

## GUÍA DOCENTE

|  |                           |                               |
|--|---------------------------|-------------------------------|
| <b>Asignatura: DISEÑOS EXPERIMENTALES EN LA INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN</b>   |                           |                               |
| <b>Código:</b> 157095  | <b>Nº Créditos:</b> 6     |                               |
| <b>Carácter:</b> Optativa  |                           |                               |
| <b>Docencia:</b> no compartida.  |                           |                               |
| <b>Especialidad: TEORÍA E INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN</b>   |                           |                               |
| <b>Curso:</b> 2008 / 2009  |                           |                               |
| <b>Cuatrimestre:</b> Segundo cuatrimestre  |                           |                               |
| <b>Lugar en el que se imparte:</b> CCII / Seminario 314  |                           |                               |
| <b>Descriptor:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Estrategias metodológicas en la investigación comunicacional que recurre a las técnicas experimentales.</li><li>- Crítica y evaluación de las técnicas experimentales aplicadas a la investigación en comunicación: experimentos objetivos, experimentos subjetivos y proyectivos, experimentos grupales.</li></ul> |                           |                               |
| <b>Número total de clases presenciales</b>   |                           |                               |
| <b>Días y horas de las clases presenciales</b>   | Jueves de 15:00 a 17:00   |                               |
| <b>Fecha de inicio y conclusión de las clases presenciales</b>   | <b>Inicio</b><br>15-01-09 | <b>Conclusión</b><br>28-05-09 |
| <b>Fecha de inicio y conclusión de las clases presenciales del profesor calificador (J.A Gaitán Moya)</b>  | <b>Inicio</b><br>15-01-09 | <b>Conclusión</b><br>28-05-09 |

|  |
|--|
| <b>Objetivos y Competencias:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- metodología hábil para la exploración, diagnóstico, contrastación, y prospección, en diversas situaciones naturales y de laboratorio, de diversos fenómenos sociales y de su evolución. Se trata de hacer uso de los diseños experimentales para la planificación, control y evaluación de dichos fenómenos desde la implementación de diversos recursos y estrategias comunicacionales en grupos y en instituciones.</li></ul> |
| <b>Temario, bibliografía y, en su caso, recursos en red:</b><br><b>TEMARIO:</b><br>Primera parte: 1. <u>Estrategias metodológicas en la investigación comunicacional</u>   |

que recurre a las técnicas experimentales.

- 1.1.- la investigación experimental según los entornos de aplicación: experimentos en situaciones naturales o de laboratorio.
- 1.2.- la investigación experimental según los modos de aplicación: experimentos con tratamiento directo o encubierto de las variables independientes.
- 1.3.- la investigación experimental según los diseños de aplicación: diseños propiamente experimentales, cuasi-experimentales y ex -post-facto
- 1.4.- Componentes, formulación y crítica de los diseños experimentales más frecuentados en la investigación comunicacional.

Segunda parte: 2.Técnicas experimentales en la investigación comunicacional.

- 2.1.- Experimentos objetivos: técnicas percepto-cognitivas y sus instrumentos; técnicas psicofisiológicas y sus instrumentos.
- 2.2.- Experimentos subjetivos y proyectivos: listas de adjetivos, test de asociación de palabras y de clasificación de conceptos, test de constructos personales, técnicas temáticas, técnicas expresivas, técnicas virtuales.
- 2.3.- Experimentos grupales: técnicas de experimentos natural o de campo y técnicas de re-producción y de simulación de situaciones en laboratorio.
- 2.4.- Evaluación de las técnicas experimentales en la investigación de la comunicación social.

#### **BIBLIOGRAFÍA:**

- Arnau, J.: *Diseños experimentales multivariantes*. Madrid. Alianza. 1990.
- Campbell, D.T.; Stanley, J.C.: *Diseños experimentales y cuasiexperimentales en la investigación social*. B. Aires. Amorrortu. 1973.
- Cochran, W.G. y Cox, G.M.: *Diseños experimentales*. México. Ed. Trillas. 1974.
- Gaitán, J.A. y Piñuel, J.L.: *Técnicas de investigación en comunicación social. Elaboración y registro de datos*. Madrid. Ed. Síntesis. 1998.
- Jung, J.: *El dilema del experimentador*. México. Trillas. 1979
- Gambara, H.: *Diseño de investigaciones. Cuaderno de prácticas*. Madrid. McGraw-Hill / Interame. 1995
- Martínez Garza, A.: *Diseños experimentales. Métodos y elementos de teoría*. México. Ed. Trillas. 1988
- Martínez Hernández, M.: *Psicología experimental. Conceptos básicos. Metodología y diseños*. Madrid. Ediciones Universitarias y Técnicas. 1987
- Tejedor, J.: "Validez interna y externa en los diseños experimentales". *Revista Española de Pedagogía*, 151, 15-39
- Wimmer, R.D. y Dominick, J.R.: *La investigación científica de los medios de comunicación. Una introducción a sus métodos*. Barcelona. Bosch Comunicación. 1996.

## Gestión del proceso de aprendizaje

| <b>ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS</b> |   |                        |
|---|---|------------------------|
| <b>Tipos</b>  | <b>Actividades</b>  | <b>Horas previstas</b> |
| <b>Teóricas</b>   | <b>Clase presencial:</b>  | <b>25</b>              |
|   | <b>Taller de trabajo en grupo:</b>  | <b>2,5</b>             |
|   | <b>Presentación de trabajos en grupo</b>                                  |                        |
| <b>Prácticas</b>  | <b>Prácticas individuales o colectivas en el aula de clase</b>            | <b>5</b>               |
|   | <b>Actividades en espacios distintos del aula habitual de clase</b>       |                        |
| <b>Tutoriales</b>   | <b>Tutorías grupales</b>  | <b>5,0</b>             |
| <b>Evaluativas</b>  | <b>Exámenes (parciales, finales) y otros procedimientos de evaluación</b> | <b>2,5</b>             |
| <b>TOTAL:</b>   |   | <b>40 Horas</b>        |

| <b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE ALUMNOS/AS</b> | <b>Nº Horas</b> |                  |
|--|-----------------|------------------|
| <b>Trabajos teóricos individuales o grupales</b>     | <b>50</b>       |                  |
| <b>Trabajos prácticos individuales o grupales</b>    | <b>60</b>       |                  |
| <b>Actividades complementarias:</b>                  |                 |                  |
| <b>TOTAL:</b>  |                 | <b>110 Horas</b> |

|  |                  |
|--|------------------|
| <b>ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS</b>        | <b>40 horas</b>  |
| <b>ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS</b> | <b>110 horas</b> |
| <b>TOTAL:</b>  | <b>150 horas</b> |
|  |                  |

| <b>Actividad Evaluadora</b>                      |  |                           |
|--|--|---------------------------|
|  | <b>Señálese con X las que procedan</b> | <b>% de la evaluación</b> |
| Asistencia <sup>1</sup> y participación en clase | <b>X</b>                               | <b>20%</b>                |
| Exámen/es parcial/es                             |  |                           |
| Examen final                                     |  |                           |
| Trabajo/s individual/es                          | <b>X</b>                               | <b>80%</b>                |
| Trabajo/s grupal/es                              |  |                           |
| Otras (cuáles)                                   |  |                           |
|  |  |                           |

---

<sup>1</sup> Se recuerda que, por tratarse de un máster presencial, se requiere una asistencia mínima del 80 %