

Tecnología de los Medios Audiovisuales, II

(Teoría y Técnica de la Realización, II)

PRESENTACIÓN DEL CURSO

1. Programa teórico y de ejercicios.
2. Bibliografía.
3. Trabajos de consolidación.
4. Trabajo final de curso.
5. Exámenes y criterios de evaluación.
6. Prácticas y talleres experimentales.

TEMA 1.-El medio televisivo y la imagen electrónica

1. Metodología de la *Profesores:* *teoría, realización y especialización.*
2. La imagen electrónica. **Dr. José Miguel CONTRERAS**
Dr. Jaime BARROSO

TEMA 2.-El sistema técnico televisivo: captación, elaboración y producción

1. Proceso de captación.
2. Proceso de grabación, supervisión y reproducción.
3. Proceso de edición y montaje audiovisual.
4. Proceso de producción y programación.
5. Modalidades de producción propia, externa, coproducción y intercambios.
6. Características del producto televisivo.
7. Programación general y mercado.
8. Análisis de tendencias.

TEMA 3.-El sistema técnico televisivo: transmisión y recepción

1. Proceso de transmisión y recepción: señal, línea y canal.

PROGRAMA TEMATICO

PRESENTACION DEL CURSO

1. Programa teórico y de visionados.
2. Bibliografía.
3. Trabajos de consolidación.
4. Trabajo «fin de curso».
5. Exámenes y criterios de evaluación.
6. Prácticas y talleres experimentales.

TEMA 1.–El medio televisivo y la imagen electrónica

1. Modalidades de la televisión: masiva, restringida y especializada.
2. La imagen electrónica.

TEMA 2.–El sistema técnico televisivo: captación, elaboración y producción

1. Proceso de captación.
2. Proceso de grabación, conservación y reproducción.
3. Proceso de elaboración o intelectual-creativo.
4. Proceso de producción y programación.
5. Modalidades de producción: propia, ajena, asociada, coproducciones e intercambios.
6. Características del producto televisivo.
7. Programación: géneros y mercado.
8. Análisis de audiencias.

TEMA 3.–El sistema técnico televisivo: transmisión y recepción

1. Proceso de transmisión o difusión: red terrestre, área y cable.

2. Centro nodal, transmisores, enlaces y reemisores.
3. Cable y fibra óptica: televisión bidireccional.
4. Satélites de comunicación, de distribución y de difusión directa (DBS).
5. Proceso de recepción. Equipamiento técnico.
6. Televisión de difusión abierta y codificada.
7. Nuevos servicios en la recepción: de texto, Informática y vídeo doméstico.

TEMA 4.–El sistema técnico videográfico

1. Vídeo y televisión. El «self-media» y los videogramas.
2. Tecnología del vídeo: evolución y desarrollo.
3. Lenguaje y estética del vídeo.
4. Vídeo e industria: producción, distribución y exhibición.
5. Géneros del vídeo: de ficción, musical, artístico, documental, educativo, institucional, empresarial, publicitario, técnico-científico, informativo, familiar, etcétera.
6. Vídeo-arte: concepto, características y manifestaciones peculiares.

TEMA 5.–Lenguaje y realización en vídeo y televisión

1. Códigos específicos y compartidos.
2. Influencia de los discursos de la información persuasiva o publicística: el «spot» y el «vídeo-clip».
3. La manipulación de la imagen: efectos visuales y ritmo de cambio.

TEMA 6.–Teorías sobre la televisión

1. La cuestión del lenguaje y del específico.
2. Primeros estudios: relación cine, radio y televisión.
3. La reflexión de críticos y profesionales.
4. Semiótica y discurso televisivo.
5. Discurso y texto.
6. La programación como Macrodiscurso.

TEMA 7.–El lenguaje televisivo

1. Lenguaje audiovisual televisivo: elementos del significante, signos y códigos.
2. Semiótica y lenguaje: sintaxis, semántica y pragmática del discurso televisivo.
3. Elementos expresivos, imagen, notaciones gráficas, palabra, ruidos, efectos, música y silencio.
4. Sistema visual: unidades y códigos de expresión.
5. Relación imagen-objeto. Noción de plano. Marco o encuadre. Tama-

ño. Duración y legibilidad. Punto de vista y angulación. Composición. Profundidad de campo. Iluminación. Movimiento interno y externo.

6. Articulación sintáctica de los planos: códigos del montaje.
7. Plano autónomo. Escena. Secuencia. Plano secuencia.
8. Plano «master». Secuencia mecánica. Bloque.
9. Espacio y tiempo televisivo.
10. El modelo de la gran sintagmática.
11. Pertinencia de la mediación tecnológica.

