

# ÁLVARO VELANDIA ORTIZ

e-mail: [ahvelandia@gmail.com](mailto:ahvelandia@gmail.com)

Bogotá

Telf. Móvil: (57) 316 6200511

Telf. Fijo: (57) (1) 2458327



**Investigador CV Latinomericay el caribe:**

**[http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod\\_rh=0001532474](http://scienti.colciencias.gov.co:8081/cvlac/visualizador/generarCurriculoCv.do?cod_rh=0001532474)**

## **FORMACIÓN ACADÉMICA**

### **DOCTOR EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD**

Tesis doctoral: La construcción del personaje en el cine bélico contemporáneo.  
Universidad Complutense de Madrid, 2016

### **LICENCIADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL (Homologado)**

Universidad Complutense de Madrid, 2008

### **COMUNICADOR SOCIAL. PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL**

Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2002

## **EXPERIENCIA DIRECTIVA UNIVERSITARIA**

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.** Julio/2016 – Actualmente

- **Coordinador de Periodismo y Narrativas**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación

**FUNDACIÓN UNIVERSITARIA LOS LIBERTADORES.** Noviembre/2015 – Julio/ 2016

- **Director del programa Comunicación Social – Periodismo**
- Dirigir el proceso de reacreditación del programa
- Dirigir 15 profesores de planta y 18 catedráticos
- Planear y ejecutar la organización de grupos y espacios académicos
- Coordinar a los docentes encargados de elaborar el documento maestro de la maestría

- Presentar casos y excepciones de estudiantes ante el Consejo de Facultad
- Atención a estudiantes y a padres
- Atender las solicitudes por parte de Rectoría, Vicerrectorías, gerencias y departamentos institucionales
- Crear y promocionar proyectos de educación continua
- Organizar eventos que le den impacto al programa
- Generar estrategias para aumentar el número de estudiantes matriculados
- Asegurar la calidad académica del programa

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA.** Julio/2013 – noviembre/2015

- **Coordinador de Periodismo y Narrativas**  
Escuela de Ciencias de la Comunicación
- Gestor en el proceso de **acreditación de alta calidad**
- Realizador del programa **La Sergio en Debates** para **Cablenoticias**
- Director del **Diplomado en Producción y Presentación de Noticias**
- Creador y coordinador del **Seminario Internacional de Periodismo Deportivo Digital en la sede de Madrid, España**
- Seleccionador y evaluador de profesores para las asignaturas de prensa, radio y televisión
- Creador de la **Plataforma SEA** de convergencia de medios
- Diseñador de sílabos en la línea de materias audiovisuales

## **EXPERIENCIA DOCENTE**

**UNIVERSIDAD SERGIO ARBOLEDA**

- Profesor de **“Taller de Televisión, Periodismo de Televisión, Guion y Narración con Cámara y Lenguaje Cinematográfico”**

## **PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA**

Profesor de las asignaturas:

- **“Guion de Ficción”** (actualmente) en la Facultad de Comunicación y Lenguaje. Construcción de guion para cortometraje y webserie.
- **“Expresionismo, Neorrealismo y otras vanguardias del cine”** (2003 – 2004) en la Facultad de Comunicación y Lenguaje. Estudio de los principales filmes, directores y del momento histórico en el que se desarrollaron.

## **UNIVERSIDAD EXTERNADO DE COLOMBIA**

Profesor de la asignatura:

- **“Análisis del discurso audiovisual”** (2003 – 2004) en la Facultad de Comunicación Social. Estudio de la forma del cine, los géneros, la construcción del personaje, el documental, la animación, el estilo del director, el montaje, etc.

## **CORPORACIÓN TÉCNICA DE COLOMBIA CORPOTEC**

Profesor de las asignaturas:

- **“Taller de televisión I y II”** (2003 – 2004) en la Carrera de Periodismo. Tratamiento de la información periodística a partir de la creación audiovisual, la estructura de la noticia, redacción para televisión, las posibilidades de la imagen informativa, la edición, etc.

