

Modelos Históricos en la Comunicación Social. Profesora Amparo Guerra Gómez

1. MUNDO ANTIGUO (Hasta siglo IV a. C)

Modelos TEOCRÁTICOS con predominio de la ORALIDAD (Mitos, literatura épica: *Gilgamesh*) y del MENSAJE ICÓNICO (Frisos, *Paleta de Narmer*, *Calendario*). Sociedades evolucionadas con MONOPOLIO DE LA ESCRITURA POR CASTA DOMINANTE (rey, sacerdotes, ESCRIBAS) que elaboran NORMAS (*Código de Hammurabi*, *Tablas de la Ley*) y RECOPIACIONES (*Biblia*, *Vedas*, *Popol Vuh*) en diversos SOPORTES (piedra, arcilla, metales, papiro, tela, pergamino).

1.1 CIVILIZACIONES DEL CRECIENTE FÉRTIL

* Lejano Oriente * Egipto e imperios mesopotámicos * América precolombina * Persia, Israel. Con la invención del alfabeto (3.000) experimenta rupturas hacia

2. CLASICISMO (siglos IV al V d. C)

Modelo propio de las civilizaciones del mundo grecorromano con base en la DESACRALIZACIÓN, RACIONALIZACIÓN, y el HUMANISMO y estructura democrática (*Polis*, *Agora*, *Foro*) y CARÁCTER ARISTOCRÁTICO DE LA COMUNICACIÓN (*sociedades esclavistas*). Predominio de la palabra, comercio, dinero y la educación secularizada ESCRITURA (útiles *sriptorio*), junto a FORMAS ORALES y VISUALES; CENSURA OFICIAL y manifestaciones de incipiente o.pública.

2.1 GRECIA-ASIA MENOR. Modelo madre con formas de comunicación a imitar:

- * Orales (*Mitos*, *Oratoria*, *Retórica*) * Escritas (*Literatura*, *Filosofía*, *Política*)
 - * Visuales (*Arte*, *numismática*, *graffitti*) * Música-danza * Teatro (*Comedia*, *Tragedia*)
 - * Comunicación pública (*Sofistas*)
- Expansión y PANHELENISMO (Filipo, Alejandro Magno)

2.2 ROMA. Modelo universal (Macedonia-metrópolis-colonias) de SOCIEDAD URBANA asentada en el poder político-económico-militar y la normativa común (*Ius Civile*, *Ius Gentis*) CIUDADANÍA. Formas informativo-propagandísticas complejas que evolucionan desde la República hacia la centralización y el culto a la personalidad (*César*, *Augusto*) ESCRITOS (*Liber*, *copistas*, *Bibliotecas*), ORALIDAD (*educación obligatoria*), RELIGIÓN ESTATAL (*Panteísmo vs CRISTIANISMO vs herejías*), VISUALIDAD (*Arte*, *espectáculos de masas*), entre las que cabe distinguir las siguientes formas y profesiones informativas:

- a) Oficiales: *Annali Maximi*, *Acta Senatus*, *Acta Diurna*, *Forensia*, *Bellica*, etc.
- b) De negocio: *Praeco*, *Strilloni*, *Nomenclator*, *Subrostani*
- c) Alternativas: *Espías*, *Augures*, *Hojas volanderas*, *Carmen Famosum*, etc.

BALANCE: Siglo IV freno a expansión y DECADENCIA POLÍTICO- CULTURAL

DEL IMPERIO ROMANO: INVASIONES BÁRBARAS⁶ Ruralización de Occidente Comienzo
EDAD MEDIA

3. LA EDAD MEDIA (siglos V-XV)

Sistema informtivo resultante de la lenta disgregación del modelo clásico y del retroceso de Europa frente a Islam alfabetizado 8 Teocratismo, abstracción, simbolismo Sincretismo cultura-formas populares en medio laico inculto⁶ retorno a ORALIDAD, VISUALIDAD 6MONOPOLIO ECLESIAL DE LA COMUNICACIÓN ORAL (*PALABRA*) y del SABER ESCRITO (*CÓDICE* *Monasterios, Gremios, Escuelas Catedralicias, COPISTAS*); SOPORTES ESCASOS hasta siglo XV (*pergamino, palimpsesto, vitela, papel*).