TEMA 8.—Proceso de producción y realización

1. Concepto de producción, elaboración y realización.
2. Realización: proceso creativo o intelectual y proceso técnico-mecánico.
3. Fases de la producción cinematográfica, televisiva y videográfica. Modelo de ficción e informativo.

TEMA 9.—El guión en la realización televisiva

1. Función y finalidad del guión en el proceso de producción.
2. Características del guión televisivo.
3. Tipificación de los guiones (según los géneros): de ficción, informativos, de entretenimiento, otros.
4. Fases de elaboración del guión.
5. Idea o tema.
6. Argumento y sinopsis.
7. Propuesta o proyecto.
8. Escaleta.
9. Tratamiento o preguión.
10. Continuidad.
11. Guión literario.
12. Guión de trabajo.
13. Guión técnico o planificación.
14. Otros documentos vinculados al guión:
15. Minutado.
16. Listado de planos.
17. Guión de visionado («off-line»).
18. Guión de montaje («on-line»).
19. Guión de locución.
20. Plantas de emplazamientos de cámara.
21. «Story-board».
22. Teoría narrativa y guión audiovisual.
23. Estructura del guión.
24. Espacio, tiempo y personajes.
25. Construcción del espacio.
26. Construcción de los personajes.

27. Percepción del tiempo.

TEMA 10.–El realizador de televisión

1. Coincidencias y diferencias entre director y realizador.
2. Productor ejecutivo.
3. Director.
4. Director de arte o escenógrafo.
5. Realizador.
6. Equipo humano del realizador.
7. Realización de ficción e informativa.

TEMA 11.–Técnicas de realización

1. Modalidades de la realización televisiva.
2. Directo y diferido.
3. Sistema cinematográfico y electrónico.
4. Técnicas monocámara y multicámara.
5. Proyecto de realización.
6. Fases de la preparación.
7. Rodaje y grabación.
8. Postproducción.
9. Efectos de imagen y sonido.

TEMA 12.–Puesta en escena televisiva

1. Concepto de puesta en escena y de puesta en imagen.
2. Significación, sentido y comunicación.
3. Estética de la recepción.
4. Semiótica del guión televisivo.
5. Elementos de significación del texto.
6. Tratamiento audiovisual: espacio, tiempo y personajes.
7. Incidencia tecnológica en la puesta en escena: decorados, localizaciones, iluminación y maquinaria.
8. Plan de escena: plan de decorados, de iluminación, de tiro y emplazamiento de cámaras, de actores.

TEMA 13.–El actor de televisión

1. Origen y procedencia del actor televisivo.
2. Características de la interpretación condicionada por el medio.
3. Elección de los actores: el reparto y el «casting».
4. Relación de trabajo actor-realizador.
5. Dirección de actores: texto y subtexto.
6. Ensayos y trabajos previos a la grabación (rodaje).
7. El actor en los programas de no-ficción: locutores, presentadores y moderadores.

TEMA 14.–Banda sonora televisiva

1. Elementos expresivos sonoros: sonido verbal-hablado, música, ruidos ambiente, efectos y silencio.
2. Función del sonido en el discurso: semántica y sintáctica.
3. Relaciones imagen-sonido.
4. Mediación tecnológica del sonido en la producción electrónica.
5. Instrumentos de captación y registro.
6. Soportes de grabación: capacidad y características.
7. Montaje y mezclas de diferentes fuentes.

TEMA 15.–Función expresiva del montaje

1. Concepto de montaje en el guión, el plano y en la escena.
2. Códigos y criterios del montaje en el cambio de plano: continuidad, «racord» y elipsis.
3. Estilo analítico y sintético. Articulación espacio-tiempo en el montaje. contigüidad y simultaneidad.
4. Montaje alternado, convergente y paralelo.
5. El montaje en televisión.
6. Montaje en directo.
7. Montaje de postproducción o de la cinta de vídeo.
8. El magnetoscopio y la edición.
9. Montaje por corte físico y electrónico.
10. Métodos operativos: ensamble e inserto.
11. Edición «off-line» y «on-line».
12. Código de tiempos y edición informatizada.

TEMA 16.–Televisión en directo

1. La toma en directo y el específico televisivo.
2. Simultaneidad de experiencias: objetividad e interpretación.
3. Modalidades de la transmisión en directo.
4. Estructura y estética de la realización en directo.
5. Tecnología del directo: unidades móviles y enlaces.
6. Sistemas convencionales y ENG.
7. Técnicas de realización. Emplazamientos de cámara, orientación solar y direccionalidad de la acción.
8. Directo desde el estudio.

