



GRADO EN DISEÑO

Módulo	FUNDAMENTAL
Materia	IMAGEN
Asignatura	CÓDIGO: 804104 NOMBRE: FOTOGRAFÍA

DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA

Curso:	Segundo
Carácter:	Obligatoria
Período de impartición:	1er semestre o 2º semestre
Carga Docente:	6 ECTS
Teórica	3 ECTS
Práctica	3 ECTS
Tutorías	6 horas/semana

Departamento responsable: DIBUJO II (DISEÑO E IMAGEN)
Coordinador: Dr. Luis Castelo Sardina
Correo electrónico: lcastelo@art.ucm.es

DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA

DESCRIPTOR

Los objetivos fundamentales de la asignatura **“Fotografía”** son los de reforzar y ampliar los conocimientos técnicos adquiridos en la asignatura *Fotografía básica*. Se enseñará a los estudiantes a ver creativamente a través de la respuesta de los materiales, centrándose en el aprendizaje de las tecnologías fotográficas digitales. Se incentivará su creatividad para poderla aplicar a sus necesidades como diseñadores. En este aprendizaje se incluyen el control en el momento de la toma, el procesado de las imágenes y la salida y copiado de las mismas. Así mismo, se forma al estudiante en el manejo de equipos fotográficos de registro e iluminación y el control de la luz tanto en plató como en exteriores aplicado fundamentalmente a la fotografía de producto y moda.

OBJETIVOS

Objetivos generales:

- OG.1. Proveer a los estudiantes de las capacidades para obtener un perfil de Diseñador Experto que pueda sostener sus actividades en todos aquellos aspectos técnicos del diseño desde la primera fase de concepción hasta las fases últimas de producción y distribución.
- OG.3. Promover en el estudiante el conocimiento y el dominio de las habilidades que son propias de la manera de pensar y trabajar de los diseñadores en el ejercicio de su labor.
- OG.4. Fomentar una aproximación al diseño orientada al conocimiento de sus diferentes modalidades y tradiciones, a la comprensión de los procesos técnicos y tecnológicos, así como al conocimiento de los materiales y las habilidades técnicas necesarias para trabajar con ellos.



Objetivos específicos:

- Enseñar a trabajar al estudiante con cámaras de distinto formato, a iluminar tanto con luz continua como de destello y a adecuar la escena tanto a la toma como a la idea original.
- Conocer en profundidad el panorama foto-publicitario actual.
- Entender los conceptos técnicos teóricos e históricos explicados mediante la realización de fotografías que los contengan.

Además, la enseñanza de la fotografía técnica, teórica e histórica, fomenta la capacidad de análisis de la imagen del mundo y la capacidad crítica a la hora de construirlo. Al mismo tiempo, su enseñanza práctica fomenta la creatividad, la iniciativa, la flexibilidad, la toma de decisiones, la innovación, la planificación, la búsqueda e integración de información y la orientación a conclusiones finales.

COMPETENCIAS

Competencias generales:

- CG.1. Comprender y utilizar el lenguaje y las herramientas gráficas para modelizar, simular y resolver problemas, reconociendo y valorando las situaciones y problemas susceptibles de ser tratados en el ámbito del Diseño.
- CG.5. Conocer las posibilidades operativas de las herramientas informáticas y familiarizarse con el manejo de los programas adecuados a cada una de las actividades inherentes a las diferentes áreas del Diseño.

Competencias específicas:

- CE.3. Conocer y utilizar adecuadamente las herramientas y técnicas tradicionales y digitales más adecuadas a la resolución de los problemas específicos que sean planteados en el campo del diseño.
- CE.8. Conocer y entender las teorías y corrientes de pensamiento relativas a los estudios de la imagen y del diseño.

CONTENIDOS

- Seguridad, higiene y buenas prácticas en la asignatura.
- Las cámaras fotográficas. Clasificación y tipología.
- Los controles de las cámaras digitales.
- Los sensores. Tipos, características y tamaños.
- Objetivos y accesorios.
- La imagen digital. Definición de pixel, su representación numérica y tipos de archivo.
- La luz. Naturaleza, calidad y respuesta.
- La iluminación de producto y moda.
- La medición de la exposición.
- El tratamiento digital de la imagen fotográfica.
- El control del color y su gestión aplicado a la presentación de trabajos.

