

## TEMA IV

# Las grandes cadenas de radiofónicas en España: origen, evolución y perspectiva



intereconomía



COPE



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- **Situación antes de la Guerra Civil:**
  - En España existe radio privada desde 1924: EAJ-1 Radio Barcelona. Le seguiría Unión Radio en Madrid (1925).
  - La radio tiene gran aceptación y desarrollo.
  - No obstante, Primo de Rivera no logra crear una radio pública nacional.
  - El turbulento clima político previo a la Guerra Civil hace que España sea de los pocos países europeos que a principios de la década de los 30 aún carece de este servicio público.
  - Con la llegada de la Guerra Civil, la radio toma partido por uno u otro bando.
  - La radio pública, finalmente, surge en 1937 en Salamanca.

# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- **Situación después de la Guerra Civil:**
- **Después de la GC, las características de la radio en España son:**
  - El espacio radioeléctrico es monopolio del Estado.
  - Éste crea su propia red de emisoras y concede licencias a particulares y empresas privadas.
  - Priman criterios de control político e ideológico sobre los de calidad: Las concesiones se otorgan únicamente a grupos políticos, económicos y religiosos que apoyaron al ejército vencedor.
  - Los beneficiarios impulsan un modelo *paternalista*, que dificultan la modernización de la radiodifusión en los años siguientes.
  - Todas las empresas de medios deberán hacer “socio” al Estado Español con un 25% de las acciones.
  - Este modelo difiere notablemente del resto de países de Europa Occidental, en donde se desarrolla un modelo basado en el monopolio público.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- Situación después de la Guerra Civil:
- ¿Cómo queda la radio pública en 1940?
  - Radio Nacional
  - Red de Emisoras del Movimiento (REM)
  - Cadena Azul de Radiodifusión (CAR)
  - Cadena de Emisoras Sindicales (CES)
- En 1953 se firma un concordato con la Santa Sede que reconoce el derecho de emisión a la iglesia católica.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- **Situación después de la Guerra Civil:**
- **¿Cómo queda la radio privada después de 1940?**
  - Unión Radio cambia su nombre a Cadena SER, Sociedad Española de Radiodifusión y continúa posicionándose en los primeros lugares.
- **Después del régimen:**
  - Se afianza la radio generalista, y programas de radio como “Protagonistas” de Luis del Olmo, que data de 1968 (RNE) y se traslada a la COPE en 1982, se consolidan.
  - Entre 1981 y 1984 la SER consigue 44 estaciones de FM (3 propias, 13 asociadas y 28 en las que participa con capital).
  - En 1984 ingresa como accionista el Grupo Prisa, que sería determinante para su futuro.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

### Cómo el Grupo Prisa adquirió la Cadena SER:

- El grupo Prisa aprovecha la liberalización de la radio, y con El País convertido ya en el diario de mayor difusión, intenta, sin éxito, lanzar Radio El País en 1983 (competencia A3 Radio).
- En **1984** Jesús de Polanco compra el **9%** de las acciones de la SER. Un año después compra otro **15%** al **Banco Urquijo**, lo que deja a Prisa con un **24%** y al Estado con **25%**.
- El resto de acciones está en manos de Antonio Garrigues (20%), y de Eugenio Fontán (18%), director de la Cadena desde 1962 (23 años al frente de la SER).
- Garrigues despide a Fontán cinco meses más tarde, y éste se venga vendiendo sus acciones a Polanco en 1986. Garrigues pierde el control de forma definitiva. En julio de ese año Prisa controla el 71% de la SER. En 1992 compra el 25% de acciones que tenía el Estado y sin esfuerzo consigue poco después el **100%** de la cadena.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- Antena 3 Radio es la primera radio independiente, sin participación del Estado. Nace apadrinada por 23 empresas periodísticas, entre las que destacan La Vanguardia, ABC, Grupo Zeta y Europa Press.
- El 4 de mayo de 1982 se inauguran las emisiones regulares en Sevilla, Córdoba, Cádiz, Almería, Alcalá de Henares y Madrid. Pronto Antonio Herrero y José María García se convierten en las estrellas de la cadena.
- En 1989 es la primera empresa española de medios que cotiza en Bolsa.
- También es accionista fundadora de Antena 3 Televisión.
- Fue líder de audiencia en 1992. Llegó a tener 50.000 oyentes más que la Cadena SER.
- A finales de ese mismo año, Prisa compra el 25% de Antena 3 Radio.
- Antena 3 Radio, por su parte, vende las acciones que poseía de A3 Televisión (12,49%), con lo que ambas quedan desvinculadas.
- En 1993 crea, junto con Prisa (80%) la *Sociedad de Servicios Radiofónicos Unión Radio*, central de medios para todas sus emisoras.
- El 19 de junio de 1994 Antena 3 Radio se convierte en *Sinfo Radio* (música clásica) y el 29 de marzo de 2002, en *Máxima FM*, propiedad del Grupo Prisa.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

