

# Teoría y Técnica de la Producción (Cine y Televisión)

## UNIDAD DOCENTE 1: Introducción conceptual

### TEMA 1.- Marco científico de la disciplina

- 1.1) Metodología
- 1.2) Imagen científico-técnica
- 1.3) El proceso creativo de la imagen

### TEMA 2.- La producción en cine y televisión

- 2.1) Imagen cinematográfica e imagen televisiva
- 2.2) Analogías y diferencias entre los sistemas de programación lineal y no lineal
- 2.3) El cine y la televisión

*Profesor:*

Dr. José JACOSTE QUESADA  
Dr. Patxi ANDION i GONZALEZ

## UNIDAD DOCENTE 2: Realidad económica audiovisual

### TEMA 3.- Sistema económico cinematográfico y de TV

- 3.1) Subistema cine
- 3.2) Subistema radio
- 3.3) Subistema audio
- 3.4) Sistema televisión

### TEMA 4.- Empresas cinematográficas

- 4.1) Empresas productoras
- 4.2) Empresas distribuidoras
- 4.3) Empresas de exhibición

## UNIDAD DOCENTE 1: Introducción conceptual

### TEMA 1.–Marco científico de la disciplina

- 1.a) Metodología.
- 1.b) Imagen audiovisual.
- 1.c) El proceso creativo de la imagen.

### TEMA 2.–La producción en cine y televisión

- 2.a) Imagen cinematográfica e imagen electrónica.
- 2.b) Analogías y diferencias entre la producción de imágenes cinematográficas y la producción de imágenes electrónicas.
- 2.c) El cine y la televisión, medios de comunicación.

## UNIDAD DOCENTE 2: Realidad económica audiovisual

### TEMA 3.–Sistema económico cinematográfico y de TV

- 3.a) Subsistema clásico.
- 3.b) Subsistema nuevo.
- 3.c) Subsistema atípico.
- 3.d) Sistema televisión.

### TEMA 4.–Empresas cinematográficas

- 4.a) Empresa productora.
- 4.b) Empresa distribuidora.
- 4.c) Empresa de exhibición.

## TEMA 5.—Circulación económica dentro del sistema

- 5.a) Relaciones Producción-Distribución.
- 5.b) Relaciones Distribución-Exhibición.
- 5.c) Relaciones Producción-TV, Video.

## UNIDAD DOCENTE 3: La producción audiovisual

### TEMA 6.—La función integradora de la producción

- 6.a) Del caos al orden: la producción.
- 6.b) Materia prima: el guión.
- 6.c) Medios materiales y elementos humanos, factores de producción.

### TEMA 7.—El producto audiovisual

- 7.a) La película producto sui géneris.
- 7.b) La mercancía película.
- 7.c) Productividad y calidad.

### TEMA 8.—Empresa productora (1)

- 8.a) Dimensión y estructura.
- 8.b) Producción accidental, continua y simultánea.
- 8.c) Pequeña, mediana y grande empresa productora.

### TEMA 9.—Empresa productora (2)

- 9.a) Estructura orgánica.
- 9.b) El productor.
- 9.c) El productor ejecutivo.

## UNIDAD DOCENTE 4: Elementos básicos de producción

### TEMA 10.—El guión audiovisual

- 10.a) De la idea al guión técnico.
- 10.b) Unidades narrativas y de trabajo.
- 10.c) La secuencia mecánica.

### TEMA 11.—Los autores de la obra audiovisual

- 11.a) El guionista.
- 11.b) El director.
- 11.c) El músico.

## UNIDAD DOCENTE 5: Los factores de producción

### TEMA 12.–Establecimientos técnicos para la filmación y grabación

- 12.a) El estudio: concepto y características.
- 12.b) El plató.
- 12.c) El estudio de sonido.

### TEMA 13.–Medios escenográficos

- 13.a) Decorados y maquetas.
- 13.b) Forillos y transparencias.
- 13.c) Mobiliario y atrezzo.

