

INFORME ANUAL 2008

La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica

FIRMAS

JAVIER CARAVANTES, FERNANDO CASADO,
PEDRO FRANCÉS, GERMÁN GRANDA,
ISABEL LÓPEZ TRIANA, EDUARDO MORENO,
JAVIER NOYA, AURORA PIMENTEL,
GABRIELA SALINAS Y CARLOS SOTELO

MONOGRAFÍA
**LA CONVERSACIÓN
DE LOS LÍDERES**

Santiago Álvarez de Mon

INVESTIGACIÓN
EL PENSAMIENTO DIRECTIVO

Justo Villafañe

DIRECCIÓN
JUSTO VILLAFAÑE
DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN
AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD I
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

PEARSON
Prentice
Hall

Índice

Presentación	9
1. Comunicación e intangibles empresariales	11
1. Observatorio español de intangibles. <i>Isabel López Triana</i>	13
2. La percepción de la RSE: gestión y actitudes directivas en España. <i>Germán Granda Revilla y Pedro Francés Gómez</i>	29
3. Geomarketing relacional. Marcas-territorio y capital social. <i>Javier Noya</i>	45
2. Los escenarios de la comunicación empresarial en Latinoamérica	57
Presentación	59
1. Argentina: el año en que las empresas eligieron el silencio. <i>Alberto Borrini</i>	61
2. Bolivia: sobreviviendo a la crisis. <i>Elena Hurtado</i>	71
3. Brasil: un largo camino. <i>E.M. Dávila d'Ors</i>	79
4. Centroamérica calidoscópica: vértigo de tendencias y protagonistas en seis territorios. <i>Lucía G. León Q.</i>	87
5. Chile: un crecimiento lento. <i>Cintya Lucero</i>	95
6. Colombia: camino a la reputación corporativa. <i>Constanza Ávila</i>	103
7. Apertura de nuevos espacios de la comunicación en Cuba. <i>Irene Trelles Rodríguez</i>	115
8. México: nuevos imaginarios en la ingeniería comunicativa. <i>Amaia Arribas y Octavio Islas</i> ..	125
9. Perú: buenas perspectivas en medio de los terremotos. <i>Helena Pinilla</i>	135
10. Venezuela: la preocupación de la libertad de expresión, el silencio de la hegemonía comunicacional. <i>Carlos Enrique Guzmán Cárdenas</i>	147
3. Monografía	161
La conversación de los líderes. <i>Santiago Álvarez de Mon</i>	163
4. Investigación	177
El pensamiento directivo: creencias, mitos y valores de los CEO. <i>Justo Villafañe</i>	179
5. Panel de expertos	209
1. La RSE como instrumento de cohesión social en América Latina. <i>Fernando Casado Cañeque</i>	211
2. Valoración económica de marcas: ¿existe un método óptimo para valorar marcas? <i>Gabriela Salinas</i>	223
3. La participación política de la empresa. <i>Carlos Sotelo Enríquez</i>	245
4. Las empresas españolas en Latinoamérica. <i>Eduardo Moreno Amador y Javier Caravantes</i> ..	253
5. Sostenibilidad y responsabilidad como palanca de innovación. <i>Aurora Pimentel Igea</i>	261