3.1 Formas de comunicacionales del Medievo según emisores y/o destinatarios:

3.1.1 Populares. * Imagen (*Arte, símbolos de Poder*) *
Orales (*Cantares de Gesta, Hagiografía*)
* Volanderas (*Carmina Burana*)

3.1.2 Elite: * Universitarias (*Tratados políticos, apuntes*)
* Literarias-humanísticas (*Lenguas romance, Academias*) *
Económicas y de negocio (ep. 3.1.4)

3.1.3 De la Iglesia: * Orales (*PREDICACIÓN, rezo, confesión, ejercicios espirituales*)
* Visuales y mixtas (*Románico, Liturgia, Misterios, Milagros*)
* Escritas (*Ars Predicandi, Devocionarios, Libros de Horas*)

* Otras. Organizaciones propagandísticas para la a
represión/contención de HEREJÍAS POPULARES (*Inquisición*).
Luchas Imperio-Papado INVESTIDURAS CRUZADAS ÓRDENES
MILITARES

3.1.4 *NOTICIERISMO MANUSCRITO*. Cuñas al monopolio eclesial (s. XIII) Formas protoperiodísticas producto del resurgimiento de las ciudades y los intereses de la BURGUESÍA y FINANZAS (*Függer*) impresos:

3.4.1 *Foggli a mano, AVISSI (Gazetas) Menanti*

3.4.2 *CARTAS-DIARIO (Informes)*

3.4.3 *CRÓNICA CÍVICA (cronista oficial)*

3.4.4 *PRICE CURRENTS (Avisi)*

3.4.5 *ALMANAQUES (literatura de cordel)*

BALANCE: Siglo XIV Recuperación de mentalidad clásica: CULTURA URBANA, ESCRITA, SECULAR Y MONETARIA Renacimiento e Imprenta

4. EDAD MODERNA Y ABSOLUTISMO (siglos XV-XVIII)

Predominio FORMAS ESCRITAS IMPRESAS conviviendo con oralidad y visualidad. ORGANIZACIÓN DE PRIMERAS ESTRUCTURAS COMUNICACIONALES ESTATALES (CORREOS, POSTAS). EXTENSIÓN Y UNIVOCIDAD DEL MENSAJE Soportes: PAPEL IMPRENTA DE TIPOS MÓVILES a partir de XILOGRAFÍA *COSTER-GUTENBERG?* Italia, España, Inglaterra, Suecia, Francia

LIBRO (1450 en adelante)

Temas: a. Religioso: *Speculum, Biblias, Libros de Horas, Kempis, Ars Moriendi*
b. Enseñanza: *Donatos, Tratados*
c. Científicos: *Planetarios, Medicina, etc.*

4. 1 MOVIMIENTOS Y FORMAS DE COMUNICACIÓN S. XVI-XVII

4.1.1 *REFORMA*. Definitiva sanción del Cisma De Occidente con Martín LUTERO (1517) PROTESTANTISMO amplio MOVIMIENTO PROPAGANDÍSTICO que rompe con monopolio de la Predicación (*religión del libro*) y propugna a BIBLIA COMO ÚNICA AUTORIDAD DEL SABER RELIGIOSO y a la *IMPRENTA DON DIVINO* Calvino, Zwinglio. Principales formas de comunicación (1517-1555):

- a. Escritos * Elite (*A la nobleza cristiana*)
 - * Burguesía (*Tesis Wittemberg*)
 - * Panfletos y pub. populares (*grabados, salmos, himnos, CATECISMO*)
- b. Palabra *SERMÓN* y culto participativo y predicadores propagandistas
- c. Id. Música, canciones

4.1.2 *CONTRARREFORMA*. Reacción comunicacional de Roma (1521) activando FUERZAS CULTURALES E INSTITUCIONES ALTERNATIVAS A LA REFORMA:

- a. Humanismo cristiano NEOTOMISMO INQUISICIÓN
- b. Nuevas congregaciones religiosas (*teatinos, capuchinos, JESUITAS*)
- c. *CONCILIO DE TRENTO*. Culmen de la Contrarreforma a través de sus directrices y de la *CONGREGATIO DE PROPAGANDA FIDE* (1622) Imprentas, Colegios, Información (*Cartas de jesuitas*) Predicación, Dirección Espiritual
- d. Conversiones de herejes (*Compañía Santísimo Sacramento*), elites cultas (*Neoescolasticismo*), masa popular (*culteranismo-conceptismo, folletos divulgativos antirreformistas*)

- e. Prohibición lectura Biblia y CENSURA DE ESCRITOS⁶ *INDICE TRIDENTINUS* (1564)
- f. Revalorización del ARTE *EXPRESIONISMO BARROCO* (arquitectura, pintura, Imaginería)

4.1.3 PRIMERAS FORMAS PERIÓDICAS IMPRESAS.

Dirección estatal y MONOPOLIO PRIVADO.

