



Facultad de **Veterinaria**

Universidad Complutense

FICHA DE ASIGNATURA

TITULACIÓN	PLAN DE ESTUDIOS	CURSO ACADÉMICO
Licenciatura en Ciencia y Tecnología de los Alimentos	002A	2012-2013

Título de la Asignatura	ECONOMÍA Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ALIMENTARIA
Subject	Economy and management of the food enterprise

Código (<i>en GEA</i>)	106893
Carácter (<i>Básica – Obligatoria – Optativa</i>)	Obligatoria
Duración (Anual - Semestral)	Semestral
Horas semanales	3

Créditos	Teóricos	4	Curso	Semestre	Plazas ofertadas
	Prácticos	1	2º	1º	
	Seminarios		Departamento responsable		Facultad
	Otros		Producción Animal		Veterinaria

	Nombre	Teléfono	e-mail
Profesor/es Coordinador/es	Luis Ruiz Abad	3775	luisruiz@vet.ucm.es
Profesores que imparten la asignatura	Luis Ruiz Abad	3775	luisruiz@vet.ucm.es
	Pedro Fernando Rouco Pérez	3777	roucopef@vet.ucm.es
	Felipe José Calahorra Fernández	3774	fejcafer@vet.ucm.es
	Juan Antonio Aguado Ramos	3766	jaaguado@vet.ucm.es

Breve descriptor

Teoría económica y gestión de empresa

Requisitos y conocimientos previos recomendados

Objetivos generales de la asignatura

Que el alumno/a adquiera una formación básica de los principios, métodos y técnicas de la gestión empresarial.

General objectives of this subject

That the student acquires a basic training of the beginning, methods and technologies of the bussines management.

Programa Teórico y Práctico

PROGRAMA TEÓRICO

I.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

TEMA 1.- INTRODUCCIÓN A LA CIENCIA ECONÓMICA

TEMA 2.- LA DEMANDA

TEMA 3.- LA OFERTA

TEMA 4.- EL MERCADO

TEMA 5.- EL PRECIO

II- LA EMPRESA

TEMA 6.- LA EMPRESA COMO UNIDAD DE PRODUCCIÓN

TEMA 7.- LA EMPRESA Y EL EMPRESARIO

TEMA 8.- EL PROCESO DE DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 9.- LA FUNCIÓN DE PLANIFICACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 10.- LA FUNCIÓN DE ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA

TEMA 11.- LA PARTICIPACIÓN DEL HOMBRE EN LA EMPRESA

TEMA 12.- EL ABASTECIMIENTO DE LA EMPRESA

TEMA 13.- INSTRUMENTOS DE PLANIFICACIÓN Y PROGRAMACIÓN

IV- GESTIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA

TEMA 14.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A CORTO PLAZO

TEMA 15.- LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN A LARGO PLAZO

TEMA 16.- EL PRESUPUESTO Y LA ELECCIÓN DE LA COMBINACIÓN PRODUCTIVA ÓPTIMA

TEMA 17.- TEORÍA DE COSTES

TEMA 18.- TEORÍA DE COSTES (CONT.)

TEMA 19.- EL EQUILIBRIO DE LA EMPRESA

IV- GESTIÓN FINANCIERA

TEMA 20.- LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA Y LA INVERSIÓN

TEMA 21.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 22.- MÉTODOS ESTÁTICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

TEMA 23.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES

TEMA 24.- MÉTODOS DINÁMICOS DE SELECCIÓN DE INVERSIONES (Práctica)

IV- GESTIÓN COMERCIAL

TEMA 25.- LA PLANIFICACIÓN COMERCIAL DE LAS EMPRESAS ALIMENTARIAS

TEMA 26.- EL PRODUCTO

TEMA 27.- POLÍTICA DE PRODUCTO

TEMA 28.- EL PRECIO

TEMA 29.- POLÍTICA DE PRECIOS

TEMA 30.- LA PROMOCIÓN

TEMA 31.- POLÍTICA DE PROMOCIÓN

TEMA 32.- LA DISTRIBUCIÓN

TEMA 33.- POLÍTICA DE DISTRIBUCIÓN

TEMA 34.- EL MARKETING-MIX

PROGRAMA PRÁCTICO

Evaluación de proyectos I

Evaluación de proyectos II

Cálculo de elasticidades

El PERT (Program Evaluation and Review Technique)

Análisis de costes

El equilibrio de la empresa

Cálculo financiero I
Cálculo financiero II
Supuesto contable I
Supuesto contable II

Método docente

3 Clases teóricas a la semana y 10 horas de prácticas y seminarios, donde se realizan casos prácticos y se desarrollan temas actuales de interés empresarial

Criterios de Evaluación

Se realiza un examen teórico-práctico cuya calificación va de 0 a 10 puntos, de los cuales máximo 8 se obtienen con la teoría y 2 con los problemas prácticos.

Otra Información Relevante

Bibliografía Básica Recomendada

- BALLESTERO, E. "Principios de economía de la empresa". Ed. Alianza Universidad. Textos. Madrid. 1983.
- BANCO DE CRÉDITO AGRÍCOLA. "La industria agroalimentaria en España". Ed. Banco de Crédito Agrícola. Madrid. 1983.
- BURON, I. Y GARCÍA, R. "Nuevos productos alimentarios. (Diseño, desarrollo, lanzamiento y mantenimiento en el mercado)". Ed. AMV Ediciones. Madrid 1990.
- CALDENTEY ALBERT, P. Y COLAB. "Marketing Agrario". Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1986.
- DOLZ GÜERRI, M. "La Gestión empresarial y su control". Editorial de Vecchi. Barcelona. 1986.
- HARDY, L. "Utilidad del marketing". Ed. Labor, S.A. Barcelona, 1972.
- PEREZ CARBALLO, A. Y J. Y VELA SASTRE, E. "Gestión Financiera de la empresa". Ed. Alianza Universidad Textos. Madrid 1981.
- PEREZ GOROSTEGUI, E. "Introducción a la Administración de empresas". Ed. CERA, S.A. Madrid 2001
- RODRÍGUEZ BARRIO, J. E. Y COLAB. "Gestión comercial de la empresa agroalimentaria". Ediciones Mundi-Prensa. Madrid 1990.
- RODRÍGUEZ ZÚÑIGA, M. "El Sistema agroalimentario ante el Mercado Único Europeo". Ed. Nerea, S.A. Madrid 1992.
- SANTESMASES MESTRE, M. "Marketing (conceptos y estrategias)". Ed. Pirámide. Madrid 2001
- SCHWUARTZ, G. "Teoría del Marketing". Ed. Labor S.A. Barcelona 1972.