



Plan Nacional de I+D

Currículum vitae

Impreso normalizado nº 3

Número de hojas que contiene: cincuenta = 50

Nombre: **Juan Carlos MARCOS RECIO**

Fecha: **1/3/2012**

Firma:

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'J. Marcos Recio', is written over a horizontal line.

El arriba firmante declara que son ciertos los datos que figuran en este currículum, asumiendo en caso contrario las responsabilidades que pudieran derivarse de las inexactitudes que consten en el mismo.

-
- No olvide que es necesario firmar al margen cada una de las hojas.
 - Este currículum no excluye que en el proceso de evaluación se le requiera para ampliar la información aquí contenida.
-



APELLIDOS: Marcos Recio
NOMBRE: Juan Carlos
SEXO: Varón
DNI: 9722343J
FECHA DE NACIMIENTO: 06-09-1958
Nº FUNCIONARIO: 972234313A0504
DIRECCION PARTICULAR: General Moscardó, Nº 39, 5 C.
28020. Madrid (España)
TEL.: Trabajo: (34) 91 394 7142
ESPECIALIZACION (Código UNESCO): 040

E-mail: jmarcos@ccinf.ucm.es

Página web educativa: <http://www.ucm.es/info/multidoc/prof/jmarcos.htm>

Campus Virtual UCM: <https://www.ucm.es/campusvirtual/CVUCM/index1.php>

Página web: <http://www.publidocnet.com/> (Portal de la Documentación Publicitaria)

Blog documentación:

Blog: <http://www.madrimasd.org/blogs/documentacion/>

FORMACION ACADÉMICA

LICENCIATURA/INGENIERIA: Ciencias de la Información.

CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información.

FECHA: 27/12/1983.

NOTA MEDIA: Notable (2,14)

DOCTORADO: Ciencias de la Información.

CENTRO: Facultad de Ciencias de la Información.

FECHA: 17/12/1998.

NOTA: Sobresaliente “Cum Laude”

DIRECTOR(ES) DE TESIS: M^a Blanca Espinosa Temiño.

“Un nuevo concepto de información y documentación en los periódicos electrónicos”.

Otros Estudios:

* Máster en Información y Documentación (MID).

CENTRO: Universidad Antonio de Nebrija.

FECHA: 1992-1993.

* Master in Library & Information Studies.

CENTRO: University College of Wales (Aberystwyth). Cathays Park, Cardiff

FECHA: 1994.

* Máster en Dirección de Proyectos e-Learning.

CENTRO: Universidad Politécnica de Madrid (UPM)

FECHA: 2008-2009.

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN

Secretaría General de Política Científica y Tecnología del Ministerio de Educación: Dirección General de Investigación

- Concesión del **Primer Tramo de Investigación** correspondiente a los años: 1999-2000-2001-2002-2003-2004

Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Fecha de concesión: 2 de julio de 2007

- Concesión del **Segundo Tramo de Investigación** correspondiente a los años: 2005-2006-2007-2008-2009-2010

Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI)

Fecha de concesión: 2 de diciembre de 2011

PROGRAMA EVALUACIÓN DE LA CALIDAD DE LA DOCENCIA DE LA UCM

- * **Curso 2006-07:** Titulación, Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Documentación Informativa

Grupo 1º A: 3,35*

Grupo 1º B: 3,56*

Asignatura: Documentación Publicitaria

Grupo: A y B, LC, OP: 4,07*

- * **Curso 2007-08:** Titulación, Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Documentación Publicitaria

Grupo: A y B, LC, OP: 4,20*

- * **Curso 2009-2010:**

Mención especial de la Comisión de Calidad de la Facultad de Ciencias de la Documentación por los resultados obtenidos en la encuesta de Control de Calidad.

- * **Curso 2010-11:** Titulación. Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

Asignatura: Documentación Publicitaria

Grupo: A

Calificación Media global: 4,03

Calificación media en el Ítem correspondiente al grado de satisfacción: 4,07.

NOTA: La escala es de 1 a 5, siendo 1 totalmente insatisfecho y 5 satisfacción máxima.

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO O PROFESIONAL (FECHAS / PUESTO / INSTITUCION)

FECHAS: 1993-2001

PUESTO: Profesor Asociado.

INSTITUCIÓN: Universidad Antonio de Nebrija, Universidad Complutense de Madrid, Institución Universitaria Mississippi, Colegio Universitario Domingo de Soto, Centro de Estudios Felipe II de Aranjuez y Universidad de Valladolid.

Trabajo en varios periódicos y revistas como redactor y documentalista.

ACTIVIDAD DESARROLLADA: Docencia e Investigación.

SITUACION PROFESIONAL ACTUAL

ORGANISMO: Universidad Complutense

FACULTAD, ESCUELA o INSTITUTO: Ciencias de la Información.

DEPT./SECC./ UNIDAD ESTR.: Biblioteconomía y Documentación.

CAT. PROFESIONAL Y FECHA DE INICIO: Profesor Titular. 19/04/2010.

DIRECCION POSTAL: Adv. Ciudad Universitaria, S/N

TELEFONO: 91 394 71 42

PLANTILLA: PROFESOR TITULAR

DEDICACION: TIEMPO COMPLETO

EXPERIENCIA DOCENTE

- **CENTRO:** Universidad Antonio de Nebrija
DEP./FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Ciencias de la Información
LOCALIDAD: Madrid/La Berzosa
PAIS: España
AÑO: 1993-1994/ 1994-1995/ 1996-1997/ 1997-1998.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación
DIPLOMATURA/LIC./INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Periodismo.

- **CENTRO:** Universidad Antonio de Nebrija
DEP./FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Ciencias de la Información
LOCALIDAD: Madrid/La Berzosa
PAIS: España
AÑO: 1995-1996/ 1996-1997/ 1997-1998.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación
DIPLOMATURA/LIC./INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad.

- **CENTRO:** Universidad Complutense de Madrid
DEP./FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información. (Profesor colaborador)
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 1996-1997.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Periodismo/Publicidad y Relaciones Públicas.

- **CENTRO:** Universidad Antonio de Nebrija
DEP./FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Ciencias de la Información
LOCALIDAD: La Berzosa
PAIS: España
AÑO: 1996-1997.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Información deportiva
DIPLOMATURA/LIC./INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en periodismo.

- **CENTRO:** Universidad Complutense de Madrid
DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Facultad de Ciencias de la Información
LOCALIDAD: Madrid
PAIS: España
AÑO: 1997-1998/ 1998-1999/ 1999-2000/ 2000-2001/ 2001-2002/ 2002-2003/ 2003-2004. Los cuatro primeros cursos a tiempo parcial (6+6 horas). Luego a tiempo completo tipo 2 hasta el 30-09-2002 y desde esa fecha y hasta julio de 2004 completo tipo 3. Desde agosto de 2004 Profesor Contratado Doctor y desde el 19/04/2010 y en la actualidad Profesor Titular.
TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación
DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas.

- **CENTRO:** Colegio Universitario Domingo de Soto. (Adscrito a la Universidad Complutense)
DEP./FACULTAD/ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas.
LOCALIDAD: Segovia
PAIS: España

AÑO: 1999-2000/ 2000-2001/ 2001-2002.

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación en Publicidad y RR.PP

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

- CENTRO: Universidad Complutense de Madrid

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Biblioteconomía y Documentación. Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación.

LOCALIDAD: Madrid

PAIS: España

AÑO: 2000-2001/ 2001-2002/ 2002-2003/.

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación en los Medios de Comunicación Social

DIPLOMATURA/LIC./INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Documentación.

- CENTRO: Colegio Universitario Domingo de Soto. (Universidad de Valladolid)

DEP./FACULTAD/ ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas.

LOCALIDAD: Segovia

PAIS: España

AÑO: 2001-2002.

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Las artes gráficas en la comunicación publicitaria

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas.

