HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Prof. Pablo Sapag Muñoz de la Peña

Código: 131
Asignatura Optativa – Créditos: 4,5

1.- Introducción
- **1.1.- Conceptos de Sociedad y Comunicación**
- **1.2.- Concepto de Historia**

2.- La Comunicación Social en la Prehistoria
- **2.1.- Tradición oral y lenguaje**
- **2.2.- La magia y el arte como forma de comunicación en el Neolítico**

3.- La Antigüedad
- **3.1.- El Creciente Fértil**
- **3.2.- Grecia y la escritura como vehículo civilizador**
- **3.3.- Roma. Comunicación y propaganda al servicio del imperio y la fe**

4.- Feudalismo y comunicación. La Edad Media.
- **4.1.- Monasterios y cruzados**
- **4.2.- Burgos y universidades**

5.- La Revolución de la Imprenta
- **5.1.- Gutemberg**
- **5.2.- La imprenta y las guerras de religión**
- **5.3.- La universalización de los contenidos**
- **5.4.- Otras formas de comunicación**

6.- De la Ilustración al Liberalismo. La comunicación se vuelve compleja
- **6.1- La primeras gacetas y empresas editoriales. La comunicación como negocio**
- **6.2- La libertad de expresión a debate**
- **6.3.- Comunicación, partidos políticos y otras organizaciones sociales**

7.- La comunicación social en la era industrial
- **7.1.- Revolución de los transportes y comunicación social**
- **7.2.- Telégrafo y periodismo industrial. Las agencias.**

8.- Guerra, comunicación y propaganda
- **8.1.- La comunicación según Goebbels**
- **8.2.- El modelo comunista**
- **8.3.- Democracias acosadas y comunicación social**
- **8.4.- El corresponsal de guerra**

9.- El triunfo de la comunicación audiovisual
- **9.1.- Del cine a la TV**
- **9.2.- El papel impreso también existe**

10.- Comunicación social en la era de la globalización
- **10.1.- Contexto histórico**
- **10.2.- Internet es la estrella**
- **10.3.- El multimedia**
- **10.4.- El control de la comunicación social a debate**

BIBLIOGRAFÍA HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

-**AGUILERA**, César: *Historia de la Comunicación Social*, Madrid, Atlas.
-**BORDERÍA ORTIZ**, Enric; **LAGUNA PLATERO**, Antonio y **MARTÍNEZ GALLEGO**, Francesc A: *Historia de la Comunicación Social. Voces, registros y conciencias*, Madrid, Síntesis, 1998.
-BURKE, P.: *La cultura popular en la Europa Moderna*, Madrid, Alianza, 1991.

