

SE CONVIERTE EN PIEZA FUNDAMENTAL DE LAS PRÁCTICAS DE LOS ESTUDIANTES DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

# Inforadio UCM ya es una realidad

Trescientos estudiantes van a realizar prácticas durante este curso en la nueva emisora, bajo la coordinación del profesor Miguel Ángel Ortiz Sobrino, quien durante diez años dirigió el instituto de formación de RTVE

ALBERTO MARTÍN

“Cada vez que entro en los estudios me emociono”. La decana de Ciencias de la Información, Carmen Pérez de Armiñán, reconoce que se siente como niña con zapatos nuevos. “Es que para los que hemos visto cómo estaba esto antes y lo que se hacía aquí, ver ahora unos estudios equipados con los más modernos medios y, lo que es más importante, siendo utilizados cada día por decenas de estudiantes, es algo que nos emociona”.

Las prácticas en Ciencias de la Información, como reconocen la propia decana y cualquier profesor o estudiante que haya pasado por la Facultad, son una deuda histórica. “Cuando llegué al Decanato [al comienzo de este curso] me marqué como una prioridad dar un cambio importante a las prácticas de la Facultad. No podíamos seguir como estábamos. Teníamos que hacer algo y pronto. Uno de los pilares, aunque no el único, era solucionar el tema de la radio”. Aunque lo menciona, la decana prefiere olvidar los motivos que llevaron al abandono de Radio Complutense. “Hemos hecho borrón y cuenta nueva. La hemos renovado y la hemos abierto. Todo bajo dos premisas: emitir información y entretenimiento durante todo el día, y la segunda y más importante, dotar a los alumnos de una prácticas de radio serias”.

Al frente del proyecto, la decana, junto al consejo asesor que han formado los cuatro departamentos que imparten asignaturas relacionadas con la radio (Periodismo II y IV, y Comunicación Audiovisual y Publicidad I y II), han puesto a Miguel Ángel Ortiz Sobrino, profesor del departamento de Periodismo IV, quien durante diez años fue director del Instituto Oficial de Radio y Televisión, el organismo que RTVE dedica a la formación de profesionales.

Ortiz Sobrino, por tanto, está acostumbrado a formar equipos de prácticas basados en la asunción de responsabilidades.

**Se emite en internet a través de Complumedia (complumedia.ucm.es/canal.php?p1=inforadio)**



J. DE MIGUEL



J. DE MIGUEL

Para ello, antes de comenzar las emisiones se formó a un grupo de estudiantes de quinto curso para que posteriormente se encargaran de coordinar a sus compañeros de tercero y cuarto. En total son 300 los estudiantes que van a pasar durante este curso por Inforadio UCM, como ahora se denomina la emisora. Todos ellos han sido seleccionados a través de tres convocatorias de becas convocadas por el Decanato y resueltas por el consejo asesor de seguimiento. Los estudiantes de quinto que coordinan los programas tendrán como premio añadido unas prácticas estivales en una emisora de máxima difusión.

## Por internet

En estos momentos las emisiones de Inforadio se pueden seguir por Internet, desde la página de la UCM, en el espacio gestio-

nado por Complumedia (<http://complumedia.ucm.es/canal.php?p1=inforadio>), y también de manera experimental en FM, aunque todavía falta la asignación de una frecuencia concreta.

Como destaca el profesor Ortiz Sobrino, Inforadio funciona

de manera similar a cualquier otra emisora, si bien no olvidando que se trata de una “radioescuela”. “Se trata de que pongan en práctica lo que han aprendido en el aula en las asignaturas sobre radio que reciben en los planes de estudio. A partir de ahí,

## La programación

Por ahora, Inforadio emite ocho horas en directo de lunes a viernes, cuatro por la mañana y otras tantas por la tarde. Se realizan tres tipos de programas: informativos, magazín y programa de deportes. De cada uno de ellos se hacen dos ediciones diferentes. El magazín matinal se denomina “Radiando la locura”. Como señala su presentador y coordinador, Pedro Mardones, “se llama así simplemente porque es una locura. Hablamos de actualidad, televisión y sexo. El sexo

lo tratamos sin tapujos, hablando de nuestras inquietudes o experiencias, pero siempre con buen gusto”. Del programa de deportes matinal, “El graderío”, se encarga Diego Abellán, quien recuerda que no solo se trata de hablar de fútbol, que también, sino de otros deportes minoritarios. De los programas de tarde, solo el magazín cambia su nombre por el de “La tarde de Inforadio”. Lo mejor, como dicen ellos, es escucharlos. “No se aburrirán”, promete Mardones.

Arriba, mesa de debate sobre sexo del programa “Radiando la locura”, con su presentador, Pedro Mardones, a la derecha. En la imagen de la izquierda, el profesor Miguel Ángel Ortiz Sobrino charla con una estudiante junto a la mesa de control de los estudios.

intentamos que lo hagan de la manera más profesional posible. Para ello tienen a su disposición equipos digitales, conexión a Internet, acceso a agencias de noticias... Trabajan con carpetas compartidas, de tal manera que desde el control pueden abrir directamente los archivos de sonido que se han preparado desde la redacción... Es decir, intentamos que aprendan los métodos que se emplean en cualquier emisora comercial. Nosotros les damos una tutoría mínima, pero ellos tienen total libertad para elegir los contenidos y las formas de hacer las cosas”, concluye Ortiz Sobrino.

## Implicados

Para comprobar que el sistema funciona, basta con acercarse por los estudios y comprobar no sólo el buen rollo que allí se respira entre los estudiantes, sino la implicación que todos ellos muestran en el trabajo. Cada uno sabe muy bien cuál es su lugar, para unos éste está delante del micrófono, para otros en la mesa de control y para otros en la redacción o en la producción. Todos, como destaca Ana García Andreu, estudiante de tercero, “estamos muy implicados. Para nosotros ésta es una magnífica oportunidad de realizar unas prácticas con las que ya casi ni contábamos. Además, están muy bien organizadas y nos dan una libertad que nos hace comprometernos aún más con lo que hacemos”.