4.1.3.1 Oficiales. Difusión no regular

- * *Cartas-Diario*
- * *CORREOS (von Taxis)*

4.1.3.2 Mixtas. Periodicidad fija. Propaganda estatal y culturización popular

- * *OCASIONALES* Avissi 1 noticia(*Cristobal Colón*)
- * *RELACIONES* Anual (*von Aitzing Laotomus*)
- * *ALMANAQUES*. Temática múltiple (*Calendarios, astrológicos, Farmer`s, científicos*)
- * *GACETERISMO*. PRIMEROS SEMANARIOS EUROPEOS (*Nieuwe Antwerschen Tydinghen*, 1605). Temas: científicos, económico-políticos o propagandísticos (*Hojas Holandesas en Guerra Treinta Años*)

4.1.4 Los siglos XVII y XVIII: MODELOS ABSOLUTISTAS DE COMUNICACIÓN Y PROPAGANDA. Bases en estudios políticos Edad Media-Moderna (Egidio Romano, *De Regimine Principum*; N. Macchiavelli, *Il Principe*) Maurice Joly enuncia (*Diálogo en el Infierno entre Maquiavelo y Montesquieu*, 1864) TEORÍA INFORMATIVA DEL ESTADO MODERNO a desarrollar en el frente defensivo (licencia, censura, tribunales) y ofensivo (prensa oficial, oficialista y de partidos); variedades de aplicación:

4.1.4.1 Francia: *ABSOLUTISMO LOGRADO*. Modelo piramidal con predominio de MEDIOS DE CONTROL DIRECTO (*privilegio real; censura previa*) y publicaciones oficiales:

- * *Gazette*
- * *Journal des Savants*
- * *Mercure*

prensa alternativa (*diarios, p. anuncios*)

4.1.4.2 Inglaterra: *ABSOLUTISMO IMPERFECTO*. *Libertad teórica de expresión y restricción práctica* Guerra Civil Abolición Licensing Act MODELO BURGUÉS DE CONTROL INDIRECTO (Milton, *AREOPAGÍTICA*) 1712 Medios defensivos: *Stamp Act*, secreto Sesiones Parlamentarias, *Libel Act*, etc.; formas dominantes:

a) Prensa "moral" (Defoe, Swift):

- * *The Tattler* (Steel, 1709)
- * *The Spectator* (Addison, 1711)

b) Id. política: * Cave (*Gentleman`s Magazine*)

* Wilkes (*North Briton*)

* Junius

c) OTRAS: primeros diarios (*Daily Courant*, 1702)

Anuncios (*City Mercury, Public Advertiser, Morning Chronicle & London Advertiser*)

BALANCE: Siglo XVIII inglés *Age of the Struggle for the Freedom of the Press* con prensa como motor de cambio político y comunicacional desde bases jurídico-económicas
6REVOLUCIONES ATLÁNTICAS

5. REVOLUCIÓN BURGUESA Y COMUNICACIÓN SOCIAL (1688-1815)

Proceso RUPTURISTA y paso al Nuevo Orden Informativo impuesto por la Ilustración
Revoluciones Atlánticas monopolio absolutista y consagra LIBERTAD DE EXPRESIÓN (*Declaración de Derechos*) como pilar de la sociedad. Soportes: papel; procesos/formas de comunicación y propaganda:

5.1 NORTEAMERICA (1770-1787). Imitación y gran desarrollo de modelo antiabsolutista inglés en 13 colonias (oposición a Stamp Act) MODELO DEL LIBERALISMO de oferta/demanda, con IMPRESOS Y PRENSA POLÍTICA COMO MOTOR REVOLUCIONARIO (1690), profesionales (*Franklins, Paine, Jefferson, Adams, Washington*) y publicaciones adecuadas a cada público y momento desde mediados de siglo:

a. Periódicos (*Boston Newsletter; New England Courant; Pennsylvania Gazette; New York Weekly Journal; Boston Gazette and Country Journal*)

b. Lecturas, Almanagues (*The American Crisis; Poor Richard, Father`s Abraham*)

c. Panfletos, Slogans, grabados, canciones (*Common Sense; On Civil Liberty, Rights of the Man; Join or Die*)

