



Nombre: Cristina Manzano Espinosa

NIF: 05407981-Z

Categoría profesional: Profesora titular

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II

Licenciatura y doctorado: Licenciatura: Facultad Ciencias de la Información, 1992;
Doctorado: Facultad Ciencias de la Información, 1996.

Email: cristina.manzano@ccinf.ucm.es

Resumen académico-profesional

MEDIOS:

Telemadrid: Ayudante de realización. Redactora. Departamento de Imagen y Autopromociones. 1993-1996.

Vía Digital: Edición y redacción. Departamento de producción y programas. 1996-1998.

UNIVERSIDAD:

Profesora Titular UCM, Facultad Ciencias de la Información, 2005 hasta la fecha: Licenciatura y Grado (Narrativa Audiovisual, Narrativa Cinematográfica, Historia de los Géneros Cinematográficos, Arte Español Contemporáneo), Doctorado (Relaciones y trasvases entre cine y literatura), Máster "Comunicación Audiovisual para la Era Digital (Creación y realización del audiovisual digital).

Profesora Universidad Europea de Madrid, Facultad de Comunicación, 1998-2005: Licenciatura (Televisión para Periodismo, Producción y Programación para Televisión (dos grupos en español y uno en inglés).

Centro de Estudios Norteamericanos de la Universidad de Alcalá de Henares, 1999-2001: Cine y Televisión en España. Curso de especialización para profesores hispanos y El panorama actual del cine español. XII Curso de especialización para profesores hispanos.

Cine Español Contemporáneo. Curso de especialización para alumnos americanos. Universidad de Winsconsin-Madison. Programa WIP en Madrid. Facultad de Geografía e Historia. Universidad Complutense de Madrid. 2007-2008.

Profesora Master "Fotografía de Moda y Publicidad". Universidad Complutense de Madrid-CES, 2009-2013.

Líneas de investigación:

1.- Cinematografía comparada:



Teoría y práctica de la adaptación: trasvases y relaciones entre los lenguajes cinematográfico y literario.

Relación del cine con otras artes: principalmente con la pintura, derivando en estudios sobre el lenguaje pictórico en el cine y la aplicación del lenguaje pictórico al cine de animación.

2.- Narratología e Historia del Cine:

Funcionamiento del lenguaje cinematográfico y su incidencia histórica.

La imagen de marca del cine español.

Investigaciones más relevantes:

Proyecto en curso:

- *El ensayo en el audiovisual español contemporáneo*

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Investigador principal: Dr. Norberto Mínguez Arranz

1.- *La imagen de marca del cine español (2012-2015)*. UCM

Entidad financiadora: Secretaría de Estado de Investigación

Investigador principal: Dr. Emilio Carlos García Fernández

2.- *Proyecto innovación docente. 2014. N°228. "How to MOOC, una guía práctica sobre aspectos técnicos y metodológicos relacionados con el lenguaje audiovisual y la comunicación en los Massive Open Online Courses.*

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid

2.- *Terrorismo y post 11-M. Efectos sobre la población (2006)* UCM

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Investigador principal: Dr. Ubaldo Cuesta

3.- *ALLES (Advanced Long Distance Language Education System) (2004)* Universidad Europea de Madrid

Entidad financiadora: Unión Europea

Investigador principal: Dra. Celia Rico



Publicaciones más relevantes:

Marca e identidad del cine español. Proyección nacional e internacional entre 1980 y 2014. VV.AA. Editorial Fragua. 2015.

Social and Cultural Interests between Comic and Animation Films. The International Journal of Social, Political and Community Agendas in the Arts. Common Ground Publishing. ISSN: 2326-9960. Volumen 10, issue 3. 2015.

Dalí, López, Barceló: Art Concept and Aesthetics through Writing and Filmmaking. The International Journal of Arts Theory and History. Common Ground Publishing. ISSN: 2326-9952. Volumen 8, issue 2. 2014.

Recovering Art Techniques in the Animation Process. The International Journal of New Media, Technology and the Arts. Common Ground Publishing. ISSN: 2326-9987. Vol. 7. 2013.

Participación, repercusión y representación de la mujer en el cine de animación. Revista Internacional de Ciencias Sociales Interdisciplinarias. Common Ground Publishing. ISSN: 2254-7207. Volumen: 1, número 2 de 2012.

Barrie, Hook and Peter Pan. Studies in Contemporary Myth. VV.AA. Cambridge Scholars Publishing. ISBN (10): 1-4438-4002-5, ISBN (13): 978-1-4438-4002-6. 2012.

Historia del Cine. VV.AA. Fragua. ISBN: 978-84-7074-404-4. 2011.

La adaptación como metamorfosis. Transferencias entre el cine y la literatura. Fragua. ISBN: 978-84-7074-266-8. 2008.

Otros méritos:

GESTIÓN:

Comisión de Calidad de Comunicación Audiovisual. Facultad CC. De la Información. UCM. (2011-2013)

Comisión académica. Coordinadora de TFM del Máster: Comunicación Audiovisual en la Era Digital (2013 hasta la fecha)