- CENTRO: Centro de Estudios Superiores Felipe II. (Adscrito a la Universidad Complutense)

DEP./FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Facultad de Comunicación Audiovisual.

LOCALIDAD: Aranjuez (Madrid)

PAIS: España

AÑO: 2001-2002.

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Documentación en Comunicación Audiovisual

DIPLOMATURA/LICENCIATURA/INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Comunicación Audiovisual.

- CENTRO: Institución Universitaria Mississippi

DEPARTAMENTO/FACULTAD O ESCUELA/INSTITUTO: Departamento de Ciencias de la Información Periodística.

LOCALIDAD: Madrid

PAIS: España

AÑO: 1999-2000/ 2000-2001/ 2001-2002.

TÍTULO DEL CURSO IMPARTIDO: Técnicas Avanzadas de Gestión y Soportes

DIPLOMATURA/LIC./INGENIERÍA/DOCTORADO: Licenciatura en Periodismo.

Doctorado: Varias universidades, entre ellas, la Universidad Complutense (Presencial y Virtual en los cinco últimos años); Universidad de Valladolid (Publicidad), cursos: 2006-07, 2007-08 y 2008-09.

IDIOMAS DE INTERES CIENTIFICO

(R= regular, B=bien, C=correctamente)

IDIOMA	HABLA	LEE	ESCRIBE
Inglés	R	B	R
Francés	B	B	R

PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS DE INVESTIGACION FINANCIADOS EN LOS ULTIMOS AÑOS

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Servicio de documentación informativa en línea: sistema multimedia para la enseñanza de la documentación de medios de comunicación vía Internet. Proyecto de innovación educativa”.

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense.

DURACIÓN: DESDE: 16-05-2000/**HASTA:** 2002

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 2.000 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfonso López Yepes

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE:

Aportación de contenidos y documentación complementaria para el proyecto en diversos campos educativos.

RESULTADOS MÁS RELEVANTES:

Presentación de varias páginas con contenidos educativos en el ámbito universitario y en especial las desarrolladas en el departamento de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Información.

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Red Iberoamericana de Documentación Multimedia (España, Iberoamérica y Portugal)”.
Proyecto de Innovación Educativa.

Nº de referencia: PIE 2002/26

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense

DURACIÓN: DESDE: 27-11-2002/**HASTA:** 2003

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 3.000 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Alfonso López Yepes

TIPO DE PARTICIPACIÓN DEL SOLICITANTE:

Análisis y estudio de sitios web de otras universidades en el ámbito de la documentación iberoamericana y Portugal.

RESULTADOS MÁS RELEVANTES:

Modelos de páginas web aplicables al Departamento de Biblioteconomía y Documentación, en función de la experiencia acumulada en otras Universidades.

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Nuevas metodologías docentes en “Documentación informativa”: cursos y materiales multimedia en línea.

ENTIDAD FINANCIADORA: Vicerrectorado de Innovación, Organización y Calidad.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE.

DURACIÓN: DESDE: Enero 2004/ **HASTA:** Diciembre 2004

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 3.500 euros

INVESTIGADOR RESPONSABLE: ALFONSO LOPEZ YEPES

Número de investigadores participantes: CUATRO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Espacio de Coordinación de Centros del Campus Virtual-Facultad Ciencias de la Información

ENTIDAD FINANCIADORA: Vicerrectorado de Innovación, Organización y Calidad.

ENTIDADES PARTICIPANTES: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE.

DURACIÓN: DESDE: Enero 2005/ **HASTA:** Diciembre 2005

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 3.000 euros

INVESTIGADOR RESPONSABLE: JAVIER DAVARA RODRIGUEZ (Responsable del Espacio de Coordinación de la Facultad de Ciencias de la Información: ALFONSO LOPEZ YEPES Y JUAN CARLOS MARCOS RECIO)

Número de investigadores participantes: TRES

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Diseño de una Biblioteca dentro del entorno del Campus Virtual de la UCM”

ENTIDAD FINANCIADORA: Vicerrectorado de Innovación y Espacio Europeo de Educación Superior Universidad Complutense. Ref.363/2006

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 5.700€

ENTIDADES PARTICIPANTES: Facultad de Ciencias de la Información UCM/ Escuela Universitaria de Biblioteconomía y Documentación UCM

DURACIÓN: DESDE: Marzo 2006/**HASTA:** Diciembre 2006

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Félix del Valle Gastaminza

Número de investigadores participantes: 4

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Muestra del Panorama actual sobre contenidos en Televisión y Radio”

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense: AE5/06-15065

DURACIÓN: DESDE: Enero 2006/ **HASTA:** Diciembre 2006.

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Avelina Vega Martín-Lunas

Número de investigadores participantes: 5

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Fondo documental-filmográfico del director José Val del Omar: biblioteca digital-portal en Internet”.

EMPRESA/ORGANISMO: Filmoteca de Andalucía

TÍTULO: "Fondo documental-filmográfico del Director José Val del Omar: Biblioteca Digital-Portal en internet"

CONTRATO: 34-2006 / **INICIO:** 01/04/2006 / **FIN:** 30/06/2006

IMPORTE (€): 6.000 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D./D^a. ALFONSO LOPEZ YEPES

Número de investigadores participantes: 5.

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Evaluación, análisis y desarrollo de contenidos de `La Revista de Cantabria`: aportes para la creación de una web”

ENTIDAD FINANCIADORA: Caja Cantabria

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 12.500€

ENTIDADES PARTICIPANTES: Caja Cantabria / ICA Motor Ediciones

DURACIÓN: DESDE: 1 de enero de 2006 **HASTA:** septiembre de 2007

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Juan Carlos Marcos Recio

Número de investigadores participantes: 3

- TÍTULO DEL PROYECTO: *La importancia de los blogs en las bibliotecas y centros de documentación.*

ENTIDAD FINANCIADORA: Universidad Complutense.

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 1.500€

CONVOCATORIA: 0S1507

TÍTULO: I Seminario de Documentación en los medios de comunicación: Ciberperiodismo y Ciberdocumentación, una encrucijada de saberes.

DURACIÓN: DESDE: 1 de diciembre de 2007 **HASTA:** 31 diciembre de 2007.

Número de investigadores participantes: 3

- TÍTULO DEL PROYECTO:

“Historia de la comunicación en RENFE (1941-2004)”

ENTIDAD FINANCIADORA: Fundación de los Ferrocarriles Españoles

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 35.000€

ENTIDADES PARTICIPANTES: Fundación de los Ferrocarriles Españoles/Universidad Complutense

DURACIÓN: DESDE: 1 de enero de 2006/ **HASTA:** Noviembre de 2007

INVESTIGADOR RESPONSABLE: José López Yepes

Número de investigadores participantes: 6

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Contrato CENIT: "Accesibilidad digital al patrimonio basado en tecnologías y comunicación (Proyecto ADAPTIC), encuadrado en el marco del Programa CENIT, dentro del Programa INGENIO 2010.

EMPRESA/ORGANISMO: FUNDOSA TELESERVICIOS, S.A. (TECHNOSITE)

TÍTULO: Contrato CENIT: "Accesibilidad digital al patrimonio basado en tecnologías y comunicación (Proyecto ADAPTIC), encuadrado en el marco del Programa CENIT, dentro del Programa INGENIO 2010"

CONTRATO: 134-2007 / **INICIO:** 26/03/2007 / **FIN:** 31/12/2010

IMPORTE (€): 162.722,32€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JOSE ANGEL MARTINEZ USERO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

PROYECTO CENIT entre la Empresa E-LA CAIXA, S.A. y la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: "Proyecto INREDIS"

EMPRESA/ORGANISMO: E-LA CAIXA, S.A.

TÍTULO: PROYECTO CENIT entre la Empresa E-LA CAIXA, S.A. y la UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID: "Proyecto INREDIS"

CONTRATO: 152-2007 / **INICIO:** 29/03/2007 / **FIN:** 29/03/2011

IMPORTE (€): 345.000,00 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JOSE ANGEL MARTINEZ USERO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Proyecto CENIT con la Empresa FUNDOSA TELESERVICIOS: "Technosite". PROYECTO INREDIS.

