

II.-DESREGULACION Y POLITICAS DE TV EN EUROPA

2.1. Los modelos fundadores de la TV

**2.2. Desregulación de la TV en Europa y en
España**

2.3. Regulación y política europea de la TV

La regulación audiovisual, hoy

- **REGULACION:** " intervenciones intencionales de las autoridades públicas para orientar y, en caso necesario, dirigir la conducta de los actores de un sistema audiovisual, de tal forma que participen en el funcionamiento correcto del sistema "
- -La regulación se ejerce en un sistema turbulento: Por complejidad creciente de los sistemas audiovisuales, influencia de las tecnologías, rivalidades ideológicas, multiplicación de protagonistas
(*Guillou/ Padioleau*)

Modelos fundadores (I): La TV como *business* (USA)

©
E
n
r
i
q
u
e

B
u
s
t
a
m
a
n
t
e

- -Permanente regulación estatal (FCC)
- **Oligopolio: Networks :** NBC, CBS, ABC
- **Estructura:** -Propiedad pocas emisoras (*Owned & Operated*)
 - Contratos de afiliación exclusiva (180-220)
 - Venta de programas
 - Control publicidad
- **Razones:**
 - Legislación anti-trust: no + 5 emisoras, 7, 12, libre desde 1996
 - Prohibición de controlar la producción de *prime time*
- 1967: P. B. S. marginal
- -1992 :Nuevas cadenas (Fox)
- **Modelo irrepetible**

Modelos fundadores (II): La TV de Servicio Público (Europa)

- **Triple monopolio:**
 - *Producción: programas nacionales propios
 - *Programación y oferta
 - *Difusión: transporte de la señal
- **-Financiación: pública total: por canon (licence fee, redevance)**
- **Razones:** *Escasez de frecuencias*Trascendencia político-cultural*Defensa de la presión comercial
 - *Protección del pluralismo
- **Otras causas:**
 - *Ausencia de mercado publicitario
 - *Coste de redes universales
 - *Costosa inversión en programas
 - *Ausencia de aspirantes
 - *Restauración del consenso nacional (II Guerra Mundial)
 - *Acuerdo parlamentario
 - *Acuerdo implícito Estado-intelectuales

Modelos productivos de la TV (Regulación + Dinámica Económica)

- **TV PUBLICAS EUROPEAS (Monopolios):**
 - Integración total-→Centralización→Aparato pesado (amplia plantilla de personal)
 - Control del proceso completo→Pero costes elevados
- **NETWORKS USA (por regulación anti-trust):**
 - Gestión directa limitada (O & O)-→Descentralización→Externalización parcial de la producción
 - Especialización de tareas, flexibilidad y efectos de escala
- **TV COMERCIALES:** -Integración creciente hacia “el monte”→Fuerte producción directa→Amplia plantilla
- -Mayores beneficios posibles y capacidad competitiva
- -Pero altos costes, fuertes riesgos y menor creatividad

Desregulación de la TV: USA

- Antecedentes: -1978-84:
(líneas aéreas, ferrocarril, Cajas de ahorro...)
Juez Greene contra ATT:
Orden de venta filiales Bell
- 1972-1994:Desregulación del cable: *must carry*, compra -venta libre
- *1982-1987: Sin reglas en contenidos: *Fairness doctrine*: réplica)
- 1982-94:Sin reglas contra integración vertical: (*consent decrees de 1954*), (*prime time acces rules*)
- 1985-96: De 3/ 7-12 a libre compra
- Sólo anti-trust local

La desregulación de TV: Europa

- **Antecedentes:**
- **Creación de Segundos y Terceros canales**
- **Progresivo crecimiento de la publicidad**
- **Saturación de receptores (canon estancado)**
- **Contestación política (1968-75)**
- **Crisis TV públicas:**
- **-Financiera (menos canon, más publicidad)**
- **-De Identidad (gestión, estrategia)**
- **-De legitimidad (máximas audiencias)**
- **Apertura a competencia privada**
- ***Control de Autoridades Independientes**

