

PROGRAMA DE HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL

Prof^a. Mirta Núñez Díaz-Balart

Lección preliminar

- ¿Para qué le sirve a un futuro periodista el conocimiento de la Historia del Periodismo español?**
- El porqué de las materias integradas en la asignatura: historia y periodismo. Periodismo y literatura**
- Razones para la elección de una historia diacrónica. Los medios como “objeto y fuente para la historia” y la selección de cabeceras**

TEMAS

1. Nociones básicas para entender la materia:

- ¿Quién edita y para qué? ¿Si no hay empresa editora, ¿qué hay?
- Los medios en su contexto sociopolítico, económico y cultural
- El marco jurídico y su evolución
- ¿Quién integra el público? Consideraciones sociales, económicas y políticas que afectan a su constitución
- El periodista y su génesis a través del tiempo
- ¿Qué contenidos se consideran informativos? Su evolución
- La distribución de la noticia y sus condicionamientos

2. Un pasado remoto para el periodismo

- ¿Cómo aplicar el concepto de “noticia” en las Edades precedentes a la contemporánea? El concepto de periodicidad
- El origen de la información y su destinatario colectivo. La Corte como principal centro emisor de noticias. Lo oficial y lo clandestino
- Población y público El sector productivo determina el público y la concentración de población. La educación del receptor: analfabetismo y alfabetización
- La lucha contra los elementos: las dificultades para la distribución de la información

- La regulación de un marco jurídico para la imprenta.

3. Géneros periodísticos para un imperio europeo y americano: España preside el orden internacional.

- Los condicionamientos del país de la Contrarreforma y sus enemigos.
- Altar y trono en relación con la imprenta y la vigilancia sobre su radicación. De lo manuscrito a lo impreso
- Géneros para un público culto: La Gazeta de Madrid y las gacetas.
- Géneros para un público popular. ¿Puede existir un público analfabeto?

4. El siglo XVIII y sus transformaciones en España. La pobreza y el aislamiento de los medios impresos. La Ilustración y sus planteamientos de reforma llegan a la prensa.

- Nuevos objetivos a través de la letra impresa: el papel de la prensa en el desarrollo de las nuevas ideas. ¿Adónde se dirigen los cambios?:
- Un nuevo planteamiento para la economía nacional: el *Semanario de Agricultura y Artes* como modelo.
- *The Spectator* y sus representantes españoles: *El Pensador*. La mujer y su presencia en la élite: *La Pensadora Gaditana*. La religiosidad y sus peligros. España como motivo de reflexión: *El Censor*.
- No todo es Ilustración: el *Diario de Madrid* y sus contradicciones. Los planteamientos renovadores de Mariano J. Nifo (Nipho) para el periodismo. Los *Diarios* de periodicidad no diaria
- La carga de profundidad de la Revolución Francesa desde los ojos del poder en España. El desmoronamiento del Antiguo Régimen y sus implicaciones para la prensa.

5. La guerra de la Independencia contra el imperio napoleónico (España: 1808-1814). Prensa y propaganda de las nuevas y de las viejas ideas.

- El nacimiento de la prensa de opinión política en la España no ocupada o patriota: ¿de qué opinión u opiniones? Las tendencias políticas.
- Las Cortes constituyentes y su fruto: La Constitución de Cádiz y la libertad de prensa e imprenta. El llamado “mito fernandino” en la prensa y sus consecuencias

- -La España afrancesada. Las ideas de la Revolución Francesa y sus realidades españolas. El marco jurídico afrancesado: Bayona y las limitaciones impuestas por la guerra
- 6. Una victoria militar pero una derrota política: España, 1814 en el nuevo orden internacional**
- El retorno del absolutismo: un desastre para la prensa española y su público. La prensa preilustrada en pleno siglo XIX
 - Un rayo de esperanza en el erial español: la introducción del romanticismo y su pulso contra el neoclasicismo
 - La polémica entre José Joaquín de Mora y Nicolás Böhl de Faber y su trasfondo periodístico, literario y político.
 - La España liberal superviviente en el exilio europeo y americano
 - Publicaciones liberales españolas en Europa y en la América hispana. Proclamas y manifiestos
- 7. ¿Cómo fue posible el retorno al liberalismo?(1820-1823)**
- La ebullición de la prensa tras la miseria cultural del absolutismo
 - El retorno de la prensa de opinión política. El liberalismo escindido en tendencias. La conspiración permanente: el absolutismo a través de las publicaciones. El esplendor de la prensa satírico política
 - Novedades legislativas en el Trienio
 - El fin *manu militari* del sueño liberal. *El Europeo* como excepción
- 8. Una década negra para España y el periodismo: 1823-1833**
- El retorno de un modelo arcaico: la prensa preilustrada en el siglo XIX
 - Iglesia e Estado, mano a mano, en una legislación retrógrada
 - El deshielo de los últimos años fernandinos: el joven Mariano J. de Larra
 - El romanticismo español germina en el exilio
- 9. La difícil transición del absolutismo al liberalismo, 1833-1840**
- España resurge a la contemporaneidad: El asentamiento de un liberalismo conservador y su primer marco jurídico para la prensa.

