

# Estructura de la Programación en Radio y Televisión

1. Marco conceptual
2. La programación como proceso comunicativo
3. Programación y comunicación de masas
4. Los dispositivos: las instrucciones de RTV
5. Los dispositivos: análisis de los audiovisuales
6. Radio y televisión: generalización, lenguaje
7. La programación como discurso
8. El discurso RTV: construcción programática
9. El discurso RTV *Profesores:* *Dr. Jesús GONZALEZ REQUENA*  
*Dr. José Manuel PALACIOS*
10. El discurso RTV: estructura y funciones del lenguaje
11. Programación y comunicación
12. El discurso RTV: estructura y funciones del lenguaje
13. Programación y comunicación
14. El discurso RTV
15. El discurso RTV: estructura
16. Programación y comunicación en RTV
17. Programación y comunicación en el discurso RTV
18. El discurso RTV y comunicación
19. Programación y comunicación
20. Programación

La función (1) ficción	15
Estilos de la narración de la realidad	35
Los nuevos relatos (2) información	65
El relato de la vida	85

1. Marco epistemológico.
2. La programación como proceso comunicativo.
3. Programación y comunicación de masas.
4. Los destinatarios: las instituciones de R/TV.
5. Los destinatarios: análisis de las audiencias.
6. Radio/televisión: comunicación, lenguaje.
7. La programación como discurso.
8. El discurso R/TV: continuidad/fragmentación.
9. El discurso R/TV: multiplicidad/heterogeneidad.
10. El discurso R/TV: coherencia textual profunda.
11. Programación y narratividad.
12. El discurso R/TV: enunciación y funciones del lenguaje.
13. Comunicación vs espectacularización.
14. El espectáculo R/TV.
15. Imagen, signo, discurso.
16. Persuasión y cognición en R/TV.
17. Enunciación y espacio en el espectáculo R/TV.
18. El discurso R/TV: autorreferencialidad.
19. Universos imaginarios.
20. Publicidad.

21. Los nuevos relatos. 1) Ficción.
22. La construcción de la realidad.
23. Los nuevos relatos. 2) Información.
24. El lugar de lo real.