



INFORMACION Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

PUBLICIDAD Y RR.PP: GRUPO “R” (Curso 2012-2013)

Profesores: *Enrique Bustamante Ramírez/ Javier González Solas*
(para dudas o tutorías: contactar por email: enriqueb@ccinf.ucm.es,
gonsolas@ccinf.ucm.es)

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I

Contenido:

La asignatura supone una amplia introducción al lenguaje audiovisual, como información y en tanto comunicación social hegemónica. Abarca de esta forma el mundo de la imagen pero especialmente el de las articulaciones entre la imagen secuencial y el sonido, tal y como la comunicación masiva contemporánea los ha ido desarrollando e implantando en nuestras sociedades: desde la imagen aislada hasta la secuencialidad, desde el comic hasta el cine, la televisión, el vídeo o la imagen digital.

Programa básico:

Tema 1.- Naturaleza, definiciones y conceptualización de la Imagen:

Imagen y representación, imagen y realidad. La civilización de la imagen. Conceptualización y tipologías de la imagen. Imagen fija, secuencial fija y secuencial en movimiento. Los soportes de la imagen mediática.

Tema 2.- El Espacio en la imagen.

Perspectiva, encuadre y punto de vista. La noción de marco y el espacio “off”. El espacio cinematográfico y sus parámetros. Profundidad de campo. El plano cinematográfico. Campo y fuera de campo.

Tema 3.- Imagen y tiempo:

La temporalidad en la imagen aislada y en la imagen fotográfica. El tiempo cinematográfico. El cine como arte temporal, continuidad y rupturas. Aceleración, ralentización y parada de imagen. Juegos temporales: flash back, flash forward, retrocesos.

Tema 4.-Articulación y Montaje: La Imagen narrativa.

La imagen secuencial fija en el comic. Teorías del montaje cinematográfico. Concepciones y opciones teóricas. Montaje y profundidad de campo.

Tema 5.-Sonido e Imagen.

La llegada del sonido al cine. El sonido en la imagen como revolución del lenguaje. El lenguaje audiovisual, componentes, interrelaciones. Sonido y fuera de campo. Banda sonora y televisión. Videoclip y publicidad. El silencio.

Tema 6.-El Relato Audiovisual.

El Relato audiovisual. Estructuras. Narración, historia, diégesis, discurso. El guión audiovisual. Cine y narrativa. El relato filmico.

Tema 7.-Documental y ficción.

Definiciones y fronteras. Del documental al docudrama y el docushow. La ficción y sus géneros. Géneros en cine y televisión. Series y serialización. La no ficción audiovisual: del documental al reportaje, el concurso, el magazine, los realities, la publicidad.



Tema 8.- las nuevas imágenes.

La imagen digital. Del vídeo al arte visual digital. Del videojuego al multimedia y al hipertexto.

Bibliografía básica obligatoria:

Los exámenes se basarán sobre dos textos que abarcan buena parte del programa:

*Román Gubern, 1996. Del bisonte a la realidad virtual. Anagrama. Barcelona.

*Alfonso Puyal, 2006. Teoría de la Comunicación Audiovisual. Fragua. Madrid.

Bibliografía complementaria:

-J. Aumont, 1992. . La Imagen. Paidós. Barcelona.

-J.A. Ramírez, 1981. Medios de masas e historia del arte. Cátedra. Madrid

-VV.AA., 2002. La Imagen. UNED. Madrid

-S. Zunzunegui, 1989. Pensar la imagen. Cátedra Madrid.