- El panorama literario-periodístico español bajo el dominio de Larra, Mesonero Romanos y Espronceda
- Periodistas, escritores y políticos: El nacimiento de la prensa de opinión política como portavoces de partidos.
- El carlismo entre la lucha armada y la legalidad: prensa clandestina y legal
- No todo es política: las revistas pintorescas y su público
- La primera oportunidad progresista en el poder: la Regencia del General Espartero y su relación con la prensa
- La otra prensa de opinión política; la izquierda del progresismo
- -Republicanos y socialistas utópicos

10. El reinado isabelino y su peso en la vida política

- La expresión periodística de la vida política: progresistas y moderados
- Los márgenes políticos del sistema y sus publicaciones: demócratas, republicanos y regionalistas
- Los medios para las clases superiores: la prensa ilustrada y familiar
- Líneas comunes en la evolución del marco jurídico para la prensa
- El nacimiento de la prensa informativa. Razones internas y externas que lo hacen viable
- La primera agencia española de prensa y su corta vida independiente: Fabra

11. El esplendor de la prensa política e informativa: la Revolución de 1868

- La Gloriosa y su marco legislativo. La explosión de expectativas y las limitadas realidades
- La cima del periodismo satírico-político y la evolución técnica que contribuye a ello
- Las nuevas fuerzas políticas que entran en liza: la llegada de la Primera Internacional y su expresión periodística. El anarquismo
- No todo es política: la prensa ilustrada

12. La Restauración: las bases de un sistema de larga vida: 1874-1923. Su etapa decimonónica

- El retorno de las fuerzas tradicionales económicas y políticas al poder. Diferencias entre liberales y conservadores respecto a la prensa
- La Ley de Prensa e Imprenta de 1883. Razones para una larga supervivencia
- El nacimiento de una prensa informativa de masas “minoritarias”. Razones estructurales y coyunturales
- Cambios en el formato y en el contenido. Nuevas tecnologías y nuevos usos sociales
- La expresión del poder en provincias y su representación en papel: los grandes diarios provinciales
- -El grupo Prensa Española: una respuesta a las puertas del siglo XX: *Blanco y Negro* y *ABC*. Los nuevos géneros: reportajes, entrevistas y crónicas.
- El sensacionalismo

13 LA PRENSA DE OPINIÓN POLÍTICA.

- La prensa de los partidos dinásticos
- La élite cultural y su expresión en papel: las revistas de pensamiento. Las revistas ilustradas para un público familiar
- 1898. La crisis del estado y sus repercusiones periodísticas. La prensa ante el fin de las colonias: víctima o verdugo
- El fervor patriótico y sus voces discordantes. El regeneracionismo a través de la prensa
- Los desafíos a la estructura de poder: republicanos, socialistas, anarquistas
- Del regionalismo al nacionalismo y su expresión periodística.
- La prensa de masas ante el cambio de siglo. Independencia u orientación ideológica
- Cambios en la forma, en el contenido y tecnológico en la prensa de masas
- Una nueva estructura empresarial: La Sociedad Editorial de España
- La respuesta católica a la prensa de masas: su posicionamiento político y religioso bajo el modelo
- El carlismo derrotado por las armas y la evolución social. El declive de su

MANUALES BÁSICOS DE HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL

- **FUENTES**, Juan Francisco; **FERNÁNDEZ SEBASTIÁN**, Javier, *Historia del periodismo español. Prensa, política y opinión pública en la España contemporánea*, Madrid, Síntesis, 1997
- **SAIZ**, María Dolores, *Historia del Periodismo en España. 1. Los orígenes. El siglo XVIII*, Madrid, Alianza, 1983 (y reediciones siguientes)
- **SEOANE**, María Cruz, *Historia del periodismo en España. II. El siglo XIX*, Madrid, Alianza 1983
- **SAIZ**, María Dolores, **SEOANE**, María Cruz, *Cuatro siglos de periodismo en España. De los avisos a los periódicos digitales*, Madrid, Alianza, 2007 (y reediciones siguientes)
- **SAIZ**, María Dolores, **SEOANE**, María Cruz, *Historia del periodismo en España 3. El siglo XX: 1898-1936*, Madrid, Alianza 1996

De todos y cada uno de los capítulos del Programa hay una bibliografía especializada. Se presentará al alumnado las fórmulas para localizarla