EMPRESA/ORGANISMO: FUNDOSA TELESERVICIOS, S.A. (TECHNOSITE)

TÍTULO: Proyecto CENIT con la Empresa FUNDOSA TELESERVICIOS: "Technosite"

CONTRATO: 153-2007 / **INICIO:** 29/03/2007 / **FIN:** 29/03/2011

IMPORTE (€): 145.000,00 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JOSE ANGEL MARTINEZ USERO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

PROYECTO CENIT

EMPRESA/ORGANISMO: ALMA TECHNOLOGIES, S.A. (ALMA)

TÍTULO: PROYECTO CENIT: "Generar conocimiento en los paquetes de trabajo del proyecto INREDIS a los que se encuentra vinculado. Colaborar con las empresas del consorcio al que ALMA pertenece para alcanzar los objetivos del proyecto INREDIS en general y de los paquetes de trabajo en los que participa en particular. Transmitir los conocimientos generados de sus investigadores a las empresas que constituyen los paquetes de trabajo en los que la UCM se integra mediante la redacción de informes científicos."

CONTRATO: 154-2007 / **INICIO:** 29/03/2007 / **FIN:** 29/03/2011

IMPORTE (€): 277.004,69 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JOSE ANGEL MARTINEZ USERO

- TÍTULO DEL PROYECTO:

"PROYECTO CENIT: INREDIS"

EMPRESA/ORGANISMO: ALMA TECHNOLOGIES, S.A. (ALMA)

TÍTULO: "PROYECTO CENIT: INREDIS.

CONTRATO: 428B-2007/PROGRAMA CENIT / **INICIO:** 13/09/2007 / **FIN:** 25/10/2011

IMPORTE (€): 92.033,418 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FELIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

"Proyecto CENIT: INREDIS. Programa de investigación, desarrollo en innovación dirigido a la conservación de avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad, denominado Proyecto INREDIS"

EMPRESA/ORGANISMO: E-LA CAIXA, S.A.

TÍTULO: "Proyecto CENIT: INREDIS"

CONTRATO: 455B-2007 PROGRAMA CENIT / **INICIO:** 25/10/2007 / **FIN:** 25/10/2011

IMPORTE (€): 80.000,00 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FELIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

"Interfaces de relación con el entorno para personas con discapacidad"

EMPRESA/ORGANISMO: FUNDOSA TELESERVICIOS, S.A. (TECHNOSITE)

TÍTULO: "Interfaces de relación con el entorno para personas con discapacidad"

CONTRATO: 453C-2007 / **INICIO:** 25/10/2007 / **FIN:** 25/10/2011

IMPORTE (€): 15.000,00€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FELIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Proyecto de investigación, desarrollo e innovación dirigido a la consecución de avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad, denominado Proyecto INREDIS (PROYECTO CENIT)

EMPRESA/ORGANISMO: BARCLAYS BANK, S.A.

TÍTULO: Proyecto INREDIS (PROYECTO CENIT)

CONTRATO: 388-2008 / **INICIO:** 22/10/2008 / **FIN:** 22/10/2011

IMPORTE (€): 18.485,00€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS).

EMPRESA/ORGANISMO: FUNDOSA TELESERVICIOS, S.A. (TECHNOSITE)

TÍTULO: Proyecto CENIT: "Interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS)"

CONTRATO: 2-2009 / **INICIO:** 1/04/2008 / **FIN:** 31/12/2008

IMPORTE (€): 19.000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS).

EMPRESA/ORGANISMO: BIOINGENIERÍA ARAGONESA, S.L. SABIA

TÍTULO: Proyecto CENIT: "Avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS)".

CONTRATO: 3-2009 / **INICIO:** 1/04/2008 / **FIN:** 31/03/2011

IMPORTE (€): 7.000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS).

EMPRESA/ORGANISMO: TECH MEDIA TELECOM FACTORY, S.L.

TÍTULO: Proyecto CENIT: "Avances técnicos en materia de interfaces de relación entre el entorno y las personas con discapacidad (INREDIS)".

CONTRATO: 4-2009 / **INICIO:** 1/04/2008 / **FIN:** 31/03/2011

IMPORTE (€): 5.000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FÉLIX DEL VALLE GASTAMINZA

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Dar clase con la boca cerrada. Métodos de aprendizaje en el Campus virtual y aplicaciones a la disciplina Documentación Informativa

EMPRESA/ORGANISMO: Vicerrectorado de Mejora y Calidad de la Docencia

TÍTULO: *Dar clases con la boca cerrada*

IMPORTE (€): 3.000€

TOTAL MIEMBROS: 5

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José López Yepes

- TÍTULO DEL PROYECTO:

La nueva ecología de la información y la documentación en la sociedad del conocimiento: desarrollo de una métrica sistémica, planificación de un observatorio para su seguimiento e identificación de tendencias básicas y retos estratégicos (infoscopos.com).

EMPRESA/ORGANISMO: Ministerio de Ciencia e Innovación.

CONTRATO: CSO2009-07619 **INICIO:** 2010 / **FIN:** 2011

IMPORTE (€): 10.000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. FRANCISCO JAVIER GARCÍA MARCO

COORDINADOR: Medios de comunicación, cine, fotografía, publicidad: D. Juan Carlos Marcos Recio.

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Problemas terminológicos y conceptuales de la Biblioteconomía/Documentación/Ciencia de la información. Creación de un banco de términos.

EMPRESA/ORGANISMO: Banco Santander/Universidad de Madrid.

CONTRATO: Convocatoria 2010 - GR35/10 Programa de Grupos de Investigación Validados Santander-UCM (modalidad B – Emergentes). **INICIO:** 01.01.2011 / **FIN:** 31.12.2011

IMPORTE (€): 1.542€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JOSÉ LÓPEZ YEPES

Número de investigadores participantes: 6

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Supervivencia del periodismo en la era postdigital. Producción de contenidos en medios emergentes, consecuencias de la participación ciudadana y evolución de las audiencias.

EMPRESA/ORGANISMO: Ministerio de Ciencia e Innovación a través del Plan Nacional I+D+i en el subprograma de Proyectos de Investigación Fundamental no Orientada.

CONTRATO: CSO2011-29510-C03-01. **INICIO:** 01.01.2012 / **FIN:** 31.12.2014

IMPORTE (€): 26.000€

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. CONCHA EDO BOLOS

Número de investigadores participantes: 6

- TÍTULO DEL PROYECTO:

Portales de apoyo al campus virtual creados para el desarrollo de recursos y prácticas colectivas.

EMPRESA/ORGANISMO: Proyectos de Innovación y Mejora de la Calidad Docente/Universidad de Madrid.

CONTRATO: 198. **INICIO:** 01.01.2011 / **FIN:** 31.12.2012

IMPORTE (€): 3.000 €

INVESTIGADOR PRINCIPAL: D. JUAN CARLOS MARCOS RECIO

Número de investigadores participantes: 3

OTROS PROYECTOS

Creación, dirección, gestión y mantenimiento del Portal de la Documentación Publicitaria
(Publidocnet) <http://www.publidocnet.com> / <http://www.publidocnet.es>



Centro Documental para la Conservación del Patrimonio Publicitario Español

Recopilatorio, análisis y conservación de las campañas publicitarias en España:
http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_docman&Itemid=143

Museo del Cartel: (amplia recolección de carteles con su ficha bibliográfica)

Universidad Complutense de Madrid. Oficina de Transferencias de Resultados de Investigación (OTRI)

1.- Modelo para la creación de Centros de Documentación Digital

Se ofrece un servicio de gestión de la información siguiendo las técnicas más avanzadas de Documentación. El proceso pasa por la digitalización de los documentos del cliente en un entorno controlado para la creación de su propio Centro de Documentación Digital. (Área tecnológica)

http://www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_jcmarcos2.htm

2.- Publicidad y Eventos en Internet (PubliEventos)

Una nueva forma de crear y presentar publicidad en Internet al servicio del cliente. Se combina la creatividad de los estudiantes de publicidad, junto con la experiencia de un grupo de investigadores y profesores de publicidad de la UCM, y los más avanzados recursos tecnológicos para poner a disposición del cliente (empresas, instituciones, etc.) un servicio publicitario de gran calidad.

http://www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_jcmarcos3.htm

Ambos proyectos, figuran publicados en: *Catálogo de Oferta Tecnológica, Servicios Técnicos y Programas de I+D, Tecnologías para la Sociedad de la Información*, de la Oficina de Comercialización de la Investigación de Mi+d: <http://www.madrimasd.org>, 100-102 y 103-105 páginas, respectivamente.

