



MODELOS DE ANÁLISIS PUBLICITARIO

PROGRAMA:

1. Introducción al análisis. Objetivos de la asignatura.
2. Análisis de contenido cualitativo. Origen y definición.
 - 2.1. Preanálisis
 - 2.2. Descripción de mensajes
 - 2.3. Explotación del material
 - Código cromático
 - Código sociocultural
 - Código fotográfico
 - código gestual
 - Código tipográfico
 - Código verbal
 - Código morfológico
 - Otros códigos: música, ...
 - 2.4. Interpretación de resultados
 - 2.5. Nuevas orientaciones del análisis
3. Análisis transaccional. Definición y fases
4. Análisis audiovisual. Metodología .
5. Otros métodos: psicoanálisis, análisis de contenido cuantitativo

OBJETIVOS:

El objetivo prioritario de la asignatura es dotar al alumno de una metodología para el análisis de cualquier soporte publicitario, ofreciendo diferentes maneras de ver un mismo mensaje.

Una vez que se ha explicado el modelo desde el punto de vista teórico, la asignatura se imparte con un carácter eminentemente práctico , analizando publicidad y favoreciendo las diferentes corrientes de pensamiento de modo que se completen unas a otras.

El alumno debe participar en las prácticas que se realizan en dichas clases y entregar un trabajo a fin de curso sobre los conocimientos adquiridos. El trabajo se puede realizar individual o en grupo.

BIBLIOGRAFÍA:



Carmona, R. *Cómo se comenta un texto filmico*. Madrid, Cátedra, 1991

CLEMENTE, M. & SANTALLA, Z. (1990), *El Documento Persuasivo: análisis de contenido y publicidad*, Bilbao, Deusto.

Delgado, J.M. y Gutiérrez J. *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Síntesis, 1995.

Eguizabal Maza R.,. *Análisis del mensaje publicitario*. Tesis doctoral, Madrid. UCM

García Fernández, E. *La cultura de la imagen*. Fragua, Madrid, 2006

Saborit, J. *La imagen publicitaria en televisión*. Madrid, Cátedra, 1988

Wimmer, R y Dominick, J. *La investigación científica de los medios de comunicación*. Barcelona, Bosch, 1996

Zunzunegui, S. *Pensar la imagen*. Madrid, Cátedra, 1989

Se facilitará más bibliografía para cada uno de los códigos.