



HISTORIA DE LA COMUNICACION SOCIAL.  
3º Comunicación Audiovisual  
PROF. SÁNCHEZ GONZÁLEZ

## **Temas**

### I. Introducción.

1.1) El concepto de historia; 1.2) Diversas clases de "historia"; 1.3) El concepto de Comunicación. 1.4) Historia y Comunicación en la sociedad, antes y ahora.

### II. Un camino, una perspectiva.

2.1) Del Big-bang a la revolución neolítica; 2.2) Los misterios del Creciente Fértil; 2.3) Religión, Clasicismo e imperio; 2.4) Del cenit al ocaso: Roma.

### III. De Europa a la modernidad.

3.1) La oscuridad y las luces; 3.2) Catedrales y universidades, los caminos de la cristiandad; 3.3) Imprenta, conquistadores, guerras. 3.4) Las Luces: sibaritas revolucionarios.

### IV ¿Empieza el fraude?

4.1) Comunicación y Revolución francesa; 4.2) La Comunicación en el siglo XIX; 4.3) Las masas y su cultura; 4.4) Los nuevos medios y sus posibilidades.

### V. Libertad y Credulidad.

5.1) A la existencia por la imagen: la política de la comunicación; 5.2) La fotografía; 5.3) El medio del siglo XX: el cine; 5.4) El cine como canal y documento político; 5.4) Perspectiva histórica; 5.5) La melancolía de Europa.



## VI. ¿Se consuma el fraude?

6.1) Del amanecer a ¿la decadencia? 6.2) Comunicación de futuro: reajuste;  
6.3) Un mundo de fantasmas; 6.4) El eterno retorno.

Este programa va íntimamente vinculado con la proyección de imágenes: video, diapositiva... que formarán parte decisiva no sólo de las explicaciones de clase, sino que tendrán una importancia pedagógica por sí mismos, dentro del contexto de la asignatura.

Así mismo se indicarán lecturas relacionadas de algún modo con la comunicación, en especial moderna y con, de ser posible, una vertiente "europea". Oportunamente se comunicarán los títulos correspondientes

En función del número de alumnos se verá la forma de realizar el o los exámenes. De mantenerse el número de alumnos habitual se procederá a realizar un examen final.

Las tutorías deben ser frecuentadas por los alumnos, no como "repetición" de lo expuesto, sino como ampliación, discusión etc, así como planteamientos de índole personal.

La asistencia a clase es obligatoria, salvo enfermedad o causa familiar o personal grave debidamente justificada.

## OBJETIVOS

Se pretende que el alumno consiga una perspectiva de cómo la comunicación ha sido un elemento fundamental en el devenir histórico, aunque no se haya sido consciente de ello muchas veces. Y de cómo en los últimos siglos ese desarrollo ha devenido en vital para la comprensión de la cultura desde todos los puntos de vista. Sin la comunicación la historia sería otra cosa.

## BREVE BIBLIOGRAFIA ORIENTATIVA.

España frente a Europa. Gustavo Bueno. Alba Editorial

Historia general de la imagen. (Nueva edición de la editorial Fragua, se espera disponible en Febrero y con título que se indicará oportunamente).



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Del Amanecer a la Decadencia. Jacques Barzun. Edit Taurus.

El siglo XX en pantalla. Shlomo Sand. Edit Crítica