PUBLICACIONES

(Referido a los últimos años) / Indicar volumen, páginas inicial y final (año) y clave. / CLAVE: L= libro completo, CL.= capítulo de libro, A= artículo, R= revista, E=editor

LIBROS

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: La documentación electrónica en los medios de comunicación.

REF. REVISTA/LIBRO: Vol. I+Anexo, 319 pags. Madrid: Fragua, 1999.

ISBN: 84-7074-1110-1

CLAVE: L

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos (Coord.); García Jiménez, Antonio; Nuño Moral, M^a Victoria.

TITULO: Gestión de la documentación en la Publicidad y en las Relaciones Públicas.

REF. REVISTA/LIBRO: Vol. I. Madrid: Síntesis, 2004.

ISBN: 84-9756-171-6

CLAVE: L

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos (Autor); García Jiménez, Antonio; Nuño Moral, M^a Victoria.

TITULO: Gestión de la documentación en la Publicidad y en las Relaciones Públicas.

REF. REVISTA/LIBRO: Vol. I. Madrid: Síntesis, 2004.

ISBN: 84-9756-171-6

CLAVE: L/E

- **AUTORES (p.o. de firma):** VV.AA; López Yepes, José (Editor); Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Diccionario Enciclopédico de Ciencias de la Documentación.

REF. REVISTA/LIBRO: Dos Volúmenes. Madrid: Síntesis, 2004.

ISBN: (Obra Completa): 84-9756-258-5

CLAVE: CL

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: El pago de contenidos en los periódicos digitales especializados: análisis y valoración. Algunos casos prácticos.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas del II Congreso de Prensa y Periodismo Especializado de Guadalajara. Guadalajara: 2004, Vol. 1, 617-634 páginas.

ISBN: 84-609-0755-4

CLAVE: CL

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos

TITULO: Herramientas docentes al servicio de la bibliotecología mexicana.

REF. REVISTA/LIBRO: Memoria del XXII Coloquio de Investigación Bibliotecológica. Sociedad, información y bibliotecas. UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas. México D.F.: 2005, 231-242 páginas.

ISBN: 970-32-3148-9

CLAVE: CL

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Estrategias para crear, formar y evaluar usuarios virtuales en la sociedad del conocimiento.

REF. REVISTA/LIBRO: Memoria del XII Coloquio Internacional de Bibliotecarios: La biblioteca: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación- CRAI. Universidad de Guadalajara (Guadalajara, Jalisco, México). Guadalajara (Jal.): 2006, 99-112 páginas.

ISBN: 970-27-1021-9.

http://www.rebiudg.udg.mx/coloquio/docs/memorias/XII_CIB_2005.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: La información deportiva al servicio de la radio y la televisión.

REF. REVISTA/LIBRO: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión españolas. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, 2006, 207-227 páginas.

ISBN: 84-95903-44-X

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Las fuentes de información al servicio de la publicidad. Investigación y planificación.

REF. REVISTA/LIBRO: Nuevas tendencias en la publicidad del siglo XXI. Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, 2007, 35-60 páginas.

ISBN: 978-84-96082-51-9.

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Villegas Tovar, Ricardo.

TITULO: Los retos del documentalista/planner en la comunicación publicitaria.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de las X Jornadas Españolas de Documentación (FESABID). Santiago de Compostela: FESABID, 9-11 de mayo de 2007, 363-371 páginas.

ISBN: 978-84-930335-7-6

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7050/1/Estrategias_para_crear.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Cuadra de Colmenares, Elena de la

TITULO: Nuevos Formatos en creación publicitaria en Televisión.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de las IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Málaga: Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (UMA) y la Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC). 25 de octubre 2007, 1-16 páginas.

ISBN: 978-84-690-8232-4.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7074/1/Nuevos_formatos_en_creacion_publicitaria.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Cuadra de Colmenares, Elena de la; Marcos Recio, Juan Carlos;

TITULO: Cabezas de series de ficción: símbolo y documento.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de IV Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación. Málaga: Facultad Ciencias Comunicación. Universidad de Málaga (UMA) y Asociación Internacional de Jóvenes Investigadores en Comunicación (AIJIC). 25 octubre 2007, 1-16 páginas.

ISBN: 978-84-690-8232-4.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7072/1/Cabezas_de_series_de_ficcion.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Sotelo González, Joaquín; Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Una reflexión sobre la metodología docente para la enseñanza del periodismo en el marco del Espacio Europeo de Educación Superior.

REF. REVISTA/LIBRO: El nuevo perfil del profesor universitario en el EEES: claves para la renovación metodológica. III Congreso Internacional "La renovación de metodologías docentes en su adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior". Valladolid: Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2007, 339-353 páginas.

ISBN: 978-84-935937-3-5

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7070/1/Una_reflexion_sobre_la_metodologia_docente.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: La fotografía en la publicidad: archivos, bancos de imágenes y centros de documentación en el siglo XXI.

REF. REVISTA/LIBRO: La publicidad en el contexto digital. Viejos retos y nuevas oportunidades. Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, 2008, 87-112 páginas.

ISBN: 978-84-96082-71-7

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Villegas Tovar, Ricardo.

TITULO: Los blogs como soporte de información en bibliotecas y centros de documentación: ¿Qué esperan los usuarios?

REF. REVISTA/LIBRO: Boletín VII Congreso de ANABAD, Madrid: ANABAD, 13-15 de febrero de 2008, 507-516 páginas.

ISBN: 978-84-88716-40-8

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Parra Valcarce, David; Flores Vivar, Jesús; Edo Bolos, Concha; Marcos Recio, Juan Carlos; García-Alonso Montoya, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TITULO: Situación actual y perspectivas del ciberperiodismo en una sociedad de Red (net generation)

REF. REVISTA/LIBRO: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red. Madrid Universidad Complutense de Madrid, 23-24 abril de 2008, p. 263-270.

ISBN: 978-84-7074-279-8

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Creación de docentes especializados para impartir Educación a Distancia: El tutor, referente obligado.

REF. REVISTA/LIBRO: Memoria del 5º Seminario Hispano Mexicano de investigación en Bibliotecología y Documentación. Colección: Sistemas Bibliotecarios de Información y Sociedad. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), 2009, 343-364 páginas.

ISBN: 978-607-2-00238-8

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo; Olivera Zaldúa, María.

TITULO: Compromiso social de las bibliotecas frente a la industria cultural: biblioteca Fundación Juan March.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de las XI Jornadas Españolas de Documentación (FESABID), Zaragoza: FESABID, 20-22 de mayo de 2009, N° 11, 2009, 147-156 páginas.

ISBN: 978-84-692-2663-6

http://www.fesabid.org/zaragoza2009/Libro_Actas_Fesabid_2009.pdf

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Técnicas bibliográficas para el análisis documental en publicidad: una propuesta básica.

REF. REVISTA/LIBRO: Otros fines de la Publicidad. Sevilla: Comunicación Social, Ediciones y Publicaciones, 2010, 175-206 páginas.

ISBN: 978-84-92860-14-2

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Actividades formativas para la Documentación Publicitaria en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas.

