

Marcos Díaz Martín

3 de diciembre de 1985. Madrid, España.

635399611

marcosdiazmartin@gmail.com

Formación y actividad académica

- 2015** **Doctor en Comunicación Audiovisual y Publicidad con la calificación de sobresaliente cum laude** por la Facultad de Ciencias de la Información (CCINF) de la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- Desde 2010** **Miembro del consejo de redacción de la revista de comunicación audiovisual y publicidad Área Abierta** de la Facultad de CCINF de la UCM.
- Desde 2010** **Colaborador honorífico** del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de CCINF de la UCM.
- 2003 – 2008** **Licenciado en Publicidad y Relaciones Públicas** por la Facultad de CCINF de la UCM.

Publicaciones

- Díaz, Marcos. “Contenido contracultural e ideológico en *Harold y Maude*”. *Comunicación y Hombre*. nº 12 (2016): 209-222.
- Díaz, Marcos. “Ficción y no ficción en los discursos creativos de la cultura española” (reseña bibliográfica). *Doxa Comunicación*, nº XIX (2014): 233-234.
- Díaz, Marcos. “Contenido ideológico y militarismo en *M.A.S.H.*”. *Revista Comunicación*, nº 12, Vol.1 (2014): 21-37.
- Díaz, Marcos. “El salto generacional y el discurso social en *El Graduado*”. *Fonseca, Journal of Communication*, nº4 (2012): 140-166.
- Díaz, Marcos. “*El Sur*: convergencias y divergencias entre novela y adaptación cinematográfica”. *Revista Fotocinema*, nº4 (2012): pp. 140-162.

Experiencia profesional

- Desde 2014** **Director de cuentas en Atrevia, consultora de comunicación.**
- Diseño y aplicación de planes estratégicos de comunicación en los sectores corporativo y de salud.
 - Gestión de reputación y crisis.
 - Coordinación del departamento de salud y gestión de nuevo negocio.

2010-2014 **Ejecutivo de cuentas en Berbés Asociados, agencia de comunicación.**

- Aplicación de planes estratégicos y de comunicación.
- Responsabilidad en campañas de comunicación digital.
- Redacción de materiales de prensa y corporativos.

2007 – 2010 **Ejecutivo de cuentas en Cohn & Wolfe, agencia de comunicación y RR.PP.**

- Ejecución de planes de comunicación para clientes nacionales e internacionales de los sectores tecnológico, corporativo y consumo.
- Gestión de crisis, organización de eventos y ruedas de prensa.
- Experiencia en comunicación digital.

Idiomas

Inglés Competencia profesional completa.