

III.-ECONOMIA DE LA EMPRESA DE TELEVISION PUBLICA

3.1. Situación y estrategias de las TV públicas europeas

3.2. Marco legal y evolución de la TV pública en España

3.3. RTVE: evolución y situación empresarial.

TV publicas en Europa: objetivos y estrategias

- Disminuir los gastos: *Reducción de costes de personal
*Externalización creciente de la producción
*Coordinación de servicios
- Potenciar los recursos propios: *Control sistemático
*Reorganización de activos inmobiliarios*Contabilidad analítica por actividad *Potenciación de archivos
- Incrementar los ingresos: *Indexación del canon
*Incremento de inversión publicitaria
*Apertura a la publicidad indirecta
*Búsqueda de nuevos mercados (exportación o merchandising, canales de pago...)

TV publicas en Europa: Modelos diversos

- Tipologías de oferta diversas: (Gresec)
 - *Inmovilismo (RTBF, ZDF, ARD)
 - *Complemento entre cadenas (A2/FR3)
 - *Dinámica propia con oposición (BBC 1 y 2)
 - *Identificación con privadas (RAI, TVE)
- Financiación pública mayoritaria: canon
 - Publicidad: BBC:0;RAI:24%;ARD:21%
- Peso relativo en audiencias (2003): Alemania:40,7 %; UK: 37,6 %; Francia: 39,6; Italia: 46,4 ; USA: 3 % (UER)

TV Públicas:REINO UNIDO

Modelo *Producer choice* (UER: Bruselas-1991)

- **Establecido por:
auditorías externas/
internas (tasks forces)**
- **Producción indep.:25 %**
- **Competitividad con
exterior:de rodajes
(1991) al total de
actividades (1994)**

***White Paper (2000),-
Green Paper (2005):
Centralidad del s.p. En
la transición digital, en el
digital divide**

- **Royal Charter
(2007-2016):canon
reforzado-más
descentralización a
(nations & regions),
motor de Freeview (8
canales), Internet
(www.bbc.co.uk)**

TV Pública: doctrina de la U.E.

- **Protocolo de Amsterdam (anexo Trat. Maastricht): imprescindible para cultura y democracia**
- **1998: Denuncias de TV Privada: doble financiación, competencia desleal**
- **2001: Comisión Europea: “servicio de interés económico general”:**
 - Definición y encargo legal del servicio público**
 - Supervisión por Autoridad independiente**
 - Proporcionalidad (dinero público con costes netos s.p.)**
 - Transparencia:(contabilidad analítica)**

U.E: Desregulación comercial

- 2001:
- Papel autónomo, integral de S.I.
- Diversificación digital
- Definición nacional
- Comisión: “error manifiesto” (expost)
- 2009: Lobbying
- Servicios distintivos, complementarios
- Impacto sobre mercado
- Catálogos *on line*
- Competencia U.E.
- Test ex/ante

Dos Modelos: 2005-2010

- Reino Unido:
- Public Value Test:
 - *Impacto (BBC Trust)
 - *Impacto pluralismo (OFCOM)
 - *Novedad, coste (BBC Trust)
 - *Consulta al público
- Alemania (Tratado inter-Länders):
- Test en tres etapas:
 - *Necesidad democráticas, sociales, culturales
 - *Impacto mercado
 - *Costes/duración

II.- Peligros Nacionales:

- FRANCIA-ITALIA-ESPAÑA: LA “TELEPOLITIQUE” (Pierre Musso):
- Modelo financiero inestable, insostenible
- Reajuste del “perímetro” del S.P
- Control gubernamental (Fr,It.)
- Desregulación salvaje comercial
- Nuevo Pluralismo = “Campeones nacionales” privados

La desregulación en España

Antecedentes

- **TV de Régimen dictatorial:**
- **-Fracaso del canon**
- **-Fuerte publicidad**
- **-Sin monopolio producción:**
- **importaciones USA**
- **-Sin autonomía gerencial**
- **1976:Primeros aspirantes a TV privada.**
- **1981: CEOE y AEA, a favor de la TV privada.**
- **1982:Ley frustrada UCD**
- **1982:T.C: La TV privada no necesariamente impuesta ni impedida por la Constitución. Es una decisión política.**
- **1982-85: Competencia pública:ETB, TV3, TVG**

La desregulación en España: Un proceso acumulativo

©
E
n
r
i
q
u
e

B
u
s
t
a
m
a
n
t
e

- ***1983-87: Retirada total de Subvenciones a RTVE.**
- ***1987: L.O.T.: Autorizada la gestión indirecta**
- ***1988:Ley de TV Privada. Plan Técnico Nacional**
- ***1988-89: Nacen C33, C9, TVM, TVA, ETB-2**
- ***1989: Tres concesiones privadas por 10 años**
- ***1993: Contrato Estado-RTVE: subv. Minoritarias**
- ***1996-2004:Endeudamiento multiplicado**
- **2004-2006:Nuevas cadenas privadas**
- **-RESULTADO: 2004-5: TV pública fuerte en audiencias; muy endeudada; TV privada con récord de beneficios. Máxima competitividad**

RTVE: Gestión en democracia

Inestabilidad-dependencia

- **1977:UCD: R. Ansón(-77)**
- **1977: Consejo Rector : F. Arias Salgado(-81)**
- **1981: Estatuto en vigor :F. Castedo(-1981)**
- **Carlos Robles Piquer(-82) Eugenio Nasarre (-82)**
- **PSOE: -Jose M. Calviño (-86) -Pilar Miró (-89)**
-Luis Solana (- 89) -J. García Candau (-96)
- **P.P: M. Ridruejo (-96)-López Amor (99)**
-Pio Cabanillas(2000)-González Ferrari (2002)
José Antonio Sánchez (2004)
- ***PSOE: Carmen Cafarell (2004)-Luis Fernández (2007)-**
Alberto Oliart (2009)-

ESTATUTO DE LA R. Y LA TV.