REF. REVISTA/LIBRO: Zaragoza: Prensa Universitaria de Zaragoza, 2011, 85-104 páginas.

ISBN: 978-84-15274-26-1

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Alcolado Santos, Julio.

TITULO: A new educational Paradigm: From e-Learning to Cloud Learning (C-Learning).

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de EDULEARN11. Barcelona: Proceedings CD, págs. 4932-4941, 4-6 de julio de 2011.

ISBN: 978-84-615-0441-1

Url: <http://library.iated.org/view/MARCOSRECIO2011ANE>

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Alcolado Santos, Julio; Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Educational websites in virtual campus for higher education: The model of Publidocnet.com.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas International Conference: ITC for inclusive learning: the way forward. Palazzo Medici Riccardi, Florence, Italy, 10-11 November 2011, págs. 183-189.

ISBN: 978-960-88634-6-0

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): García-Alonso Montoya, Pedro; Parra Valcarce, David; Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: “Perspectivas de futuro del periodismo ante la nueva era digital”.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas V Congreso Internacional de Periodismo en Red. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, 2011, xxx-xxx páginas. Miembros del grupo “Supervivencia del periodismo en la era postdigital”, a través del subgrupo “Producción de contenidos en medios emergentes”, liderado por el Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid (GIAIP-UCM).

ISBN: (Pendiente)

CLAVE: CL

AUTORES: Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Olivera Zaldua, María.

TITULO: La nueva ecología de los documentos en la sociedad del conocimiento: aportaciones al proyecto Infoscopos.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas del VIII Seminario Hispano-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación. Cáceres y Madrid. 21-25 de marzo 2011, págs. 163-172.

ISSN: 978-84-695-0719-3

CLAVE: CL

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Alcolado Santos, Julio.

TITULO: Profesionales de la comunicación y espacios de empleo en entornos digitales.

REF. REVISTA/LIBRO: En Marta Lazo, C.; Agustín Lacruz, M^a C. e Ubieto Artur, I. Competencias interdisciplinarias para la Comunicación y la Información en la Sociedad Digital. Madrid: Icono14, 2012, p. 157-182.

ISBN: 978-84-939077-8-5

CLAVE: CL

ARTÍCULOS REVISTAS

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: El Documentalista de Información Electrónica.

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Complutense, Vol. 19, 1996, 193-210 páginas.

ISSN: 0210-4210.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN9696110193A.PDF>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7019/1/El_documentalista_de_Informacion_electronica.PDF

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Aproximación al tratamiento gráfico y visual de las nuevas tecnologías en los periódicos electrónicos.

REF. REVISTA/LIBRO: Cuadernos de Documentación Multimedia. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Vol. 6-7, 1997-1998, 319-328 páginas.

ISSN: 1133-3030

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/cuad6-7/jmarcos.htm>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7021/1/Aproximacion_al_tratamiento_grafico.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Una nueva concepción de la documentación en los medios electrónicos: retos y nuevas tareas profesionales.

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Complutense, Vol. 21, 1999, 113-130 páginas.

ISSN: 0210-4210.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN9898110113A.PDF>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7023/1/Una_nueva_concepcion_de_la_documentacion.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Fuentes de información, educación y proyectos de investigación multimedia.

REF. REVISTA/LIBRO: Cuadernos de Documentación Multimedia. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Facultad de Ciencias de la Información, Vol. 8, 1999-2000, 1-17 páginas.

ISSN: 1575-9733

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num8/jmarcos.html>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7025/1/Fuentes_de_informacion.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Información electrónica en un mundo sin fronteras: tratamiento y análisis documental en los medios de comunicación.

REF. REVISTA/LIBRO: Investigación Bibliotecológica. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, de la Universidad Nacional Autónoma de México, Vol. 13, Nº 27, 1999, Junio-Diciembre, 69-109, páginas.

ISSN: 0187-358X

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7026/1/Informacion_electronica_en_un_mundo_sin_fronteras.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Desarrollo de aplicaciones documentales: ¿para qué sirve la información en una sociedad global?

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Complutense, Vol. 22, 1999, 13-25 páginas.

ISSN: 0210-4210.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN9999110013A.PDF>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7029/1/Desarrollo_de_aplicaciones_documentales.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Nuño Moral, M^a Victoria.

TITULO: Los nuevos significados del concepto de documentación.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas del I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la documentación en España (1975-2000). Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, N^o 10, 2000, 481-490 páginas.

ISSN: 1575-9733

<http://www.ucm.es/info/multidoc/25years/25years.htm>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7030/1/Los_nuevos_significados_del_concepto_de_documentacion.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: La otra realidad del libro actual: ¿hay sitio para publicar en el ciberespacio?

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Complutense, Vol. 23, 2000, 69-91 páginas.

ISSN: 0210-4210.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN0000110069A.PDF>

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Europa quiere preservar su identidad lingüística y social. Cine y televisión educativa: mito o realidad

REF. REVISTA/LIBRO: Cuadernos de Documentación Multimedia. Madrid: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Servicio de Documentación Multimedia / Facultad de Ciencias de la Información, Vol. 11, 1999-2000, 1-28 páginas. Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana.

ISSN: 1575-9725

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/revista/num11/paginas/atei/jmarcos.pdf>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7031/1/Cine_y_television_educativa_mito_o_realidad.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Periodismo electrónico. Bases de datos periodísticas convencionales y digitalizadas.

REF. REVISTA/LIBRO: Cuadernos de Documentación Multimedia. Escuela de Verano. Madrid: Editorial: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Servicio de Documentación Multimedia / Facultad de Ciencias de la Información, Vol. 12, 2002, 1-36 páginas.

ISSN: 1575-9733.

<http://www.ucm.es/info/multidoc/multidoc/cursos/verano>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7032/1/Periodismo_electronico_Bases_de_datos.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Evolución y desarrollo de la documentación en el campo publicitario: recursos para optimizar una campaña.

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Complutense, Vol. 25, 2002, 235-265 páginas.

ISSN: 0210-4210.

<http://www.ucm.es/BUCM/revistas/inf/02104210/articulos/DCIN0202110235A.PDF>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7033/1/Evolucion_y_desarrollo_de_la_documentacion.PDF

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Estrategias documentales en agencias de publicidad.

REF. REVISTA/LIBRO: Biblioteconomía y Documentación. Barcelona: Facultad de Biblioteconomía y Documentación. Vol. 11, Dic. 2003, 1-15 páginas.

ISSN: 1575-5886. Versión castellana y catalana.

http://www2.ub.es/bid/consulta_articulos.php?fichero=11marco2.htm

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7034/1/Estrategias_documentales_en_agencias_de_publicidad.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: La importancia de los archivos en los medios digitales: gestión de los contenidos documentales de los periódicos en Internet.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas del I Congreso Internacional sobre Tecnología Documental y del Conocimiento. Madrid: Vol. 1, Enero 2004, 1-26 páginas.

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Fernández Fuentes, Belén.

TÍTULO: Gestión de los contenidos documentales en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas.

REF. REVISTA/LIBRO: IX Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2004). Zaragoza: SCIRE. Representación y Organización del Conocimiento. Vol. 11, nº 2, septiembre-diciembre de 2005, 79-98 páginas.

ISSN: 1135-3761.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7039/1/Ibersid_2004_Gestion_de_los_contenidos_documentales.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos

TÍTULO: PubliDocNet, una fuente de información en línea para la publicidad y la educación.

REF. REVISTA/LIBRO: IX Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2005). Zaragoza: SCIRE. Representación y Organización del Conocimiento. Vol. 11, nº 2, septiembre-diciembre de 2005, 99-117 páginas.

ISSN: 1135-3761.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7040/1/Ibersid_2004_PubliDocNet_una_fuente_de_informacion.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Fernández Fuentes, Belén.

TÍTULO: Necesidad del Centro de Documentación Fotográfica Nacional en España.