## **IDIOMAS**

Inglés: medio-alto, hablado y escrito (Marco europeo, B2)

## **EXPERIENCIA PROFESIONAL**

### **ICONOSUD NETWORK**

Realizador audiovisual, Community Manager (Freelance) Madrid, 2012 – 2013.  
Funciones: establecer y desarrollar perfiles y fan page en redes sociales. Administrar la red privada. Redactar e investigar contenidos escritos. Realizar videos y fotografías en eventos de networking, entrevistar a líderes empresariales, gestionar actividades para aumentar el número de seguidores de la agrupación. Instaurar espacios virtuales en los que se promocióne el

emprendimiento, las oportunidades de negocio y las opciones laborales como parte de la estrategia de marca.



### **DISIVAL VENDING (Mantela), Grupo Casbega Coca-Cola**

Key Account Manager. Madrid, 2005 – 2010.

Funciones: gestión de clientes estratégicos. Redacción y diseño de publicidad para campañas. Coordinador de 15 operadores de reposición.

### **AUDIOVISUALES, MINISTERIO DE COMUNICACIONES**

Asistente de producción y realización. Bogotá, 2002 – 2003.

Funciones: realizar entrevistas para televisión, redactar guiones para documental y boletines de prensa, diseñar spots publicitarios, elaborar guiones de edición, dirigir dos programas de El Mundo en sus Manos.

### **CENTRO INTERNACIONAL DE NEGOCIOS Y EXPOSICIONES, CORFERIAS**

Supervisor de mercadeo. Bogotá, 1997 - 2002 (Concilió con estudios universitarios).

Funciones: atención al visitante, control y registro de invitados en la base de datos, guía de invitados VIP e internacionales, impulso de tarjetas de fidelización, gestión de puntos de información.

## **CURSOS Y SEMINARIOS**

### **VIII Encuentro de Periodismo de Investigación. Los retos del periodismo en el posconflicto**

Pontificia Universidad Javeriana. Consejo de Redacción. Bogotá, 2015.

### **Diseño e Implementación de eLearning**

Universidad Sergio Arboleda.

Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit, (GIZ). Bogotá, 2014.

### **Blackboard Learn: Funcional Completa**

Universidad Sergio Arboleda. CognosOnLine. Bogotá, 2014.

### **Taller de Crónica con Alberto Salcedo Ramos**

Universidad Sergio Arboleda. Bogotá, 2014.

### **VII Encuentro de Periodismo de Investigación. Rastreado datos**

Pontificia Universidad Javeriana. Consejo de Redacción. Bogotá, 2014.

### **Seminario Internacional Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española contemporánea**

Universidad Complutense de Madrid, 2012.

### **Fuentes y Recursos de Información para Comunicación Audiovisual**

Universidad Complutense de Madrid, 2011.

### **Diseño Gráfico Multimedia. Animación, edición y fotografía con Adobe**

Agencia para el empleo. Ayuntamiento de Madrid, 2011.

**XII Congreso Latinoamericano y VII Nacional de Estudiantes de Comunicación Social. Comunicación para construir lo público**  
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2001.

**Taller de Reescritura de Guion**  
Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, 2000.

## **REFERENCIAS**

### **Antonio Roveda Hoyos**

Director de Extensión y Relaciones  
Interinstitucionales.  
[antonio.rovedah@urosario.edu.co](mailto:antonio.rovedah@urosario.edu.co)

Universidad del Rosario  
Tel. 2970200 ext. 3157 / 3156

### **Miguel Méndez**

Decano cultural.  
[miguel.mendez@uexternado.edu.co](mailto:miguel.mendez@uexternado.edu.co)

Universidad Externado de Colombia.  
Tel. 3537000 Ext. 1480 / 1482

### **Norberto Mínguez Arranz**

Profesor Dr. Titular de Com.  
Audiovisual.  
[norberto@ccinf.ucm.es](mailto:norberto@ccinf.ucm.es)

Universidad Complutense de Madrid  
Tel. 34 91394 2212

### **Gabriel Jácome**

Periodista entretenimiento.  
[gjacomec@caracoltv.com.co](mailto:gjacomec@caracoltv.com.co)

Canal Caracol.  
Tel. 3153482512

### **Carlos Solano**

Subeditor de Cultura y entretenimiento.  
[cajaderesonancia@gmail.com](mailto:cajaderesonancia@gmail.com)

Casa Editorial El Tiempo.  
Tel. 3208651735

### **Carlos García**

Director comercial.  
[cgarcia@edaf.net](mailto:cgarcia@edaf.net)

Grupo Editorial EDAF.  
Tel. 34 914358260 (Madrid)