

VIII.-ECONOMIA DE LA TV REGIONAL Y LOCAL

**8.1. Naturaleza económica y experiencia
internacional**

**8.2. Marco legal de la TV regional y local en
España**

**8.3. Evolución y situación económica de las TV
Autonómicas y locales en España**

La TV regional y local (I)

- **-Dificultad de definiciones: no por tamaño, ni audiencia, ni presupuestos, ni programación...**
- **-Terminología variada y confusa:**
 - *TV Local, cercana, próxima
 - *TV Regional, en región, para las regiones
- **Dificultades crecientes:**
 - *Hegemonía general de la publicidad
 - *Difusión a mercados lejanos (satélite)
 - *Servida por soportes diversos (cable, ondas)
 - *Con segmentación de públicos

La TV regional y local (II)

- **Definición general: TV de proximidad**
 - **No necesariamente participativa**
 - **Base geográfica: horizontal, para todos los sectores de una comunidad**
 - **Dominancia creciente de la economía de mercado**
- **Tipología:**
 - *Por su origen:
 - TV ventana<
 - >TV espejo
 - *Por su grado de autonomía:
 - *TV federal
 - *Autónoma
 - *Regionalizada
 - *Desconcentrada

(G.Richeri)

TV regionales en Europa

- Fenómeno emergente
- Reforzado por protagonismo regional
- Inicial por servicio público (descentralización)
- Luego por dinámica económica
- Extrema diversidad: TV en las regiones
- Posibilidades: demanda local, conocimiento cercano, nichos de mercado suficientes
- Dificultades: crisis del servicio público, competencia comercial fuerte (cadenas), falta de regulación, nuevos soportes y ofertas de pago

Ley del Tercer Canal

(Ley 46/1983 de 26 de Diciembre)

- -El Estado proporcionará la Red (art.2.)
- -Principios y Estructura: Estatuto de 1980
- -Gestión mercantil: S.A. de capital estatal (no podrá enajenarse, hipotecarse, gravarse, pignorararse o cederse)
- **FINANCIACION:** (art.17) *Subvenciones de las CC.AA.
*Comercialización y venta de sus productos *Participación en el mercado publicitario (sin limitaciones)
- **LIMITACIONES:** *No exclusivas fuera de su territorio
- *Comisión Coordinadora (Conflictos)
- *Prioridad RTVE retransmisiones internacionales
- *No exclusivas en acontecimientos nacionales
- *Sólo emisión a través de ondas (no cable ni satélite)

TV.AA.: Balance de las “clásicas”

- **Surgen: 1983-85-89**
- **-Segundos canales:1987-90**
- **Estructura:copia de RTVE**
- **Diferencias notables: mercados, estrategias, presupuestos, audiencias**
- **Articulación en FORTA**
- **TV3-ETB-TVG-TVA-TVV-TVM-**
- **Publicidad menguante**
- **Financiación:mayoría pública creciente**
- **Endeudamiento generalizado**
- **Oficialmente complementarias, pero éxito generalista-comercial**
- **Descentralización de la Producción**

FORTA: Estructura organizativa

- **FORTA (7 miembros)**
- **JUNTA GENERAL(Directores Generales)**
 - **COMITÉ EJECUTIVO**
 - **PRESIDENTE (Rotatorio)**
 - **SECRETARIA GENERAL**
- **COMISIONES (10)**
**Programas/ Periodismo/ Audiencias/
Técnica/ Jurídica/ Financiera/
Compras/Coproducciones/ Comercial**

TV Autonómicas: tendencias

- **Expansión extra-regional**
- **Descentralización**
- **Duplicación de canales**
- **Diversificación de soportes (cable, sat.)**
- **Expansión transnacional (A. Latina)**
- **Digitalización equipos**
- **Proyectos de privatización frustrados**
- **Las TV.AA en TDT:**
- **1-2 Multiplex**
- **2-4 Programas de s.p.**
- **Desigual papel motor: TV3**
- **Reformas democráticas: Cataluña, Andalucía, Asturias**

Las Nuevas TV.AA. (2002-2006)

- **TV Canarias, C. La Mancha, Baleares, Asturias, Aragón, Murcia, Extremadura**
- **Bajos presupuestos: 15-70 ME**
- **Financiación mixta**
- **Dispersión de modelos:**
- **Externalización parcial o total**
- **Contratos opacos**
- **Gubernamentalización extrema**
- **Escasa actividad digital (*simulcast*)**
- **Confusas funciones de s.p.**

2012: Gobierno PP :TV.AA.