REF. REVISTA/LIBRO: X Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2005). Zaragoza: Scire: Representación y organización del conocimiento, Vol. 11, Nº 1, enero-junio de 2005, 159-176 páginas.

ISSN 1135-3716.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7041/1/Ibersid_2005_Necesidad_del_Centro_de_Documentacion_Fotografica.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Una década de periódicos en Internet: Estrategias documentales.

REF. REVISTA/LIBRO: X Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2005). Zaragoza: SCIRE. Representación y Organización del Conocimiento. Vol. 11, nº 2, septiembre-diciembre de 2005, 63-77 páginas.

ISSN: 1135-3761.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7042/1/Ibersid_2005_Una_decada_de_periodicos_en_Internet.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Villegas Tovar, Ricardo.

TITULO: La imagen en la publicidad: la fotografía al servicio de la documentación publicitaria y los derechos de autor.

REF. REVISTA/LIBRO: XI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2006). Zaragoza: SCIRE. Representación y Organización del Conocimiento. Vol. 11, nº 2, septiembre-diciembre de 2005, 119-132 páginas.

ISSN: 1135-3761.

CLAVE: A

<http://ibersid.eu/ojs/index.php/scire/article/view/1524/1502>

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: De la prensa digital a la prensa gratuita emergente: aspectos informativos y documentales.

REF. REVISTA/LIBRO: Boletín de la ANABAD. Madrid: ANABAD, Vol. 55, Nº 1-2, 2005, 153-170 páginas.

ISSN: 0210-4164.

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Fernández Fuentes, Belén.

TITULO: Catálogos editoriales: características, funciones, tipología y análisis de contenido.

REF. REVISTA/LIBRO: XI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2006). Zaragoza: Vol. 13, nº 1, 2007.

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7043/1/IBERSID_2006_Catalogos_editoriales.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Hacia la educación a distancia en la bibliotecología: algunas propuestas en México y en España.

REF. REVISTA/LIBRO: Investigación Bibliotecológica. México: Editorial Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas, de la Universidad Nacional Autónoma de México, Vol 20, Núm. 40, Enero-Junio, 2006, 73-120 páginas.

ISSN: 0187-358X

<http://www.ejournal.unam.mx/iibiblio/vol20-40/IBI002004004.pdf>

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; López Hernández, Luis.

TÍTULO: La comunicación en RENFE: Algunas campañas significativas.

REF. REVISTA/LIBRO: Publicaciones del IV Congreso de Historia Ferroviaria. Málaga: Fundación de los Ferrocarriles Españoles, Vol. IV, 2006, 1-19 páginas.

<http://www.docutren.com/archivos/malaga/formumalaga.htm>

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7047/1/La_comunicacion_en_Renfe.pdf Publicación electrónica.

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Perfil del docente en Bibliotecología y Documentación ante el reto de la educación mixta.

REF. REVISTA/LIBRO: Boletín de la ANABAD. Madrid: ANABAD, LVII (2007), Tomo 57, Nº 2, 2007, 149-161 páginas. IV Seminario Hispano-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación. Trujillo (Cáceres)/Madrid.

ISSN: 0210-4164

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo.

TÍTULO: Los recursos fotográficos en los periódicos digitales. Valores de la fotografía digital.

REF. REVISTA/LIBRO: XII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2007). Zaragoza: Ibersid y Pressas Universitarias de Zaragoza, 2007, 211-218 páginas.

ISSN: 1888-0967

Descargar: e-prints Universidad Complutense de Madrid:

http://eprints.ucm.es/7044/1/Ibersid_2007_Los_recursos_fotograficos_en_los_periodicos_digitales.pdf

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Parra Valcarce, David; Flores Vivar, Jesús; Edo Bolos, Concha; Marcos Recio, Juan Carlos; García-Alonso Montoya, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Las ciberempresas periodísticas ante el desafío de la Sociedad de la Información

REF. REVISTA/LIBRO: Revista Escribanía. Colombia: Universidad de Manizales, Facultad de Comunicación Social y Periodismo: Fundación Universitaria de Manizales, Número 18, 53-64 páginas.

ISSN: 0123-6938

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Conocimiento tecnológico para el desarrollo de la actividad profesional en bibliotecología y documentación.

REF. REVISTA/LIBRO: Hacia el establecimiento del perfil del bibliotecólogo a nivel Latinoamérica (Coord.: Lina Escalona Ríos). México: Cuadernos de Investigación, 8. Universidad Nacional Autónoma de México, 2008, 33-54 páginas.

Este artículo pertenece al Seminario Permanente de Educación Bibliotecológica

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Publicidad Por Pura Pasión (P+p+P+p).

REF. REVISTA/LIBRO: Anuncios. Madrid: Publicaciones Profesionales, SAU. Nº 1255, del 13 al 19 de octubre de 2008, página 10.

ISSN: 0214-4905

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo.

TÍTULO: Las cubiertas de los libros como mecanismo de marketing editorial.

REF. REVISTA/LIBRO: XIII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID. Zaragoza: IBERSID y Pressas Universitarias de Zaragoza, nº 2, 2008, 61-68 páginas.

ISSN: 1888-0967

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Parra Valcarce, David; Flores Vivar, Jesús; Edo Bolos, Concha; Marcos Recio, Juan Carlos; García-Alonso Montoya, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Proceso de transformación de los cibermedios: los retos de las empresas periodísticas.

REF. REVISTA/LIBRO: Revista Latina de Comunicación Social. La Laguna (Tenerife): Universidad de La Laguna. Nº 63, 2008, 63-70 páginas.

ISSN: 1138-5820.

http://www.ull.es/publicaciones/latina/2008/06/Concha_Edo.html

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Parra Valcarce, David; Flores Vivar, Jesús; Edo Bolos, Concha; García-Alonso Montoya, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Estrategias y perspectivas documentales en la información digital.

REF. REVISTA/LIBRO: Ámbitos. Sevilla: Revista Internacional de Comunicación. Universidad de Sevilla: Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación. 2008, Número 17, 9-23 páginas.

ISSN: 1988-5733.

<http://grupo.us.es/grehcco/ambitos17/01Marcos.pdf>

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo; Olivera Zaldúa, María.

TÍTULO: Influencia de la fotografía digital en los departamentos de documentación de prensa.

REF. REVISTA/LIBRO: El Profesional de la Información, 2009, mayo-junio, v. 18, n.3, 278-283 páginas.

DOI: 10.3145/epi.20009.may.04

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Sánchez Vigil, Juan Miguel, Marcos Recio, Juan Carlos; Olivera Zaldúa, María.

TÍTULO: *La fotografía digital: tratamiento documental y nuevos usuarios en la prensa.*

REF. REVISTA/LIBRO: Boletín de la ANABAD. Madrid: ANABAD, 2009, Nº, 2 abril-junio, 139-148. VI Seminario Hispano-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación Cáceres, Madrid y Sigüenza. 13-17 de abril 2009.

ISSN: 0210-4164

<http://132.248.242.3/~publica/archivos/49/ibi002304902.pdf>

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos, Sánchez Vigil, Juan Miguel, Serrada Gutiérrez, María.

TÍTULO: Nuevos paradigmas periodísticos y documentales en los periódicos digitales: estudio de casos en España.

