



HISTORIA DE LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA

Prof. RAÚL EGUIZÁBAL

PROGRAMA Y BIBLIOGRAFÍA DE LA ASIGNATURA

LA ETAPA ANUNCIADORA

Prensa y anuncios de época

Las revistas.

Pioneros de la profesión

El cartel decimonónico

Iconografía comercial del siglo XIX

LA ÉPOCA DE LOS ARTISTAS

Modernismo e industria.

Blanco y Negro y otras publicaciones gráficas.

Publicidad y art déco

Publicidad de vanguardia en España

La fotografía.

LA PUBLICIDAD TÉCNICA

Pere Prat Gaballí y la modernización de la publicidad en España.

El arte al servicio de la técnica

LOS ANUNCIOS DE LA CARENCIA

La radio comercial

Emeterio R. Melendreras y la revista Arte Comercial

Los años de Arte Comercial

Jo Linten y el cine publicitario en España

LOS AÑOS DEL DESARROLLISMO

La televisión

Auge y decadencia del imperio Movierecord

Nacimiento del medio exterior

Las agencias y la multinacionalización de la publicidad

Las asociaciones profesionales

PUBLICIDAD Y DEMOCRACIA



Las agencias creativas: el modelo MMLB
La producción audiovisual
La publicidad política
La noche de los transistores y el resurgir de la radio

ENTRE EL ÉXTASIS COMUNICATIVO Y EL TORMENTO MEDIÁTICO

El paisaje mediático y la llegada de las centrales
Triunfo internacional de la publicidad española
El festival de publicidad de San Sebastián

BIBLIOGRAFÍA

- ALONSO, Luis Enrique y CONDE, Fernando. *Historia del consumo en España*. Madrid. Debate, 1994.
- AUBEYZÓN LLOPIS, Juan. "Datos y documentos para la historia de la Publicidad" en Curso de Publicidad y Organización, pp. 11-33. Barcelona, Casa Lonja del Mar. 1928?
- BRAVO, Julián. *J. Walter Thompson España de 1927 a 1936*. Madrid. JWT, 1978.
- BRAVO, Julián y otros. *50 años de seducción*. Suplemento al Nº 70 de la revista Vogue. Enero, 1994.
- CAMPAÑA. "Catorce años en datos. Cronología de los hechos ocurridos en la publicidad española desde 1964. Revista Campaña Nº 121-122, pp. 7-77. Dic. 1978.
- "Nº 100. Especial historia de la publicidad". Revista Campaña Nº 100. diciembre 2ª quincena, 1977
- CONTROL. "Historia de la publicidad española". Control de Publicidad y Ventas Nº 100, pp. 4-125 (1970) y Nº 101, pp. 3-41 (1971).
- EGUIZABAL, Raúl. *Historia de la publicidad*. Eresma-Celeste Ediciones. Madrid, 1998.
- Fotografía publicitaria*. Ed. Cátedra. Madrid, 2001.
- Memoria de la seducción. Carteles del siglo XIX en la Biblioteca Nacional*. Biblioteca Nacional. Madrid, 2002
- "La publicidad política en España (Aproximación histórica)" Revista Universitaria de Publicidad y RR.PP. Nº 1, Madrid, 1990. pp. 111-186.
- "Las palabras quedan (recorrido por los eslóganes de los partidos políticos españoles)". ANUNCIOS nº 498, dic.- 1991, pp. 20-21.
- "Jo Linten. El gran instante" Publifilia. Revista de Culturas Publicitarias Nº 3. Noviembre 2000.



- “La máquina de anunciar (La huella francesa en el arte publicitario de España)” en *El espectáculo está en la calle. El cartel moderno francés*. pp.138-147. Museo Reina Sofía. 2001.
- “Los años de Arte Comercial”. *Publifilia*. Revista de Culturas Publicitarias N ° 7. Junio 2003. Pp. 43-64
- “Emeterio R. Melendreras”. *Publifilia*. Revista de Culturas Publicitarias N ° 7. Junio 2003. Pp. 91-97
- “El cine publicitario en España”. *Publifilia*. Revista de Culturas Publicitarias N ° 8. Noviembre, 2004. Pp. 37-68.
- “El cine publicitario en España. 2ª parte (Años 70 y 80)”. *Publifilia*. Revista de Culturas Publicitarias N ° 9, pp. 5-25. Julio. 2006.
- EGUIZABAL, Raúl y VIDAL, Pedro. “Un siglo de campañas publicitarias” IP MARK N° 566. Extra Julio 2001, pp. 43-62.
- EGUIZABAL, Raúl y otros. *100 Años de Arte Comercial en España*. Caja Segovia. Colegio Universitario de Segovia. 1999.
- Publifilia*. Revista de Culturas Publicitarias. N° 6. Número especial dedicado a Pere Prat Gaballí. Junio 2002
- GARCÍA RUESCAS, Francisco *Historia de la Publicidad en España*. Madrid. Editora Nacional, 1971.
- GONZÁLEZ MARTÍN, Juan Antonio. “La publicidad española: orígenes y consolidación” en *Historia de los medios de comunicación en España*, pp. 141-150. Barcelona. Ariel comunicación, 1990.
- HELLER, S. & FILI, L. *Deco España (graphic design of the twenties an thirties)*. Chronicle Books. San Francisco, s/f.
- JARDI, Enric y MANENT, Ramón. *El cartelismo en Cataluña*. Barcelona. Destino, 1983.
- JORDAN, Antonio. *Publicitarios de frente y de perfil*. Madrid. Eresma & Celeste, 1995.
- MARCHAMALO, Jesús. *Bocadillos de delfín (Anuncios y vida cotidiana en la España de postguerra)*. Barcelona, Grijalbo, 1996.
- MELENDRERAS, Emeterio “Notas para una historia del cartel español”. Nueva Publicidad N° 17-18. Madrid. Enero-Junio, 1985.
- MELENDRERAS, Emeterio y otros. *100 años del cartel español*. Catálogo exposición. Madrid. Ayuntamiento de Madrid y Cámara de Comercio e Industria, 1985.
- PACHECO RUEDA, Marta. *Cuatro décadas de publicidad exterior en España*. Madrid. Ediciones Ciencias Sociales, 2000.
- PUIG, Jaime J. “Curiosidades de la primitiva publicidad barcelonesa” en IPMark. Marzo, 1969.
- La publicidad: historia y técnicas*. Barcelona. Mitre, 1986.
- SANTOS TORRELLA, Rafael. *El cartel*. Barcelona. Argos, 1949.
- SATÚE, Enric *El libro de los anuncios* 3 vols. Barcelona. Altafulla 1988, 1989 y 1991.
- El diseño gráfico en España*. Madrid. Alianza, 1997.



OBJETIVOS Y SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asignatura está diseñada con el objeto de familiarizar al alumno con los principales acontecimientos y singularidades de la publicidad española, dando especial relevancia a los aspectos culturales (estéticos y tecnológicos) y sociales (vinculación a las formas de consumo, circunstancias políticas y económicas).

Así mismo, los contenidos incluyen variados ejemplos de la publicidad española en diferentes soportes (prensa, cine, cartel, televisión,...), campañas históricas, marcas y anunciantes.

En cuanto a la evaluación de la asignatura, existen dos opciones, por examen (siguiendo el programa y la bibliografía) o por trabajo de curso. En este segundo caso, la asistencia sistemática a las clases es requisito indispensable. Los trabajos serán evaluados de acuerdo a los criterios de objetivos, metodología, presentación, contenidos, ejemplos, bibliografía, webgrafía, etc.