Comparación USA y Europa

- **USA: Años 70-80**
 - *3ª Generación A.V
(Satélite/ Cable)
 - *Instancia única (FCC)
 - *Fin Monopolios Privados
 - *Crisis *Networks*
 - Más mercado
 - Semejanzas: Más reglas, más competencia, más concentración
- **EUROPA: Años 80**
 - *2ª Gener. A.V.
 - Instancias dispersas
 - Fin monopolios públicos
 - Crisis del servicio públ.
 - Introducción del mercado
 - Semejanzas: Estado en cuestión, Autoridades independientes, política detrás del mercado

Desregulación en Europa (Modelo Cortés: REINO UNIDO:)

- ***1954:Instauración de la ITV (sociedades regionales no competitivas)**
- ***1982: Creación de Channel 4 (financiada por ITV)**
- ***1989-91: Creación-despegue Sky Channel**
- ***1991:Subasta de ITV: 16 canales : -Máximo pago al Estado-Calidad de Programas -Viabilidad económica**
- ***1993:Autofinanciación de Channel Four**
- ***1994: Libre compra-venta de licencias: fusiones**
- ***1996:Nueva carta de la BBC**
- ***1997: Creación de Channel Five (Competencia libre)**
- ***1998: Repartos de licencias digitales por ondas**
- **-RESULTADO: TV privada concentrada: Carlton+ Granada= 52 % Publ.**
- **TV pública fuerte**
- **Sistema cortés pero inestable**
- **Nueva Carta Real (2006)**

Desregulación en Europa (Modelo Competitivo:ITALIA)

- **1975: Reforma de la RAI (lottizzazione de partidos)**
- **1974-76: Tribunal Constitucional :Libre TV por cable y local**
- **1976-81: Proliferación de TV locales(más de 1.000)**
- **1982: Canale 5 compra Italia 1 -1983:Berlusconi compra Rete 4**
- **Crisis de la TV local**
- **1986-89: Ofensiva y recuperación de la RAI**
- **1990: Primera ley TV -1992:Duopolio legal (Ley Mammi)**
- **Modelo: RAI comercial monopolio Berlusconi; competencia feroz**
- **Privatización parcial anunciada**

Desregulación en Europa (Modelo Competitivo: FRANCIA)

- **Años 50: TV periféricas (TV Mónaco-Luxemburgo)**
- **1974: Reforma de ORTF (simulacro de competencia)**
- **1982: Canal Plus (estatal)**
- **1985: la Cinq y M6**
- **1986: Subasta de 1ª cadena pública (TF 1)**
- **1992: Cierra Cinq: ARTE-Cinquième**
- **1999: Más límites en publicidad (TV pública)**
- **Sistema: competencia general regulada**
- **2009: Informe Copé (Sarkozy): Fin de la Pub en 2011.**

Desregulación en Europa: Modelo Cortés: ALEMANIA

- **Años 50: TV regional (länders): ARD, ZDF**
- **1982: TV privada por cable y satélite**
- **1985: Lanzamiento de SAT 1 y RTL PLUS**
- **1986: Tribunal Const.: Servicio Público reforzado y garantizado**
- **1987: Tratado de länder:**
- **Autorización de la TV privada por ondas**
- **1989: Creación de Tele 5 (cable)-Pro 7 y Premiere**
- **1998: Más límites a publicidad en TV pública**
- **Sistema: TV pública fuerte; TV privada competitiva. Modelo cortés inestable**

Nueva Desregulación (2000-2010)

- **Relajación controles**
 - **Concentración permisiva**
 - **Integración vertical**
 - **Internacionalización:**
- 7 Grupos UE: Bertelsmann, Lagardère, Liberty, News Corp., SBS Broadcasting, NBC-Universal (ex Vivendi)**