REF. REVISTA/LIBRO: México: Investigación Bibliotecológica, Archivonomía, Bibliotecología e Información, Septiembre-diciembre, v. 23, núm. 49, 2009, pp. 43-65.
ISSN: 0187-358X.
<http://www.revistas.unam.mx/index.php/ibi/article/view/21390>
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo; Olivera Zaldúa, María.
TITULO: Aspectos legales y documentales en las redes sociales: el modelo Facebook.
REF. REVISTA/LIBRO: XIV Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID. Zaragoza: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza, Vol. 2009, 187-195, páginas
ISSN: 1888-0967
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Olivera Zaldúa, María.
TITULO: Necesidad del Departamento de Documentación en las empresas editoriales: gestionar la información para rentabilizar contenidos.
REF. REVISTA/LIBRO: El Profesional de la Información, 2010, enero-febrero, v. 19, n. 1, 45-51 páginas
ISSN: 1386-6710
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldúa, María.
TITULO: Evolución de los Departamentos de Comunicación en las editoriales.
REF. REVISTA/LIBRO: *El Profesional de la Información*, 2010, enero-febrero, v. 19, n. 1, 52-56 páginas
ISSN: 1386-6710
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; María Olivera Zaldúa.
TITULO: Modelos de gestión documental en las agencias de publicidad.
REF. REVISTA/LIBRO: El Profesional de la Información, 2010, marzo-abril, v. 19, n. 2, pp. 175-183 páginas.
ISSN: 1386-6710.
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos
TITULO: Documentalistas y planners en publicidad. Entrevista a Alfonso González-Callejas.
REF. REVISTA/LIBRO: El profesional de la información, 2010, marzo-abril, v. 19, n. 2, pp. 209-211 páginas.
ISSN: 1386-6710.
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Parra Valcarce, David; Edo Bolos, Concha; Flores Vivar, Jesús, García-Alonso Montoya, Pedro; Marcos Recio, Juan Carlos.
TITULO: El ciberperiodismo como apuesta estratégica de las empresas de la información por la sostenibilidad ambiental.
REF. REVISTA/LIBRO: Ecos: Brasil: Revista (Escola de Comunicação Social da Universidade Católica de Pelotas (Brasil), 2010, jan-jun, v. 14, n. 1, pp. 65-82 páginas.
ISSN: 1518-188X.
CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Villegas Tovar, Ricardo; Olivera Zaldúa, María.

TITULO: Aspectos legales sobre el libro electrónico en México y España.

REF. REVISTA/LIBRO: XV Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación. Zaragoza: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza, 2010, 41-48 páginas.

ISSN: 1888-0967

CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos, María Olivera Zaldúa.

TITULO: Presencia y contenidos de los blogs en los principales diarios españoles.

REF. REVISTA/LIBRO: El Profesional de la Información, 2010, Noviembre-diciembre, v. 19, núm. 6 pp. 602-609.

ISSN: 1386-6710.

CLAVE: A

- **AUTORES:** Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldúa, María; Tarango, Javier.

TITULO: Medios de comunicación, suplementos culturales y bibliotecas: ¿una unión necesaria?

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de las XLII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (AMBAC): San Luis Potosí (México): AMBAC, (En prensa) 4-6 de mayo 2011.

ISSN: (pendiente)

CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Sánchez Vigil, Juan Miguel; Marcos Recio, Juan Carlos; Olivera Zaldúa, María.

TITULO: El efecto Bolonia en los estudios de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas de las XII Jornadas Españolas de Documentación (FESABID). Málaga: FESABID, Nº 12, 2011, pp. 106-115, 25-27 de mayo de 2011.

ISSN: 1468-4527

Url: www.fesabid.org/system/files/repositorio/fesabid11-actas.pdf

CLAVE: A

- **AUTORES:** Olivera Zaldúa, María; Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel.

TITULO: Estructura informativo-documental en los periódicos digitales. Análisis y cambios estructurales.

REF. REVISTA/LIBRO: Revista Mexicana de Ciencias de la Información. San Luis Potosí (México): Escuela de Ciencias de la Información (UASLP), vol. 3, núm. 1, sep-dic 2011 pp. 37-46.

ISSN: En trámite.

CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Marcos Recio, Juan Carlos, Sánchez Vigil, Juan Miguel; María Olivera Zaldúa.

TITULO: Uso en publicidad de las fotografías de los bancos de imágenes en España.

REF. REVISTA/LIBRO: El Profesional de la Información, 2011, v. 20, n. 4 (julio-agosto de 2011) pp. 71-78.

ISSN: 1699-2407.

CLAVE: A

- **AUTORES (p.o. de firma):** Villegas Tovar, Ricardo; Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldúa, María.

TITULO: *Experiencias del licenciamiento de derechos intelectuales y sus efectos en el medio bibliotecario.*

REF. REVISTA/LIBRO: XVI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación. Zaragoza: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011, 30-39 páginas.

ISSN: 1888-0967

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldúa, María; López del Ramo, Joaquín; Torregrosa, Juan Francisco; Prieto, Pablo R.

TITULO: *Nueva ecología de la información: el impacto digital en los diarios. Estudio preliminar.*

REF. REVISTA/LIBRO: Documentación de las Ciencias de la Información. Madrid: Editorial Universidad Complutense Vol. 34, Editorial Complutense, 2011, 507-517 páginas.

ISSN: 0210-4210.

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: *El uso del español como herramienta de comunicación en la Comunidad Iberoamericana.*

REF. REVISTA/LIBRO: Actas del XV Congreso FIEALC: Valencia. Seminario: "El Conocimiento y la información como factor de integración de América Latina, 2011 XXX-XXX páginas.

ISSN: (pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Educación bibliotecológica.

REF. REVISTA/LIBRO: XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM, 2011, XXX-XXX páginas.

ISSN: (pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Las TIC en la educación bibliotecológica como instrumentos de formación profesional.

REF. REVISTA/LIBRO: XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica. México: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM, 2011, XXX-XXX páginas.

ISSN: (pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldúa, María

TITULO: Fomentar la lectura a través de la publicidad en librerías y editoriales: el modelo Gandhi.

REF. REVISTA/LIBRO: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México: XXX-XXX páginas.

ISSN: (pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Alcolado Santos, Julio; Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Aplicación del modelo de gestión e innovación en Alcalá de Henares: Oportunidad y retos para el emprendimiento.

REF. REVISTA/LIBRO: Actas II Congreso Internacional Ciudades Creativas. Madrid: Icono14, xxx-xxx páginas.

ISSN: (pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): García-Alonso Montoya, Pedro; Parra Valcarce, David; Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: La apuesta por el ciberperiodismo móvil en los medios locales del Grupo Zeta.

REF. REVISTA/LIBRO: XI Congreso de Comunicación Local. Castellón: “La prensa local ante el reto digital”. Universitat Jaume I de Castellón. 15 y 16 de diciembre.

ISSN: (Pendiente).

CLAVE: A

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TITULO: Conservar el patrimonio publicitario, tarea de todos

REF. REVISTA/LIBRO: Anuncios. Madrid: Publicaciones Profesionales, SAU. Nº 1409, del 5 al 11 de marzo de 2012, página 8.

ISSN: 0214-4905

CLAVE: A

PARTICIPACION EN CONTRATOS DE INVESTIGACION DE ESPECIAL RELEVANCIA CON EMPRESAS Y/O ADMINISTRACIONES

TITULO DEL CONTRATO: Impacto de Internet en los medios de comunicación españoles (informe anual)

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación. Universidad Complutense/Comunidad de Madrid. Contrato Programa del IV Plan Regional de Investigación.

CONVOCATORIA: GR69/06-B

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 6.000€

DURACIÓN: DESDE: 20 de febrero de 2007/HASTA: 31 de diciembre de 2007

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Jesús Miguel Flores Vivar.

GRUPO: 931057 Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM)

TITULO DEL CONTRATO: Impacto de Internet en los medios de comunicación españoles

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación. Universidad Complutense/Comunidad de Madrid. Contrato Programa del IV Plan Regional de Investigación.

CONVOCATORIA: GR58/08/

REFERENCIA: 931057-1001

CUANTÍA DE LA SUBVENCIÓN: 3.850€

DURACIÓN DESDE: 1 de enero de 2008/HASTA 31 de diciembre de 2009

1 de enero de 2010/HASTA 31 de diciembre de 2010

INVESTIGADOR RESPONSABLE: Jesús Miguel Flores Vivar.

