

EQUIPO DOCENTE:

ANTONIO ARES PARRA

Coach ejecutivo y personal
Dr. en Psicología. Catedrático E. U. de Psicología Social

SOFIA SÁNCHEZ MOREIRO

Coach ejecutivo, personal y Formadora en Coaching organizacional
Licenciada en Antropología

ESTELA PÉREZ PELÁEZ

Practitioner P.N.L. Master en Psicoterapia Ericksoniana,
Licenciada en Psicología

RAQUEL BONSFILLS GARCÍA

Coach personal y empresarial. Licenciada en Administración de
Empresas por la UCM. Posgrado en dirección de RRHH.

M^a LUISA DE DE PABLO VELASCO

Formadora en recursos psicológicos, competencias emocionales y
sociales. Licenciada en Psicología.

PILAR DOMÍNGUEZ BIDAGOR

Coach personal y equipo. Licenciada en Psicología. Amplia
experiencia en Gestión y Dirección de Desarrollo Humano en la
empresa (privada y pública)

M. ANGEL VELAZQUEZ

Certificado en Coaching ontológico y experto en Coaching
Sistémico. Director de CIVSEM. Licenciado en Psicología,
especialización en Psicología de Empresa.

PABLO NAVAJO

Máster "Consultoría y Gestión de Procesos de Desarrollo Organizativo".
Executive Education "Liderazgo e innovación social en las ONGs" y
"Dirección y Gestión de Organizaciones no Gubernamentales"

INFORMACIÓN

Antonio Ares (Director del curso)

Móvil: 659 49 16 90

Correo: aares@trs.ucm.es

Sofía Sánchez (Codirectora del curso)

Móvil: 34 678 71 71 63

Correo: sofia_coach@yahoo.es



Diploma Formación continua: "Herramientas de Coaching para la acción social"

5 de abril - 30 de mayo 2013

Organiza:

Facultad de Trabajo Social y Centro Superior de
Estudios de Gestión Universidad Complutense

Lugar de realización:

Centro Superior de Estudios de Gestión

Universidad Complutense de Madrid

Edificio B. Mas Ferré - Campus Somosaguas, 28223 Madrid

Tel. +34 91394 2953/ 2957/ 29 58 FAX +34 91 394 2956

salcseg@pas.ucm.es



Centro Superior de Estudios de Gestión

CSEg

TRABAJO
SOCIAL



El presente curso se enmarca en la formación continua que desarrolla el Centro Superior de Estudios de Gestión de la U. Complutense en colaboración con la Facultad de Trabajo Social de la UCM. Diseñado para formar a equipos de dirección, mandos medios y/o cualquier profesional de la acción social, ámbitos educativo, sanitario, en el uso de herramientas y habilidades de coaching, inteligencia emocional, liderazgo, trabajo colaborativo y alfabetización digital en la gestión del conocimiento.

Programa de formación que proporciona a quienes participan confianza, habilidades y herramientas para aplicar estos conocimientos en su trabajo diario. Incrementando su desarrollo personal y profesional y estando más capacitados para comunicar, motivar e inspirar a las personas con las que trabajan en su propio desarrollo y contribuir al trabajo colaborativo.

El objetivo del curso, por tanto, es reforzar las competencias profesionales y que tras completar el curso quienes participen:

- Incorporen las herramientas básicas del Coaching en su trabajo diario, usando una variedad de modelos y herramientas para optimizar resultados individuales y/o de equipo.
- Sepan cómo desarrollar una comunicación efectiva
- Incrementen su capacidad de dar respuestas eficaces, personal y profesionalmente.
- Animen a encontrar soluciones, desarrollar habilidades, cambiar actitudes y comportamientos.
- Potencien el desarrollo personal y profesional
- Estén preparados/as para descartar creencias, valores y actitudes limitantes y construir otras que potencien las capacidades y la mejor versión de si mismos y de las personas con las que trabajen

PROGRAMA Y FECHAS

120 horas lectivas, presenciales y on-line

Sesiones presenciales: Viernes de 16 a 20 horas y Sábados de 9:30 a 13:30 horas

Trabajos y supervisión on-line: resto de la semana (una hora de dedicación diaria) acompañamiento on line en plataforma Campus Virtual de la UCM. En este espacio virtual se abordarán los contenidos complementarios de las clases presenciales para completar el proceso pedagógico, a la par de utilizarse como espacio de gestión del conocimiento y de trabajo colaborativo.

Módulo I: Conceptos y fundamentos de Coaching

Módulo II: Herramientas básicas de Coaching

Módulo III: El proceso de Coaching

Módulo IV: Sistemas de representación, creencias y valores

Módulo V: Sistemas de aprendizaje y PNL aplicados al Coaching

Módulo VI: Competencias e Inteligencia Emocional

Módulo VII: Liderazgo para gestionar personas en la empresa social

Módulo VIII: Herramientas de planificación estratégica y autogestión

METODOLOGÍA

Explicativa, participativa, activa y vivencial. Se aplican diversos métodos de enseñanza, con especial atención al método de descubrimiento. Se utilizarán diversas técnicas de trabajo grupal y se llevarán a cabo dinámicas de grupo para la distensión, cohesión y conocimiento.

El objetivo es doble: Enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje investigando, compartiendo, desarrollando los temas y por otro, mostrar ejemplos aplicables por el propio grupo de aprendizaje en las prácticas que han de llevar a cabo a lo largo de la formación.

INVERSIÓN 1275 Euros

Reconocimiento 12 créditos docentes y 3 optativos E.C.T.S. para estudiantes grado

INSCRIPCIONES (Hasta 15 de marzo)

Rocío Egido Díaz: rocioegido@gmail.com

Móvil: 655 89 67 28