

Estructura de la Programación en Radio y Televisión

1. Marco conceptual
2. La programación como proceso comunicativo
3. Programación y comunicación de masas
4. Los destinatarios: las instituciones de RTV
5. Los destinatarios: análisis de los segmentos
6. Radio y televisión: generalización, lenguaje
7. La programación como discurso
8. El discurso RTV: construcción programática
9. El discurso RTV *Profesores:* *Dr. Jesús GONZALEZ REQUENA*
Dr. José Manuel PALACIOS
10. El discurso RTV: estructura y funciones del lenguaje
11. Programación y lenguaje
12. El discurso RTV: estructura y funciones del lenguaje
13. Programación y lenguaje
14. El discurso RTV
15. El discurso RTV
16. El discurso RTV
17. El discurso RTV
18. El discurso RTV
19. El discurso RTV
20. El discurso RTV

La función (1) (1)	15
La construcción de la realidad (2) (2)	35
Los nuevos relatos (3) (3)	65
El lugar de la cultura (4) (4)	85

1. Marco epistemológico.
2. La programación como proceso comunicativo.
3. Programación y comunicación de masas.
4. Los destinatarios: las instituciones de R/TV.
5. Los destinatarios: análisis de las audiencias.
6. Radio/televisión: comunicación, lenguaje.
7. La programación como discurso.
8. El discurso R/TV: continuidad/fragmentación.
9. El discurso R/TV: multiplicidad/heterogeneidad.
10. El discurso R/TV: coherencia textual profunda.
11. Programación y narratividad.
12. El discurso R/TV: enunciación y funciones del lenguaje.
13. Comunicación vs espectacularización.
14. El espectáculo R/TV.
15. Imagen, signo, discurso.
16. Persuasión y cognición en R/TV.
17. Enunciación y espacio en el espectáculo R/TV.
18. El discurso R/TV: autorreferencialidad.
19. Universos imaginarios.
20. Publicidad.

21. Los nuevos relatos. 1) Ficción.
22. La construcción de la realidad.
23. Los nuevos relatos. 2) Información.
24. El lugar de lo real.