Correspondence Committees

BOSTON TEA PARTY Cohertion Acts y Declaración-GUERRA INDEPENDENCIA EE.UU. (1776) modelo comunicación sociedades democráticas

5.1 REVOLUCIÓN FRANCESA. Proceso culmen del antiabsolutismo enciclopedista
batalla de escritos (Sieyes, Condorcet) PRENSA IDEOLÓGICA y labor de adoctrinamiento de agitadores profesionales y publicistas (Danton, Marat, Robespierre). Formas y medios desde 1788:

a. Prensa revolucionaria¹

- b. Panfletos (*Cahiers de Doleances, Quést-ce que le Tiers Etat*)
- c. Caricaturas, canciones, slogans (*La Marsellesa, Ca ira; Liberté, Egalité, Fraternité*)
- d. Id. Reglamentaciones (*Ley Thouret, 1791*)

Convención bifurcación histórica en sendas variantes revolucionarias de comunicación social. Germen modelos dictatoriales del siglo XX (TOTALITARISMOS en entreguerras)

9

5.1.1 JACOBINO. POPULAR DE CORTE ASAMBLEARIO y libertad total no aplicada (Constitución 1793) y masas como agente activo y soporte del poder *TERROR ROJO* (1795); formas y medios:

- a. Escritos. Prensa extremista (Vid. *Feuilles de Salut Publique; L'Amie du People; Des Actes des Apôtres*)
- b. Visuales: Arte-cultura, himnos, símbolos, fiestas, culto, espectáculos².

5.1.2 NAPOLEÓNICO. Sistema AUTORITARIO-PERSONALISTA de libertad vigilada y control férreo de medios (supresión, censura) con manipulación o.pública. Formas-medios-soportes desde 1799:

- a. Prensa oficial (*Le Moniteur; Le Journal de Paris; Le Journal de l'Empire; La Gazette de France*)
- b. Infraestructura inform.-propag. (*Bureau de Presse, Bulletins*)

BALANCE: Revoluciones Atlánticas experimento para MODELO LIBERAL DECIMONÓNICO DE COMUNICACIÓN : Oleadas revolucionarias de 1820, 1830, 1848 hacia GRAN SIGLO DE LA PRENSA

1. ANTECEDENTES. Gran siglo de la prensa (1820)

Revolución política e Industrial Triunfo del MODELO LIBERAL-BURGUÉS-DEMOCRÁTICO de LIBERTAD TEÓRICA Y CENSURA INDIRECTA. Id publicaciones diarias y semanales (Tiradas, financiación por publicidad, nueva organización empresarial) *PENNY PRESS* (Girardin); con nuevas técnicas de reproducción (estereotipo, linotipia,

¹. Los protagonistas y sus órganos de expresión ideológica: Mirabeau (**Etats Generaux**); Brissot (**Le Patriote Français**); Hebert (**Le Pere Duchesne**); Robespierre (**Le Defenseur de la Constitution**); Desmoulins (**Le Vieux Cordelier**), etc.

². Óleos y retratos de David; símbolos y atuendos (bandera, colores, gorro frigio); celebración 14 de Julio, id. Diosa Razón, Teatro.

fotografía)⁶ PRENSA DE MASAS (hasta 3ª generación) y AMARILLISMO con Pulitzer (*The World*) y Hearst (*New York Herald*). Id de ELITE con Ochs (*The New York Times*), Mary Baker Eddy (*Christian Science Monitor*), *The Times*, *Le Figaro*, *Le Temps*, *Il Corriere de la Sera*, *El Imparcial*, *Frankfurter Zeitung*, etc. Tras 1ª crisis del capitalismo industrial PRENSA ESPECIALIZADA (*Le Monde*, *Wall Street Journal*, *Financial Times*) AGENCIAS INFORMATIVAS (*Havas*, *Wolff*, *Reuter*, *AP*).

