (1 punto).
4. Unas de las funciones de la dirección de la empresa son la planificación y el control. Explique ambas funciones identificando los elementos que las diferencian (2 puntos).
5. Una empresa, durante su primer año de existencia, ha obtenido unos beneficios de 30.000 euros al vender 20.000 unidades del producto que produce. Durante dicho año los costes totales de la empresa son de 60.000 euros y el coste variable por unidad producida representa el 50% del precio de venta. Calcule:
  - a) El punto muerto o umbral de rentabilidad (1 punto).
  - b) Si se espera una disminución de los beneficios del 20%, no modificándose el precio de venta y ningún coste, ¿cuántas unidades tendrá que vender para conseguir dicho beneficio? (1 punto).
6. Dados los siguientes datos en miles de euros:

	EMPRESA A	EMPRESA B
Activo total	750	750
Fondos propios	650	450
Fondos ajenos ( todos son remunerados )	100	300
Beneficio antes de intereses e impuestos	200	200

Y sabiendo que el tipo impositivo es del 30% y que el coste de la deuda es del 20%:

- a) Calcule la rentabilidad económica de ambas empresas e interprete su significado (1 punto).
- b) Calcule la rentabilidad financiera de ambas empresas e interprete su significado (1 punto).

## **ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

### **CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN Y CALIFICACIÓN**

#### **OPCIÓN A**

1. El alumno debe saber que es un estudio de mercado, para la toma de decisiones.
2. El alumno debe conocer, analizando la información ofrecida por el balance final de situación, cuando una empresa se encuentra en estado de insolvencia, desequilibrio patrimonial, así como los pasos a seguir en el tratamiento de la misma.
3. El alumno debe saber clasificar las distintas formas de obtención de las fuentes de financiación, poniendo un ejemplo en cada una de ellas.
4. El alumno debe saber explicar y conocer la estrategia de desarrollo de una empresa y sí se puede llevar a cabo mediante el crecimiento externo.
5. El alumno debe conocer el concepto de ciclo de explotación en una empresa y saber calcular su periodo medio de maduración.
6. El alumno debe saber calcular el plazo de recuperación y el valor actual neto de una inversión, e interpretar su significado.

#### **OPCIÓN B**

1. El alumno debe conocer el significado de las siglas comúnmente utilizadas I + D + i y el concepto de innovación tecnológica.
2. El alumno debe conocer el concepto de inversión así como dónde se contabiliza.
3. El alumno debe conocer el concepto de posicionamiento y explicar desde qué punto de vista, del producto o la marca, hay que realizarlo.
4. El alumno debe describir y diferenciar las funciones de planificación y control a desarrollar en la empresa.
5. El alumno debe saber calcular el punto muerto y el beneficio, y saber relacionarlos con los diferentes costes de la empresa.
6. El alumno debe saber calcular los dos tipos de rentabilidad, económica y financiera, y exponer lo que significan dichas cifras para las empresas.