- Cambio LAV: “Ajustes”, privatización, externalización, arrendamiento
- Fuerte reducción presupuestaria
- Prohibición déficit: Intervención
- ERES totales: Canal Nou: 1.600, TV Madrid: 900
- TV3: Involución y recortes

Las futuras TV regionales privadas (TDT)

- De 2 a 4 programas por C.A.
- Concursos autonómicos
- Concesiones clientelares partidistas
- Capitales locales-cadenas nacionales
- Concentración incontrolable
- Controles y autoridades variables y difusas
- Impacto desconocido sobre la producción regional

TV Local: Desarrollo internacional

- **Años 60-70:**
comunitaria :
Canadá-USA)
- **-Años 80: Predominio comercial (Network)**
- **-Años 90: Conexión con la TV Cable**
- **Modelos diversos:**
 - USA:** -Fuerte mercado publicitario local: 30 %
 - Network***-Emisoras independientes
 - TV Pública (PBS):**2-3 % audiencia
- **-Cable: "*Public access*" - comerciales**
- **Canadá: TV comunitarias por cable (access TV)**
- **Francia: -5 TVL ondas (1987): control máximo -40 TVL por cable**
- **-Alemania: -TVL por ondas reguladas -TVL por cable: "canales abiertos" (Berlín)**
- **Italia: -Protagonismo en años 70 -Deterioro en años 80 (del 22 al 10 % publicidad)**

TV Local: Funcionamiento

©
E
n
r
i
q
u
e

B
u
s
t
a
m
a
n
t
e

- ***FINANCIACION**: -Hegemonía publicitaria creciente -patrocinio-subvenciones públicas, suscripciones, venta de programas, alquiler de equipos y cursos, telefonía
- ***GASTOS**: programación, generales (incl. instalación), personal y difusión
- ***PROGRAMACION**: -información local (carácter estratégico de identidad) -deportes, debates, concursos, musicales -ajena: ficción, diversos géneros
- ***AUDIENCIA** (Indicadores): -Sintonización o público potencial -Reach o audiencia acumulada -Notoriedad
- ***TENDENCIAS**: -Asociación para programas y publicidad (syndicates), -Pools cooperativos, -profesionalización -Nuevos soportes (Cable, ondas digitales)

España: Legislación de TV local

- **Ley 1995:** -servicio público -plan de frecuencias estatal
-dos concesiones: una TV municipal, una comercial
intransferible -no emisión en cadena más 25 %
- **Nunca desarrollada (reglamento, plan de frecuencias)**
- **Emisoras alegales (antes de ley) -ilegales (1996-)**
- **Regulaciones autonómicas frustradas**
- **2004(PP): Plan de concesiones TDT :Compatibilidad
con cadenas nacionales (25% audiencias)**
- **2004 (PSOE):Apagón 2008: Licencias 10 años**

TV locales en España (1990-2010)

- **200-2004: Alto número (897: AIMC- 2002)**
- **Diversidad económica**
- **Tendencia mayoritaria hacia modelo comercial**
- **Estrategias diversas: complementaria, generalista, comunitaria, fórmula**
- **Concentración salvaje en cadenas (2000-2004)**
- **2004-2010: TDT**
- **Concursos dispersos por C.A.**
- Concesiones clientelares políticas: cadenas**
- Probable alquiler-venta**
- Concentración incontrolable**
- Comercialización general**
- Amenaza a la TV de proximidad**