2. SIGLO XX. COMUNICACIÓN-PROPAGANDA DE MASAS a cargo de expertos (*Lord Press*, Institutos Opinión Pública). Desarrollo medios audiovisuales: CINE, RADIO, TV Audiencias. PUBLICIDAD. Nuevos géneros informativos (fotoperiodismo, corresponsalía)

2.1 I G.M. INFORMACIÓN COMO ARMA DE GUERRA y aplicación de PROPAGANDA CIENTÍFICA DE CORTE MECANICISTA (Pavlov) *blanca/negra* y leyes E-R sobre audiencias masivas³. Tiradas CONCENTRACIÓN EMPRESARIAL; nuevos medios y soportes (CINE, CARTEL) *Periodismo de trinchera* de contenidos impactantes (invenciones e historias escalofrantes) y CENSURA RIGUROSA ausencia general de crítica (periodistas *laudatores temporis acti*) CREDIBILIDAD PRENSA ESCRITA. 1914-1917 1ºs organismos de Información y Propaganda (INICIATIVA MIXTA o PÚBLICA según etapas y modelos):

a) Democrático (Aliados): G.Bretaña (*Crewe House*)
EE.UU. (*Creel Committee*)
Francia (*Maison de la Presse*)

b) Autoritario (Imperios Centrales): Alemania (nacionalización de Wolff)

BALANCE: Guerra total ayuda a consolidación técnicas de propaganda moderna años 20-30 Psicología Social aplicada a COMUNICACIÓN DE MASAS (*Laswell*, *Escuela de Chicago*)

2.2 ENTREGUERRAS. 1919 4ª generación medios de masas: competitividad agresiva y crisis de confianza ruptura social y fanatismos de grupos paramilitares (*Camisas negras*, *SA*, *Ku-Klux-Klan*) mito del "NUEVO ORDEN" informativo Propaganda : TOTALITARISMOS. Medios, formas, soportes: RADIO (*BBC*, *RCA*, *NBC*) y CINE; prensa formato pequeño y lenguaje TABLOIDE (*jazz journalism*) con CONTENIDOS DE INTERÉS HUMANO (folletín, escándalos, crímenes); uso de FOTOGRAFÍA vía de escape y promoción de nuevos valores:

³. Simplicidad, espoleta, simpatía, síntesis, sorpresa, repetición, saturación-desgaste, dosificación, unidad orquestación.

individualismo, búsqueda del placer, entorno urbano de héroes reales (aventureros, deportistas, actores del celuloide)... (Vid: *Daily Mirror, Illustrated News, Evening Graphic, Esquire*). Similitudes de estrategia pero diferentes modelos de aplicación:

2.2.1 DEMOCRÁTICO-OCCIDENTAL. Libertad de empresa y burocratización no monopolística (*BBC*) y Redes e instituciones culturales; y utilización del SONDEO (*J. Gallup, 1932*). Desde 1933 CRECIENTE INTERVENCIONISMO ESTATAL (crisis 1929 y *New Deal*) e infraestructura de comunicación exterior política Ministerios de Información Propaganda (Suecia, Gran Bretaña, Francia, EE.UU.)

2.2.2 TOTALITARIO. Base en modelo jacobino-napoleónico de comunicación social de organigrama piramidal con PROPAGANDA eje de conquista y conservación del poder y medios al servicio del Partido: CULTO A PERSONALIDAD, control de pensamiento, LENGUAJE IDEOLÓGICO, CENSURA FÉRREA (Partido único) ESTATALIZACIÓN MEDIOS DE INFORMACIÓN/COMUNICACIÓN SOCIAL:

* URSS. Triunfo revolución bolchevique (1917) con propaganda como instrumento de adoctrinamiento de masas (Lenin, Plejanov) Estado soviético. Medios instrumentos del Estado socialista (Constituciones 1918 y 1936) dependientes Comité Central (*AGITPROP*) *Iskra PRAVDA; IZVESTIA* y agencia de noticias (*TASS, 1925*). Radio trust estatal (*Comité Radiodifusión*). Cine (Sergei Eisenstein: *Octubre, El Acorazado Potemkin*)

* ITALIA FASCISTA. Desde asesinato Mateotti (1924) CONTROL ESTATAL DE MEDIOS COMUNICACIÓN desde Ministerio Cultura Popular: prensa monopolio de Gran Consejo Fascista (agencia nacional *STEFANIS*). Cine como Dirección General (*Instituto LUCE* presidido por Mussolini) 1939 *ENTE NAZIONALE*. Id. de Audiciones Radiofónicas.