TEMA 17.–Televisión informativa

1. Concepto de información y de noticia.
2. Proceso de producción de la noticia: recopilación del material, selección y presentación.
3. Tecnología de la información.
4. Géneros informativos en televisión.

5. Noticia, reportaje y entrevista.
6. Formas dialogísticas: coloquio, debate y entrevista.
7. Géneros interpretativos: crónica y editorial.
8. Programas de información diaria: noticiarios.
9. Estructura formal y organización de contenidos.
10. Unidades discursivas.
11. Minutado y guión técnico de realización.

TEMA 18.–Reportajes y documentales

1. Características del género.
2. Elementos expresivos y estructura narrativa.
3. Documental, reportaje, documentaje y docudrama.
4. Modalidades del reportaje: de actualidad, gran reportaje o «en profundidad» y de investigación.
5. Técnicas de producción y de realización: medios humanos e instrumentos.
6. Investigación y documentación.
7. Tratamiento.
8. Estrategia de rodaje y plan de rodaje.
9. Postproducción.

TEMA 19.–Programas de entretenimiento

1. Características formales y modalidades de producción.
2. Estudio de mercados y análisis de audiencias.
3. Magazines.
4. Concursos.
5. Musicales.
6. Técnicas de guionización y realización.
7. Planificación e improvisación.
8. Postproducción.

TEMA 20.–Series y seriales

1. Origen y características del género.
2. El factor audiencia: intervención.
3. Elaboración del proyecto y preparación.
4. Grabación y rodaje.
5. Postproducción.

TEMA 21.–Comedias de situación

1. Características del género.
2. Proceso de guionización: investigación; base argumental; fichas de situación; argumento; diálogos y guión definitivo.

3. Escenografía al servicio del género.
4. Técnicas peculiares de realización.

TEMA 22.-Adaptaciones literarias para televisión

1. Análisis del texto literario.
2. Carácter de la adaptación: fiel o libre.
3. Adecuación al lenguaje del medio y al formato de programación.
4. Novela y relato breve (cuento).
5. Transposición de espacio y tiempo.
6. La persona narracional: descripción subjetiva e interiorizada.
7. Estilo y estructura literaria y estética televisiva.
8. Teatro.
9. Estética del teleteatro.
10. Modalidades televisivas: transmisión, transposición y adaptación.
11. Recomposición de situaciones: «aireación» del texto teatral; adecuación de diálogos y personajes.

PLAN DE VISIONADOS

Introducción a la imagen electrónica y al discurso televisivo

1. Historia de la TV en Europa.
2. Treinta años de la TV en España.
3. Antología informativos (fragmentos).
4. Antología de ficción y entretenimiento (fragmentos).

Lenguaje y realización

5. «Malaracha», J. L. Cuerda.
6. «Soldat Joan», BRT.
7. «El Tintero», C. Muñiz y A. Catellón.
8. «Tristeza de amor», M. Ripoll.
9. «Todos los hijos de Dios», TV-Holanda.
«Juventud Potemkim», TV-Bélgica.

Puesta en escena

10. «Adrian Bauer», BRT.
11. «Soldat Joan», BRT.

Interpretación / actor

12. «La última cinta», S. Beckett y C. Guerin Hill.
13. «La Forja de un rebelde», A. Barea y M. Camus.

Banda sonora

14. «En Flandes se ha puesto el sol», Marquina y Ripoll.
15. «Canción Triste de Hill Street».
16. «Muerte de Paquirri» (noticia y reportaje).

Televisión en directo

17. Deportivos, taurinos, conciertos.

E.N.G./Producción electrónica de noticias

18. Noticiarios: BBC, TVE, RAI, CNN.
19. «Informe Semanal», TVE.

Gran reportaje

20. «En Portada», TVE.

Documental

21. «Petra y el imperio Nabateo», J. Villate.

Musical-variedades

22. «¿Pero esto qué es?», TVE.

Series TV

23. «La forja de un rebelde», A. Barea y M. Camus.
24. «Dallas», «Cristal».

Teleteatro

25. «Casa de muñecas», H. Ibsen y J. Molina.

BIBLIOGRAFIA BASICA

Se aporta una sucinta selección bibliográfica que permitirá al alumno seguir el desarrollo del programa teórico y de visionados con la máxima concreción a los contenidos desarrollados y que, además, deberá servir como base para ampliaciones bibliográficas, concretas y específicas, de los distintos aspectos de la materia, para las que deberá recurrir a la orientación tutorial o a la bibliografía general.

CAÑADAS ECHAGUE, G.: *La red de difusión de RTVE*. Ente Público RTVE, Madrid, 1987.