(Ley 4/ 1980 de 10 de Enero)

- **Servicio público esencial**
- **Titularidad estatal**
- **Director General: 4 años nombrado por Gobierno**
- **Consejo: 12 miembros por Congreso-Senado**
- **Comisión Parlamentaria**
- **Consejos Asesores por CC.AA.**
- **Financiación:**
- **Presupuestos Estado**
- **Comercialización-venta de productos**
- **Participación “limitada” en el mercado publicitario**
- **Tasa o canon “en su caso”**

RTVE: Historia financiera (I)

- **Franquismo: -1956: Creación**
- **1958-59: Publicidad-patrocinio**
- **1957-63: Fracaso del impuesto sobre receptores**
- **-1962: Concurso-subasta de espacios publicitarios**
- **1965: Desaparición del canon**
- **UCD): -1976-82: Ingresos publicitarios dominantes**
- **-1979: Auditoría de escándalo**
- **-Lenta transición democrática: 1976-1981**
- **PSOE: 1983: Sin subvenciones**
- **-1983-90: Superávits**
- **-1990: Comienzan los déficits**
- **-1993: Contrato-programa: Subvención estatal por "funciones de servicio público"**
- **-Condonaciones parciales de deuda**
- **1996: deuda acumulada: 1.500 ME**

RTVE: Historia financiera (II)

PP: 1996-2004:

- Subvenciones mínimas (75-80 ME) (4-5 % Presupuesto)
- 1997:Fracaso del Plan Renovación
- 1999:Compensación por privatización de Retevisión
- 2001: RTVE ingresa en la SEPI
- 2004: Deuda acumulada: 6.892 ME

PSOE: 2004-2007

- 2005:Consejo para la Reforma
- 2006:Ley de RTVE
- 7.811 ME deuda (2006)
- 2006:ERE:4.150 empleos
- -Proyectos: Consejo Audiovisual y Ley Audiovisual

RTVE: Diagnóstico

(Informe del Consejo para la reforma del s.p., 2004-05)

- **Estatuto obsoleto**
- **Definición insuficiente del servicio público**
- **Gestión gubernamentalizada**

Modelo financiero inviable:

- **Subvención pública minúscula**
- **Endeudamiento oneroso**
- **Influencia de la publicidad excesiva**
- **Contabilidad opaca**
- **SEPI contraproducente**
- **Insuficiencias digitales**

La Nueva Corporación RTVE

(Ley 17/2006)

- **Definición del s.p. (a.2)**
- **Presidente: elegido por Parlamento (a.11)**
- **Consejo (12)Parlamento por 2/3: 6 años (a. 10-11)**
- **Mandato-marco (9 años)**
- **Consejo Asesor (15 miembros)**
- **Consejo Informativos**
- **Derecho de Acceso**
- **S.A. Mercantil : capital estatal**
- **Autonomía gerencial**
- **Compensación por s.p.: costes netos(a.35)**
- **Contrato Programa por 3 años (a.32)**
- **Sin endeudamiento**
- **Contabilidad analítica**

La Nueva Corporación RTVE: 2007-2010

- ***Firmado Acuerdo-Marco: 9 años**
- **Aprobado Reglam. derecho acceso**
- **Aprobado Estatuto Informativos**
- **Constituido Consejo Asesor**
- **Asunción deuda histórica: 7.811 ME**
- **Reforma Financiera 2009:**
- **No Publicidad (1-1-2010)**
- **No Patrocinio ni Pago**
- **Nuevas misiones S.P**
- **No + 25 % espectro.**

CRTVE: Nuevo marco financiero (2010)

- 80 % Tasa espectro
- 3 % TV abiertas
- 1,5 % TV Pago
- 0,9 % Operadores telecomunicaciones
- Gastos 2010-11: 1.200 ME
- 1 % anual 2012-2014
- 8.000 horas + emisión (publicidad)
- No + 10 % gastos a derechos deportivos
- Max. 52 películas estreno Majors
- 60 % Prod UE
- 6 % Inversión cine

2012: Contrarreforma del S.P.

- **Reforma LGCA:**
 - **Presidente: Mayoría simple**
 - **Consejo: Mayoría simple**
 - **Consejo: 9 miembros (sin Sindicatos), sin sueldo, sin incompatibilidades**

- *2012: - 204 ME , RTVE
- *2013: -50 ME
- CEMA: Integrado en CN Mercados y Competencia
- *Presidencia, M°
- Industria: Control S.P., Licencias, Registro, Sanciones, Deportes