### TEMA 14.–Medios técnicos para filmación y grabación

- 14.a) Cámaras.
- 14.b) Maquinaria de rodaje y grabación.
- 14.c) Equipos de iluminación.

### TEMA 15.–Soportes de imagen y sonido

- 15.a) La película: clases y formatos.
- 15.b) La cinta VTR.
- 15.c) Sistemas de filmación y proyección.

### TEMA 16.–Elementos humanos de producción (1)

- 16.a) Equipo de producción: funciones y relaciones de trabajo.
- 16.b) Equipo de dirección: funciones y relaciones de trabajo.
- 16.c) Equipo de fotografía: funciones y relaciones de trabajo.

### TEMA 17.–Elementos humanos de producción (2)

- 17.a) Equipo de escenografía: funciones y relaciones de trabajo.
- 17.b) Equipo de sonido: funciones y relaciones de trabajo.
- 17.c) Equipo de montaje: funciones y relaciones de trabajo.

### TEMA 18.–Elementos humanos de producción (3)

- 18.a) Equipo de maquillaje: funciones y relaciones de trabajo.
- 18.b) Equipo de vestuario: funciones y relaciones de trabajo.
- 18.c) Los intérpretes: protagonistas, principales, secundarios.

## UNIDAD DOCENTE 6: Técnicas de la producción audiovisual

### TEMA 19.–Instrumentos técnicos de producción (1)

- 19.a) Conceptos de desglose del guión.

- 19.b) Desglose por escenarios.
- 19.c) Desglose por personajes y desglose de vestuario.

#### **TEMA 20.—Instrumentos técnicos de producción (2)**

- 20.a) El plan de trabajo.
- 20.b) El plan de rodaje: consideraciones previas y criterios racionales.
- 20.c) El gráfico de rodaje.

#### **TEMA 21.—Instrumentos técnicos de producción (3)**

- 21.a) El presupuesto: instrumento de previsión y control.
- 21.b) Capítulos presupuestarios.
- 21.c) Partidas y conceptos presupuestarios.

#### **TEMA 22.—El proceso de producción típico**

- 22.a) Las fases del proceso.
- 22.b) La pre-producción.
- 22.c) La resolución del problema económico-financiero.

#### **TEMA 23.—La fase de preparación de rodaje**

- 23.a) Contratación de técnicos.
- 23.b) Localizaciones de escenarios.
- 23.c) Contratación de intérpretes y servicios técnicos.

#### **TEMA 24.—La fase de rodaje**

- 24.a) La orden de rodaje.
- 24.b) Organización del trabajo de rodaje.
- 24.c) El visionado del «copión» diario.

#### **TEMA 25.—La fase de finalización**

- 25.a) El montaje.
- 25.b) La sonorización.
- 25.c) Copia cero.

### **UNIDAD DOCENTE 7: Comercialización del producto audiovisual**

#### **TEMA 26.—Producto audiovisual y mercado**

- 26.a) Mercado de películas y programas.
- 26.b) El mercado de exhibición.
- 26.c) La «taquilla» y sus propietarios.

**TEMA 27.–Empresa distribuidora**

- 27.a) Estructura orgánica.
- 27.b) Ambito geográfico y funcionamiento.
- 27.c) Ingresos y costes.

**TEMA 28.–Empresa de exhibición**

- 28.a) Estructura orgánica.
- 28.b) Programación.
- 28.c) Ingresos y costes.

**TEMA 29.–Publicidad cinematográfica**

- 29.a) Publicidad en período de producción.
- 29.b) Materiales de propaganda.
- 29.c) Promoción comercial de un film: fases.

**TEMA 30.–El cine español y el mercado mundial**

- 30.a) Historia y situación actual.
- 30.b) El mercado de lengua castellana.
- 30.c) Otros mercados exteriores.