

MÁSTER EN CONSUMO Y COMERCIO
FECHAS DE EXÁMENES_2do. SEMESTRE
Curso 2015-2016

Asignatura \ Fecha	06/06/2016	07/06/2016	08/06/2016	09/06/2016	10/06/2016
Responsabilidad Social Empresarial y Responsabilidad Civil del Consumidor	RSEyRSC 17:00 a 20:00				
Consumo digital: Oferentes y Prosumidores		CD_OyP 17:00 a 19:00			
Los perfiles del consumidor: estilos de vida y procesos psicosociales			PC_EVyPS 17:00 a 19:00		
Modalidades y prácticas del consumo turístico				MyP_C-T 17:00 a 19:00	
Análisis Estratégico de las Decisiones de Consumo					AEDDEC 17:00 a 19:00