

HISTÓRICO DE LAS ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS

En el curso 2017-2018 y primer cuatrimestre del curso 2018-2019, se han celebrado las siguientes actividades complementarias:

1) Modalidad Talleres:

- Experiencias de investigación social: I. estudios cualitativos y II. encuestas a análisis cuantitativos . Impartido por J.L de Zárraga 15 y 22-11/17
- Design Research (11 y 18/5-18, a cargo de Enric Badenes), con una sesión en la Facultad y una en una entidad de investigación centrada en el ámbito
- Atlas-ti V. 8 (16 y 23 de mayo 2018, a cargo de André Sören y Carla Barrio)
- Introducción a la perspectiva feminista en la investigación social (9 y 16/9/18, a cargo de Esther Castellanos y Clara Guilló)
- Iniciación al programa GEPHI de visualización de redes sociales (19 y 20 de noviembre 2018, a cargo de Carla Barrio y Jorge Anaya)

2) Modalidad Conferencias:

- Diseño de muestras en Barómetros y encuestas telefónicas del CIS (14 de mayo 2018, a cargo de Valentín C. Martínez Martín - Consejero Técnico, Dto. de investigación CIS)
- El trabajo de campo en estudios por cuotas y nominales (21 de mayo 2018, a cargo de María Luisa Ferreras -Técnica de Investigación Social CIS)
- Diseño de muestras en encuestas online (21 de mayo 2018, a cargo de José Manuel Segovia Guisado - Profesor Visitante UCM)
- Diagnóstico participativo sobre relaciones de convivencia en el distrito madrileño de Tetuán (5 de noviembre, a cargo de Carlos Pereda Olarte – Colectivo IOE)
- Investigación Participativa ¿un reto inalcanzable? a cargo de Miguel Angel de Prada y Carlos Pereda (Colectivo IOE) 20-11-17
- Técnicas cualitativas de investigación aplicada: el grupo de discusión y la entrevista (rastros de prácticas de investigación)” a cargo de Walter Actis 13-11-17

En la plataforma del Campus Virtual está habilitado un espacio de Coordinación del Máster Universitario en *Metodología de la Investigación en Ciencias Sociales: Innovaciones y Aplicaciones* donde se depositan, si procede, materiales de las actividades formativas complementarias en sus distintas modalidades (talleres, conferencias y seminarios).

Además, en cada asignatura el docente responsable tiene libertad de invitar a investigadores de reconocido prestigio a impartir alguna *masterclass* relacionada con los contenidos especializados de su programa. Así, por ejemplo, en la optativa de primer cuatrimestre “Metodologías Audiovisuales” se ha creado una lista de distribución en el Canal Youtube de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología (UCM) que alberga las clases magistrales de diversas exposiciones bajo el título “Práxis de Sociología Visual” [disponible en https://www.youtube.com/watch?v=jsKWyftHQ8&list=PLo5bKz1SPdKdW3TWNg1_YEaE653mL8lpL]; en la obligatoria “Metodología, Diseños y Proyectos de Investigación

Social” se ha impartido una sesión de “Preparación de Ofertas de Consultoría para Proyectos vinculados con las Políticas Públicas, ONGs y Organismos Internacionales” Impartido por Anabel Suso Araico (Directora de Innovación de Políticas Públicas de la entidad Red2red) y por Cristina Suero (Técnica de Red2Red)