Grupos de comunicación: Tipología de estrategias

- ***Por Sector: Escrito / Audiovisual/ Sonido/ Nuevos Medios**
- ***Por medios: -Monomedia parcial**
 - Concentración Vertical (hacia el valle-hacia el monte)
 - Concentración horizontal(nuevos productos en el mismo sector)
 - Concentración multimedia (distintos medios y sectores)
 - Conglomerados (con otros sectores ajenos a la comunicación)
- ***Por el ámbito:-Global (mundial) -Regional-Nacional -Local**
- ***Por el procedimiento:**
 - Interno (creación de activos nuevos)
 - Externo (fusión-absorción, alianzas, *joint ventures*)
- **Por origen: (J.-M. Salaüm)**
 - Conquistadores-Rentistas-Supervivientes/ Corsarios-Piratas

Política europea del audiovisual

- **1) Descubrimiento del AV como economía:**
*1974: Sentencia Sacchi: TV = Servicio económico
- **2) Determinismo Tecnológico:** *1984: Libro Verde "TV sin fronteras" *1988-90: Programa MEDIA piloto
- **3) El AV como Diversidad:** *1989: Directiva 552 /CE sobre TV sin fronteras *1990: Programa MEDIA I (1991-1995) *1992: Libro Verde "Pluralismo"
- **4) El AV como Soc. de la Información:** *1994: Libro Blanco *Informe Bangemann *Libro Verde Programas *1995:Media II *2005:MEDIA PLUS *Media 2007: 1.55 ME,7 años, 25 países.-2006: Nueva Directiva TSF

Directiva TV sin Fronteras (1989-1999-2006)

- 1986-1989: Debates UE
Comisión-Parlamento
- -Oposición de países, de *Lobbies*
- Cuota europea: Mayoría programación: "siempre que sea posible":> 1988
- Producción Indep. :10 % de programación o del presupuesto, 5 % nueva

Filmes: máximo corte publicitario por 45´ (otro > en 20´ + 90´)

-Publicidad: No más del 15 por 100 de la emisión (12´/ hora); 20 % con televenta (3 h/ 24)

2006:Cortes libres: TD, Film,Infantiles: cada 35´
Prod. Placement prohibido (autor. por país): no TD, infantiles, religiosos

Nueva Directiva de “servicios de comunicación audiovisual” (2007)

- **Servicios de comunicación audiovisual: de radiodifusión, a petición**
- **Publicidad AV: Fácilmente identificable: medios ópticos, acústicos, espaciales (art.10)**
- **Pub+Televta: No +20 % hora de reloj (art.18)**
- **Patrocinio, Prod.Plac.: “comunicaciones comerciales”**
- **Prod.Plac.: identificado principio, fin, pausas**
- **No en Info, docum., infantiles**
- **Public.:mínimo cada 30': cine,TD, infantiles (a.11)**

TV: Legislación en España

- *** 1980 :Estatuto de R y TV**
- *** 1983: Ley del Tercer Canal**
- ***1987:LOT : 1988: Ley de TV privada**
- ***1994/ 1999: Ley Directiva TV Sin Fronteras**
- ***1995:TV por Satélite-Telecomunicaciones por cable-TV Local**
- ***Decreto TV Digital Terrestre (1998)**
- **RD TV Local en TDT (2004)**
- **Transición a la TDT: 1998- 2005**

Nueva Legislación Audiovisual (2006-2010)

- 2006: Ley de la Corporación RTVE
- *2009: Real Decreto medidas urgentes Telecom
(concentración TV privadas)
- Decr-ley: Nueva Financiación CRTVE
- Decreto autorización TDT Pago
- **2010: Ley General de la Comunicación Audiovisual**
- **2012: Reformas de la LGCA**

2010:La complejidad del AV Europeo

(Observatorio Europeo del AV, 2011)

- 7.622 TV europeas
- 8.600 con canales extra-U.E.
- TV Nacionales: 760
- 345 abiertas: 281 generalistas
- 415 de pago
- TDT: 1.500 cadenas
- Resto: regional, local, Sat, Cable, IPTV