-BURKE, P.: *Hablar y callar. Funciones sociales del lenguaje a través de la historia*, Barcelona, Gedisa, 1996.
-CARRITHERS, M.: *¿Por qué los humanos tenemos culturas?*, Madrid, Alianza, 1995.
-CAVALLO, G.: *Libros, editores y público en el mundo antiguo*, Madrid, Alianza, 1985.
-CHARTIER, R.: *Libros, lecturas y lectores en la Edad Moderna*, Madrid, Alianza, 1994.
-CHARTIER, R.: *El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII*, Barcelona, Gedisa, 1994.
-DAHL, S.: *Historia del libro*, Madrid, Alianza, 1994.
-ELLUL, J.: *Historia de la propaganda*, Caracas, Monte Ávila, 1969.
-FLICHY, P.: *Una historia de la comunicación moderna. Espacio público y vida privada*, Barcelona, Gustavo Gili, 1993.
-FRASER, L: *Propaganda*, Brown, Oxford University Press, 1986.
-GELB, I: *Historia de la escritura*, Madrid, Alianza, 1976.
-GIL, L.: *Censura en el Mundo Antiguo*, Madrid, Alianza, 1985.
-GOMBRICH, E.H.: *Historia del Arte*, Madrid, Alianza, 1982.
-GOODY, J: *La lógica de la escritura y y la organización de la sociedad*, Madrid, Alianza, 1990.
-GORDON CHILDE, Vernon: *Los orígenes de la Civilización*, Madrid, FCE, 1980.
-GUBERN, R: *Mensajes icónicos de la cultura de masas*, Barcelona, Lumen, 1988.
-HABERMAS, J: *Historia y crítica de la opinión pública*, Barcelona, Gustavo Gili, 1981.
-HALE, J: *La radio como arma política*, Barcelona, Gustavo Gili, 1979.
-HILTON, R (ed.): *La transición del feudalismo al capitalismo*, Barcelona, Crítica, 1982.
-HOBSBAWM, E.J.: *Historia del Siglo XX*, Barcelona, Crítica, 1995.
-HOBSBAWM, E.J: *Las revoluciones burguesas*, Barcelona, Guadarrama, 1974.
-HUIZINGA, J: *El otoño de la Edad Media*, Madrid, Alianza, 1982.
-JONES, Gareth S: *Lenguajes de clase*, Madrid, Siglo XXI, 1989.
-JOVELLANOS, M.G.: *Espectáculos y diversiones públicas*, Madrid, Cátedra, 1983.
-KAMEN, H: *El siglo de hierro. Cambio social en Europa, 1550-1660*, Madrid, Alianza, 1982.
-KOENIGSWALD, G.H.R.: *Historia del hombre,* Madrid, Alianza, 1981.
-LASSWELL, H.D.: *Propaganda Techniques in the World War*, Nueva York, A. Knop, 1927.
-LÉVI-STRAUSS, C: *Antropología estructural*, Buenos Aires, 1968.
-LIEBERMAN, P: *On the origins of language. An introduction to the evolution of human speech*, Nueva York, MacMillan, 1975.
-LIS, C y **SOLY**, H: *Pobreza y capitalismo en la Europa preindustrial* (1350-1850), Madrid, Akal, 1984.
-LISÓN TOLOSANA, C: *La imagen del rey. Monarquía, realeza y poder ritual en la Casa de los Austrias*, Madrid, Espasa-Calpe, 1991.
-MARX, K **y ENGELS,** F: *Sobre prensa, periodismo y comunicación*, Madrid, Taurus, 1987.
-MATTELART, Armand: *Los nuevos escenarios de la comunicación internacional*, Barcelona, Generalitat de Catalunya, 1994.
-MENÉNDEZ PIDAL, R: *Poesía juglaresca y orígenes de las literaturas románicas*, Madrid, IEP, 1957.
-PIZARROSO, Alejandro: *Historia de la Propaganda*, Madrid, Eudema, 1990.
-PIZARROSO, Alejandro (coord.): *Historia de la prensa*, Madrid, Centro de Estudios Ramón Areces, 1994.
-POYATOS, F: *La comunicación no verbal*, Madrid, Istmo, 1994.
-PRIETO, A: *El fin del Imperio romano*, Madrid, Síntesis, 1991.
-SADOUL, George: *Historia del cine mundial*, Madrid, Siglo XXI, 1972.
-SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: *Chile, frente de combate de la guerra civil española*, Valencia, Interciencias-UNED, 2003.
- SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: "Una doble tragedia. La guerra de Irak y los medios de comunicación", en *Información, producción y creatividad en la comunicación*, Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2004, pp. 257-271.
-SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: "Cuando España llama a rebato. Militares y periodistas en Perejil", en *Prensa y Periodismo especializado II*, Asociación de la Prensa de Guadalajara, 2004, pp. 471-482.
-SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: "Guerra contra el terrorismo-Guerra contra el Periodismo", en *Públicos, instituciones y problemas en la comunicación del nuevo milenio,* Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2003, pp. 311-321.

-SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo: “Militares y periodistas: entre el barro y la tecnología”, en *Los espacios para la comunicación*, Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2001, pp. 503-514.
-**SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA**, Pablo: “Desinformación exógena y endógena en la guerra de Kosovo” en *La convergencias de la Comunicación. Problemas y perspectivas investigadoras*, Madrid, Fundación General Universidad Complutense, 2000, pp. 437-442.
-SAPAG MUÑOZ DE LA PEÑA, Pablo y **SEPÚLVEDA**, Alejandra: *¡Es la prensa, estúpido, la prensa! Cuando Chile fue noticia...por la razón o la fuerza*, Santiago, Copygraph, 2001.
-TAUFIC, Camilo: *Pariodismo y lucha de clases*, Madrid, Akal, 1986.
-VÁZQUEZ MONTALBÁN, M.: *Historia y Comunicación Social*, Madrid, Alianza, 1985.
-WEBER, Max: *La ética protestante y el espíritu del capitalismo*, Barcelona, Península, 1974.
-**WILLIAMS**, Raymond: *Historia de la Comunicación*, Barcelona, Bosch Comunicación, 1992.