ROSELLO DALMAU, R.: *Cómo se hace un programa de televisión*. Ente Público RTVE, Madrid, 1987.

- MILLERSON, G.: *Técnicas de realización y producción en televisión*. Ed. IORTV, Madrid, 1989.
- *Escenografía básica*. Ed. IORTV, Madrid, 1987.
- BARROSO GARCIA, J.: *Introducción a la realización televisiva*. Ed. IORTV, Madrid, 1988.
- *Tratamiento de la información en televisión*. Ed. IORTV, Madrid, 1987.
- *El guión en la realización televisiva*. Ed. IORTV, Madrid, 1988.
- HERRERO, R., y GARCIA SERRANO, F.: *Los procesos de producción de series argumentales*. Ente Público RTVE, Madrid, 1987.
- RABIGER, M.: *Dirección de documentales*. Ed. IORTV, Madrid, 1988.
- MILLER, P.: *La supervisión del guión*. Ed. IORTV, Madrid, 1987.
- BELTRAN MONER, R.: *La ambientación musical*. Ed. IORTV, Madrid, 1985.
- SAINZ SANCHEZ, M. A.: *Producción básica televisiva*. Ed. IORTV, Madrid, 1990.

TRABAJO FIN DE CURSO: PROYECTO DE REALIZACION

1.–Carácter y finalidad del proyecto

La elaboración y presentación del proyecto tendrá carácter obligatorio; por consiguiente, todos los alumnos matriculados en la asignatura están obligados a presentar, previo a la realización del examen final de la misma, un trabajo o memoria de carácter práctico que reflejará tanto la asimilación de lo aprendido como la capacidad creativa, el ingenio y la originalidad de los hallazgos narrativos audiovisuales.

El proyecto presentado será realizado individualmente y consistirá en la elaboración completa de un proyecto de programa o espacio para su emisión en televisión. Imponiendo como condiciones de producción el soporte electrónico y la técnica multicámara, con una relación de grabación, estudio/exteriores, de 80/20.

2.–Elección del proyecto

El alumno podrá optar entre la posibilidad de abordar un proyecto de adaptación de un texto literario para la televisión o desarrollar una idea original para una serie que responda al modelo o subgénero de las comedias de situación («sitcom»).

2.1. El texto propuesto para su adaptación, para el curso 1991-92, es el cuento de Ignacio Aldecoa «Young Sánchez» (Alianza Editorial LB437, Madrid, 1973, pp. 25 a 54).

2.2. Los alumnos que opten por el guión original, en lugar de la adaptación sustituirán la primera parte del trabajo (Estudio del autor...) por un ensayo sobre el género televisivo de las comedias «de situación» abordando su historia, evolución, características formales, de producción, contenidos, etcétera.

3.-Metodología de elaboración y presentación del proyecto

El proyecto deberá incluir, como mínimo, los siguientes apartados:

- a) Estudio del autor y su obra. Claves sociales políticas. Estética literaria. Pragmática del texto.
- b) Proyecto de adaptación televisiva (según se detalla a continuación).

OFERTA DE PROYECTO

1. Datos del alumno.
2. TÍTULO.
3. Sinopsis argumental (si se ofrece una serie, se hará de cada capítulo).
4. Descripción de la idea (de la intención principal o sentido a comunicar).
5. Género o subgénero.
6. Público objetivo del programa o serie. Estudio del segmento programático más adecuado. Expectativa de éxito. Estudio de mercado y «merchandising».
7. Procedimiento y sistema de producción.
8. Recursos básicos (técnicos y humanos).

PREPARACION

1. Escaleta.
2. Guión definitivo.
3. Desglose de realización.
4. Plan de localizaciones. Fichas y fotografías. Determinación de decorados contruidos y naturales.
5. Memoria de escenografía. Bocetos de decorados, figurines, objetos de ambientación y «atrezzo». Plantas, alzados, fotografías, memoria de calidades de construcción, etcétera.
6. Reparto.

PLAN DE REALIZACION

1. Plan de grabación.
2. Memoria de la puesta en escena.
3. Guión técnico planificado.
4. «Story-board».
5. Estudio gráfico de la puesta en escena: planta de cada bloque de grabación con emplazamiento y movimiento de cámaras y personajes (actores).

HORARIOS CURSO 1991-92

Programa Temático: Jueves, de 17,30 a 19,30, Aula 409.

Programa Visionados: Martes, de 20,30 a 21,30, Aula 409.

Tutorías: Martes, de 17,30 a 20,30, Sala Profesores; jueves, de 19,30 a 21,30, 2.ª planta.

Prácticas: Lunes, de 17,00 a 21,30.