

Estructura del Sistema Audiovisual 2012-13

TEMA I – La radio como industria cultural



TEMA I

La radio como industria cultural

- **Origen de la radio (1900-1920)**
- Antecedentes:
 - A. Volta = pila eléc. / telégrafo (1833)
 - S. Morse = código Morse (1840)
 - A. Graham Bell = voz humana a través de cables eléctricos (1876)
 - H. Hertz = ondas hertzianas (1876)
 - E. Branly = detector de ondas a través del cristal de galena (1890)
 - A. Popov = primer receptor de ondas (1895)
 - G. Marconi = primeras señales (1896)
 - R. Fessenden = primeras transmisiones sonoras a barcos (Navidad 1906)



La radio de galena aparece en 1910

TEMA I

La radio como industria cultural

- **Primeras emisiones regulares (1920-1933)**
- KDKA, Pittsburgh (1920) / CBS
- Características técnicas
- Radio de lámpara (1921 – finales 50s)
- Ordenación del espectro
- Avances tecnológicos
- Primeros inversores



TEMA I

La radio como industria cultural

- **La época dorada (1933-1939)**
- Mejoras técnicas
- Profesionalización del medio
- Grandes audiencias
- Nuevos géneros / formatos



TEMA I

La radio como industria cultural

- **Los años de la guerra (1939-1945)**
- Desarrollo espectacular
- La radio, medio omnipresente
- Un arma propagandística indiscutible



TEMA I

La radio como industria cultural

- **La consolidación de los modelos (1945-1974)**
- Tres modelos básicos
- Conferencias de Atlantic City (1947), Copenhague (1948), México (1949)
- Grandes contenidos informativos
- Nuevas radios (radios *pirata*)
- Nuevos formatos: el *magazine*



TEMA I

La radio como industria cultural

- **De la desregulación a la digitalización (1974-2003)**
- Orígenes y motivaciones en Europa
- Orígenes y motivaciones en EEUU
- Nuevas radios (radios *pirata*)
- Radio digital:
 - Acuerdo de Estocolmo 1961
 - Conferencia UIT Wiesbaden (1995) y Chester (1997)

