

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

“ESTUDIOS ELECTORALES: INTERPRETACIÓN, PREDICCIÓN Y COMUNICACIÓN POLÍTICA”

**Curso 2012-2013
(Primer cuatrimestre)**

Profesor/a: Elena M^a García-Guereta Rodríguez



Correo electrónico: elenamag@cps.ucm.es



Horario de tutorías: Miércoles de 15 a 16:30, y via email.

OBJETIVOS FORMATIVOS

Genéricos: Este curso ofrece una primera aproximación al análisis del comportamiento electoral. Se estudiarán los dos principales tipos de estudios electorales. Primero, el estudio del comportamiento electoral a partir de datos ciertos, esto es, analizando las elecciones y los resultados electorales. Segundo: el estudio del comportamiento electoral a través de las encuestas. Se estudiarán además, los principales modelos explicativos de la participación y del voto. Se enseñará a los alumnos a realizar estudios y análisis electorales con datos empíricos.

TEMARIO

1. INTRODUCCIÓN: DEMOCRACIA Y ELECCIONES

La democracia ideal y la democracia real: ¿Para qué sirven las elecciones?

2. LAS ELECCIONES COMO OBJETO DE ESTUDIO

- ¿Por qué son relevantes los sistemas electorales?
- Tipos de sistemas electorales y relación con el comportamiento electoral. Su necesidad para estimar resultados electorales.

3. EL ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Aspectos metodológicos en el análisis del comportamiento electoral.
- El análisis de los resultados electorales. Su utilidad y sus limitaciones. Indicadores útiles.

4. LA PREDICCIÓN DE LOS RESULTADOS ELECTORALES

- Indicadores electorales de las encuestas. Interpretación y utilidad.
- Cómo estimar un resultado electoral a partir de una encuesta.

5. LA PARTICIPACIÓN ELECTORAL

- Modelos explicativos de la participación / abstención.
- La incidencia de la participación en el cambio electoral.
- Tendencias de la participación electoral en España, EEUU y Europa.

6. EL ANÁLISIS Y LA EXPLICACIÓN DEL VOTO (DE SU DIRECCIÓN)

- El análisis y explicación del voto: los Modelos Clásicos: El modelo sociológico (Columbia), y el modelo psico-social (Michigan).
- Las limitaciones de los modelos clásicos y las nuevas explicaciones del voto: voto económico, voto retrospectivo, etc.

7. EL EFECTO DE LAS CAMPAÑAS ELECTORALES EN EL VOTO

- El análisis de los efectos de las campañas. Sus limitaciones y posibilidades.
- El efecto de las campañas electorales en el voto en España.

METODOLOGÍA DOCENTE

- Los contenidos de los bloques 1 a 4 serán impartidos íntegramente por la profesora, y en el transcurso de los mismos se encargarán ejercicios prácticos (estudios y análisis electorales, estimaciones...) a los alumnos.
- Los contenidos esenciales de los bloques 5, 6 y 7 serán expuestos por la profesora, si bien los alumnos deberán leer y exponer estudios concretos de su interés. Cada alumno deberá hacer una exposición en clase.

METODO DE EVALUACION

- El 20% de la calificación final procederá de la participación y presentaciones realizadas en clase.
- El 50% de la calificación final procederá de los ejercicios individuales encargados y realizados a lo largo del curso. Los ejercicios no entregados en plazo no serán admitidos.
- Otro 30% de la calificación final procederá de un examen.
- Se requiere asistencia a clase.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Anduiza, E. Y Vallés, J.M. 2004. Comportamiento político y electoral. Barcelona: Ed. Ariel.

Vallés, J.M. y Bosch, A. 1997. Sistemas Electorales y Gobierno Representativo. Barcelona: Ed. Ariel.