* III REICH. Tras fracaso putsch de Munich *Mein Kampf* (1925) prepara conquista poder por Hitler a través de prensa NSDAP (*Volkischer Beobachter, Der Angriff*) 1933: GOEBBELS máximo artífice en Ministerio de Información y Propaganda (*Cámaras Prensa, Film y Radiodifusión*). Medios información vehículo enaltecimiento RAZA ARIA: prensa de Partido; radio-escucha como "deber nacional". Palabra/retórica (discursos, slogans), símbolos/grafismos (saludo, banderas, *svástica*), ARTE (arquitectura/escultura/pintura), espectáculos de masas (*Congresos Nuremberg*, deportes, música), CINE (*UFA* adquirida por Hugenberg) documental e histórico (Leni Riefenstahl: *Der Triumph des Willens, Olympiade*)

2.3 SEGUNDA GUERRA MUNDIAL. Perfeccionamiento e intensificación modelos anteriores. Estrategias comunes y propaganda concepto peyorativo para aliados (excesos de 1914-1918). Fórmulas soportes: "*BATALLA DE TÉRMINOS*" en los nuevos medios: RADIO (Guerra Civil

Española), CINE en diversos géneros⁴, CARTELES. Aplicaciones según bandos:

2.3.1 ALIADOS. Hasta 1942 credibilidad y contraataque a Eje (propaganda blanca). Temas: patriotismo y moderada objetividad; después sátira/burla (carteles) y utilización propaganda negra⁵. Desde 1938 funcionamiento de organismos de Información y Propaganda. Estrategia y resultados: Coordinación exterior y EFECTIVIDAD BÉLICO-INFORMATIVA

2.3.1.1 G. Bretaña. *Cerebro* de la contienda. Régimen informativo de libertad controlada (*Press Censorship*). Departamento Países Enemigos *Political Warfare Executive* (1941); Cine, Radio: Boletines BBC y campañas especializadas (Vid. "V").

2.3.1.2 Estados Unidos. *Músculos* del combate. Idéntico modelo a partir de Oficina de Información de Roosevelt: *Office of Facts and Figures* (coronel Donovan, 1941). En 1942 se crea *Cuartel General del Pacífico* y organismos propagandísticos de la *psychological warfare*: OWI (blancas) y OSS (negras). Id radio *Voice Of America* (VOA).

2.3.1.3 Unión Soviética. Fuerza numérica (*rodillo*). Ideologización propia de modelo totalitarista (Vid. ep. 2.2). Utilización masiva información (labor de Agitprop), explotación de moral (*Ejército Rojo*) y mitos históricos (*general invierno*).

2.3.1.4 Francia. Creación en 1939 del *Comisariat Général d'Information*. Tras invasión nazi, división de modelos: democrático de Resistencia y Francia Libre (De Gaulle): radios y prensa clandestina⁶; nacionalista filototalitario de Vichy (Petain).

2.3.2 EJE. Dirigismo de modelos totalitarios de entreguerras (epígrafe 2.2.2). Prueba de fuego de Ahbwer en guerra civil española (1936-1939). Estrategias y resultados: dominio psicológico de frente interno pero INEFICACIA EN PAISES OCUPADOS

2.3.2.1 Alemania. "Nuevo Orden nazi" con CINE Y RADIO como medios rey (Goebbels). Prensa dependiente y publicaciones Partido-Ejército (Volkischer Beobachter, *Das Reich*). Temas: antisemitismo y antibolchevismo 6 falsedades históricas (Vid. *Testamento de Pedro El Grande* o *Protocolos de Sión*)

⁴. Arma propagandística del conflicto: histórico-biográfico (*Federico El Grande, Bismarck, Jud Süss, Octubre*), documental (*Why We Fight, Feuertaufe*); negro (*Casablanca, El Halcón Maltés*), o de entretenimiento (*Rebeca, Recuerda, Ciudadano Kane, Münchhausen*).

⁵. **Radios negras** herencia de 1914 utilizadas tanto por G.B (Gustav Siegfried Einis, Atlantik Soldatensender, Cristo Rey), URSS (Radio Tokio) y EE.UU. (Operación Anni), como por Alemania (Radio Brazaville, Radio Humanité, La Voix de la Paix) para territorios enemigos (Japón a costa Oeste estadounidense, Siuza y España) difundiendo falsos rumores y noticias desmoralizadoras para soldados y población civil.