### La Cadena SER en los últimos años:

- El grupo Prisa compra Vía Digital (2002) y empieza a tener pérdidas económicas.
- En 2010 le da la bienvenida como accionista a **Liberty Acquisition Holdings Group**, con el que Prisa amplía su capital con 650 ME.
- No obstante, los 'ERE's y recortes a que se ha visto sometido el Grupo Prisa, han sido continuos desde entonces.
- Esto ha afectado a todos sus medios.
- A pesar de ello, la Cadena SER sigue liderando en audiencia.
- Para saber sobre audiencias radiofónicas, la fuente fiable es la AIMC a través de las olas del EGM.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- ONDA CERO (Uniprex, S.A.) fue constituida el 9 de octubre de 1967 como “agencia de publicidad de exclusivas”.
- El 2 de abril de 1990 fue adquirida por la ONCE a sus anteriores propietarios, la Rueda de Emisoras Rato.
- Adquirió en la misma fecha, y a los mismos anteriores propietarios, 63 emisoras integradas en la citada Rueda Rato, así como 55 marcas y una participación en el capital social de varias empresas de radio y prensa, hasta llegar a 228 emisoras.
- El principal acuerdo fue alcanzado en enero de 1991 con la cadena Radio Blanca, propiedad del empresario asturiano Blas Herrero (Kiss FM).
- El 28 de julio de 1999, Telefónica compró el 100% de Uniprex, S.A. al Grupo Once, a través de Telefónica Media, S.A. Telefónica vendió a su vez Onda Cero a Publicidad 3, S.A.U. (propiedad 100% de Antena 3 de Televisión, S.A.) el 10 de septiembre de 2002. Actualmente Antena 3 está gestionada por el Grupo Planeta (Familia Lara).



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- **KISS FM, EL DOLOR DE CABEZA DE ONDA CERO**
- En 2001 la Cadena Radio Blanca se convierte en KISS FM.
- ONDA CERO comercializaría las, por entonces, 70 emisoras de la cadena.
- Mediante contrato, ofrecen a Blas Herrero, propietario de KISS FM, 3.000 pesetas (18 euros) por oyente.
- KISS FM consigue una audiencia de 3 millones de oyentes.
- Diferentes interpretaciones de las cláusulas del contrato les llevan a los tribunales: “audiencia acumulada” de cerca de 1.400,000 según Herrero y el EGM, y “audiencia media” de 162.000, según Onda Cero.
- Hay un fallo en 2004 que da la razón a KISS FM, pero acuden al TS, que en 2007 condena a ONDA CERO a pagar 185 ME (y posteriormente 26,2 ME más) a Herrero.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- Radio Popular, S. A., se constituye como sociedad anónima el 9 de junio de 1971 para gestionar una cadena de emisoras pertenecientes a la iglesia católica (parroquias, obispados, Conferencia Episcopal, Padres Dominicos y Padres Jesuitas), cuyo origen data de los años 50.
- En 1979, tras el Plan Técnico de Radiodifusión, adopta el nombre de Cadena de Ondas Populares Españolas, COPE, optando más tarde por la marca COPE para su cadena, que continúa perteneciendo a la Conferencia Episcopal Española.
- En 1982 inicia la difusión de sus primeros programas en cadena.
- En 1993 la compañía da entrada a socios ajenos a las instituciones religiosas.
- Se llevó a Pepe Domingo Castaño / Paco González, locutores de “Carrusel Deportivo” de la Cadena SER, a su cadena, y le llamó “Tiempo de Juego”.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- PUNTO RADIO nace el 6 de septiembre de 2004, como una iniciativa de Luis del Olmo. Pertenece a Vocento (65%), Luis del Olmo (35%) y TV de Castilla y León (10%).
- Se reconfigura como ABC PUNTO RADIO el 24 de octubre de 2011.
- Es propiedad de Vocento, luego de llegar a un acuerdo con Luis del Olmo, quien le vende sus acciones de PUNTO RADIO. También participa en la programación.
- Sigue la misma línea editorial del periódico estrella de Vocento, ABC.
- Además emite en digital a través del multiplex MF-2.



LUIS DEL OLMO



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- INTERECONOMÍA empieza en octubre de 1994 como una radio de información económica.
- En 1995 su propietario, Jesús Gasulla, se asocia con Antonio Asensio, y Radio Intereconomía queda en propiedad del Grupo Zeta en un 80%.
- En 1997 se crea el Grupo de Medios Intereconomía.
- La cadena de TV Intereconomía surge en 2007.
- Desde marzo de 2008, Intereconomía transmite como canal de radio en la TDT (Multiplex MF-1).
- La mayoría de las veces se ve simultáneamente en radio y televisión.
- Es una de las empresas mediáticas que más abiertamente manifiesta su tendencia política.



# TEMA IV

## Grandes cadenas radiofónicas en España

- Federico Jiménez Losantos y César Vidal obtienen una licencia de la Comunidad de Madrid.
- Luego de una serie de desencuentros con la Cadena COPE, en donde presentaba el programa 'La Mañana de la COPE', y debido a la presión que recibe de otros medios para que modere su línea editorial, forma su propia cadena de radio en septiembre de 2009.
- Con él se van César Vidal y Luis Herrero, compañeros de la COPE.
- Tiene una curiosa forma de financiación.