METODOLOGÍA

El método a seguir en el desarrollo de los contenidos tiene la siguiente estructura:



- Introducción al tema, donde se pretende exponer de manera sucinta los contenidos a tratar.
- Desarrollo teórico de los contenidos se realizará alternado clases teóricas y prácticas con proyecciones y sesiones en el plató.
- Propuesta de ejercicios. Se pretende que los estudiantes comprueben si van asimilando los conceptos explicados según éstos se van tratando. Deberán subir los ejercicios para su evaluación al Campus Virtual de la asignatura.
- Cuestiones y problemas. Al final de cada tema se desarrollarán estas actividades para contribuir a que los estudiantes refuercen los conocimientos adquiridos.
- Se propondrán actividades fuera de clase como asistencia a exposiciones, conferencias, etc.

Actividad Formativa:

Actividad	Competencias generales y específicas	ECTS
Lecciones magistrales centradas en contenidos teóricos con exposiciones y explicaciones con apoyo de referencias visuales. Clases de presentación de ejercicios, trabajos o proyectos a desarrollar. Resolución de ejercicios individualmente o en grupos. Exposición y presentación de trabajos ante el profesor. Debates dirigidos por el docente y realización de exámenes programados.	CG1. CG5 CE3. CE8	3
Realización por parte del estudiante de los ejercicios y propuestas indicadas por el docente.	CG1. CG5 CE3. CE8	60-70% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante.
Investigación bibliográfica y fuentes auxiliares. Empleo del Campus Virtual. Preparación de evaluaciones. Lectura y estudio. Resúmenes teóricos. Visitas a museos y exposiciones.	CG1. CG5 CE3. CE8	40-30% de los 3 ECTs de trabajo autónomo del estudiante.

Actividad del estudiante:

- Revelado de archivos RAW en alta calidad, formatos ideales y resoluciones para web e impresiones.
- Digitalización de material gráfico y fotográfico. Empleo del escáner plano.
- Ejercicios de Iluminación de personas. Planos de encuadre óptimos, retratos de belleza y autor.
- Ejercicios sobre fotografía de objetos tridimensionales en estudio (opacos, traslúcidos, vidrios, metales, etc.)
- Ejercicios sobre fotografía de espacios arquitectónicos. Interiores y exteriores.
- Ejercicios sobre retoque digital aplicado a la optimización de las imágenes.



Cronograma:

Las actividades que los estudiantes han de realizar a lo largo del curso se expondrán por el profesor a través del Campus Virtual.

EVALUACIÓN

- El rendimiento del estudiante se medirá con la siguiente proporción: Trabajo tutelado por el profesor (20-30%), su trabajo autónomo en el taller o laboratorio (un 50-70%) del total y mediante la corrección realizada por el profesor en exámenes, tutorías y controles (10-20%).
- Calificación numérica del 1 al 10.

BIBLIOGRAFÍA

- BAVISTER, S. (2001). *Técnicas de iluminación de bodegones*. Madrid: Ed. Omega.
- BROWN, A. (1990). *Lighting Secrets for the professional Photographer*. Writers Digest Books.
- CHILD, J. (2009). *Introducción a la fotografía creativa*. Madrid: Anaya.
- COOTE, J. H. (1993). *The Illustrate History of Colour Photography*. Surrey (England): Fountain Press.
- DAVIS, H. (2010). *Fotografía de aproximación*. Madrid: Anaya.
- EVENING, M. (2010). *Photoshop CS5 para fotógrafos*. Madrid: Ed Anaya Multimedia.
- FEININGER, A. (1976). *Light and Lighting in Photography*. New York: Ed. Amphoto.
- FRASER, B. MURPHY, C. BUNTING, F. (2003). *Uso y administración del color*. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- GREY, T. (2004). *El color en la fotografía digital*. Madrid: Ed. Anaya Multimedia.
- KOLB, G. (1993). *Photographing in the studio* Wm. EE.UU: C. Brown. Communications. Inc..
- LANGFORD, M. (1994) *Fotografía básica*, Barcelona: Omega.
- PEREA, J. CASTELO, L. MUNÁRRIZ, J. (2007), *La imagen fotográfica*, Madrid: Akal.
- PETZOLD, P. (1969). *La iluminación en el retrato*. Barcelona: Ed. Omega.
- SCOTT, K. (2003). *The Photoshop CS Book for Digital Photographers*. EEUU: New Riders Editions.
- SHEPPARD, R. (2003) *.Epson Complete Guide to Digital Printing*. New York: Lark Books.