⁶. Vid. *Le Combat, Libération, Le Père Duchesne*.

2.3.2.2 Italia. Deficientes resultados del Ministerio de Cultura y Propaganda.

2.3.2.3 Japón. Avance desde 1937 (China) pero rechazo asiático al proyecto del *Dai Nippon*.

BALANCE: Tras Sicilia y Normandía 2ª VICTORIA ALIADA: Derrumbamiento Eje NUEVO ORDEN MUNDIAL (Yalta, Postdam) 5ª GENERACIÓN MEDIOS DE MASAS

2.4. GUERRA FRÍA (1945-1989). Reconstrucción europea SISTEMA BIPOLAR DE SUPERPOTENCIAS (Plan Marshall) Desde 1948 división-enfrentamiento Este-Oeste en "guerra no-declarada" (Churchill, *Doctrina Truman*) de alianzas militares (*OTAN, Pacto Varsovia*) y batallas propagandísticas en foros internacionales (*ONU*) y medios de comunicación como TELEVISIÓN). Actuación en *puntos calientes* (crisis y conflictos regionales): Berlín, Cuba, Sudeste Asiático, Oriente Medio, Centroamérica, Cuerno Africa, etc. DOS MODELOS ANTAGÓNICOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL:

2.4.1 BLOQUE OCCIDENTAL (EE.UU. y aliados). Pervivencia modelo liberal-democrático de leyes de mercado y control indirecto (apoyos, subsidios) NEOCAPITALISMO INFORMATIVO: Gran desarrollo tecnológico, pluralismo político, CULTO A OBJETIVIDAD y pacto Estado-m.comunicación teoría de la SOCIAL RESPONSIBILITY (Hutchins Commission, 1947). Id. en G. Bretaña RCP y regulación por Press Council (1953-62) : FREE FLOW OF INFORMATION con amplio poder estatal (monopolios) y/o competición en medios masivos (*NBC, ABC, CBS, NBC*). Estrategias: blanca, negra, de simbiosis-contagio mediante *instrumentalización de consenso* (Chomsky-Herman). Reorganización Agencias (*France Press, Reuter, AP, UPI, EFE*). Medios: elite, masas, global, alternativa; formas nuevas: libro de masas, magazine, comic.

* USA modelo representativo: Anticomunismo años 40-50 creación organismos de información-propaganda gubernamental: (*CIA, USIA*) Caza de brujas mcarthysta. Emisoras (*VOA, Radio Liberty, Radio Free Europa*). Con coexistencia (1953 en adelante) NEWS MANAGEMENT de *dirección institucional de noticias*; aplicaciones históricas en crisis y conflictos regionales (décadas):

- 50s: despegue (Corea)
- 60s: apogeo (Cuba; Vietnam)
- 70s: decadencia (Vietnam, Yom Kippur)
- 80s-90: recuperación (Irán, Afganistán, Centroamérica, Guerra Golfo)

2.4.2 BLOQUE ORIENTAL (URSS y "democracias populares"). Id. modelo monolítico de dirigismo gubernamental (PCUS partido único): estructura piramidal de medios oficiales (*Pravda, Tass*) controlados desde cúspide gubernamental (Constitución 1976). Organismo

propaganda, KGB, dirige *Departamento de Desinformatsia*.

BALANCE: Agotamiento de modelo a finales de los 70 (fin descolonización, crisis de petróleo); Nuevas tecnologías de la comunicación Tercer Mundo (oposición de No-Alineados) CONFERENCIAS UNESCO *informe McBride* (1980) con Programa Internacional de Comunicación. A finales de siglo PERESTROIKA telón acero mundo unipolar; paso a

3. SOCIEDAD INFORMATIVA. Era de la *aldea global* (McLuhan, 1962) de regreso a la iconicidad con NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA IMAGEN (laser, vídeoclip, videodisco, ordenador, fax, bases datos, TV satélite, teletexto). Crisis, restructuración sector prensa y búsqueda de mercados. Medios estatales y concentración emisores (HPs Com.) en IMPERIOS MULTIMEDIA (*NYT Co, Fox, Disney, Time-Warner, Hersant, Hachette, Turner, Springer, Murdoch, Berlusconi...*) "FUTURO A LA CARTA" (Timoteo, 1988). Realidad virtual y Ciberespacio: INTERNET.
Paso a

4. SOCIEDAD DIGITAL