GRUPO: 931057 Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo (GIAIP-UCM)

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

(Referido a los últimos 10 años)

INVENTORES (p.o. de firma):

TITULO:

Nº DE SOLICITUD:

PAÍS DE PRIORIDAD:

FECHA DE PRIORIDAD:

ENTIDAD TITULAR:

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO:

EMPRESA/S QUE LA ESTA/N EXPLOTANDO:

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

Clave D=doctorado, P=postdoctoral. Y= invitado, C=contratado, O=otras (especificar)

- **CENTRO:** Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB). Universidad Nacional Autónoma de México

LOCALIDAD: México D.F.

PAIS: México

AÑO: 2004

DURACIÓN: 6 meses

TEMA: Uso de las tecnologías para apoyo educativo en Biblioteconomía/Documentación.

CLAVE: Y

BECAS DE INVESTIGACIÓN

- **BECA PREDOCTORAL COMPLUTENSE (Universidad Complutense) cursos:** 1996-1998.

CONGRESOS

(Contribuciones producidas en los últimos años)

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; NUÑO, María Victoria

TÍTULO: Los nuevos significados del concepto de documentación

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponencia

CONGRESO: I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la documentación en España (1975-2000)

PUBLICACIÓN: Revista del Departamento de Biblioteconomía y Documentación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

AÑO: 2000

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; AVILÉS, Fernando

TÍTULO: Cómo actúa el profesor-tutor en Internet

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Jornadas sobre tecnologías aplicadas a la formación

PUBLICACIÓN: CD-ROM de las jornadas del congreso en colaboración con el Ministerio de Ciencia y Tecnología, Agencia de Educación y Formación Virtual y la Asociación Nacional de Centros de Enseñanza a Distancia.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Sevilla

AÑO: 2001

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Europa quiere preservar su identidad lingüística y social. Cine y televisión educativa: mito o realidad

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Colección Teleseminarios: Materiales Didácticos Multimedia (NÚM. 2)

PUBLICACIÓN: Asociación de Televisión Educativa Iberoamericana.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 2001

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La importancia de los archivos en los medios digitales: gestión de los contenidos documentales de los periódicos en Internet.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: I Congreso Internacional sobre Tecnología Documental y del Conocimiento

PUBLICACIÓN: Actas del Congreso.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Herramientas docentes al servicio de la bibliotecología mexicana.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: XXII Coloquio de Investigación Bibliotecológica y de la Información.

PUBLICACIÓN: Memorias del Coloquio.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: México D.F.

AÑO: 22 y 23 de septiembre de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; FERNÁNDEZ FUENTES, Belén.

TÍTULO: Gestión de los contenidos documentales en el ámbito de la publicidad y las relaciones públicas.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: IX Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2004).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 4 de noviembre de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: PubliDocNet, una fuente de información en línea para la publicidad y la educación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicante

CONGRESO: IX Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2004).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 4 de noviembre de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; FERNÁNDEZ FUENTES, Belén.

TÍTULO: Necesidad del Centro de Documentación Fotográfica Nacional en España.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: X Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2005).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 4 de noviembre de 2005

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Una década de periódicos en Internet: Estrategias documentales.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: X Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2005).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 4 de noviembre de 2005

- AUTORES (p.o. de firma): MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Estrategias para crear, formar y evaluar usuarios virtuales en la sociedad del conocimiento.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Comunicante

CONGRESO: XII Coloquio Internacional de Bibliotecarios: La biblioteca: Centro de Recursos para el Aprendizaje y la Investigación- CRAI.

PUBLICACIÓN: Memoria del XII Coloquio Internacional de Bibliotecarios

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad de Guadalajara (Guadalajara, Jalisco, México)

AÑO: 28-30 de noviembre de 2005

- AUTORES (p.o. de firma): MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La información deportiva al servicio de la radio y la televisión.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: Muestra del panorama actual sobre contenidos en radio y televisión españolas. Universidad Complutense de Madrid.

PUBLICACIÓN: Memoria de la Muestra.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 25-29 de abril de 2005

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; FERNÁNDEZ FUENTES, Belén.

TÍTULO: Catálogos editoriales: características, funciones, tipología y análisis de contenido.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
CONGRESO: XI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2006).
PUBLICACIÓN: Revista Scire.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza
AÑO: 2 de octubre de 2006

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; VILLEGAS TOVAR, Ricardo.

TÍTULO: La imagen en la publicidad: la fotografía al servicio de la documentación publicitaria y los derechos de autor.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2006).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 2 de octubre de 2006

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; VILLEGAS TOVAR, Ricardo.

TÍTULO: Los recursos fotográficos en los periódicos digitales. Valores de la fotografía digital.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: XII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación (IBERSID 2006).

PUBLICACIÓN: Revista Scire.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 2 de noviembre de 2006

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: Perfil del docente en Bibliotecología y Documentación ante el reto de la educación mixta.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Boletín de la ANABAD. IV Seminario Hispano-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Trujillo (Cáceres)/Madrid

AÑO: 12-16 de marzo 2007

- **AUTORES:** PARRA VALCÁRCEL, David; FLORES VIVAR, Jesús; EDO BOLOS, Concha; MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA-ALONSO MONTOYA, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Convergencia multimedia en la Sociedad de la Información: clave estratégica para las ciberempresas periodísticas españolas.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: II Congreso Internacional de Blogs y Periodismo en la Red

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense

AÑO: 26 de abril de 2007

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; VILLEGAS TOVAR, Ricardo.

TÍTULO: Los retos del documentalista/planner en la comunicación publicitaria.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas de las X Jornadas Españolas de Documentación (FESABID).

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Santiago de Compostela

AÑO: 9-11 de mayo de 2007

- **AUTORES:** PARRA VALCÁRCCEL, David; FLORES VIVAR, Jesús; EDO BOLOS, Concha; MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA-ALONSO MONTOYA, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Cyberperiodismo y desarrollo sostenible.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Congreso Internacional Fundacional Asociación Española de Investigación en Comunicación (AE-IC)

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Santiago de Compostela

AÑO: 30-31 de enero y 1 de febrero de 2008

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; VILLEGAS TOVAR, Ricardo.

TÍTULO: Los blogs como soporte de información en bibliotecas y centros de documentación: ¿Qué esperan los usuarios?

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Boletín VIII Congreso de ANABAD

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 13-15 de febrero de 2008

- **AUTORES:** PARRA VALCÁRCCEL, David; FLORES VIVAR, Jesús; EDO BOLOS, Concha; MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA-ALONSO MONTOYA, Pedro (Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo GIAIP-UCM).

TÍTULO: Situación actual y perspectivas del cyberperiodismo en una sociedad de Red (net generation)

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: III Congreso Internacional de Periodismo en la Red

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Madrid

AÑO: 23-24 abril de 2008

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: Creación de docentes especializados para impartir Educación a Distancia: El tutor, referente obligado.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: V Seminario Hispano Mexicano de investigación en Bibliotecología y Documentación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB). Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

FECHA: 9, 10 y 11 de abril de 2008.

- **AUTORES:** VILLEGAS TOVAR, Ricardo; MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel.

TÍTULO: Contenidos temáticos sobre derecho de autor y uso de la información en el contexto pedagógico del Desarrollo de Habilidades Informativas.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: 6º Encuentro Internacional UACJ - Cd. Juárez

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Cd. Juárez, Chih. (México)

AÑO: 22 al 24 de octubre de 2008

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel.

TÍTULO: Aplicaciones documentales de la fotografía en los medios escritos y digitales

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: VI Seminario Hispano-Mexicano de Biblioteconomía y Documentación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Cáceres, Madrid y Sigüenza

AÑO: 13-17 de abril 2009.

- AUTORES: SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos; VILLEGAS TOVAR, Ricardo; OLIVERA ZALDUA, María.

TÍTULO: Compromiso social de las bibliotecas frente a la industria cultural: biblioteca Fundación Juan March.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas de las XI Jornadas Españolas de Documentación (FESABID)

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza

AÑO: 20-22 de mayo de 2009

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Análisis documental de las estrategias publicitarias: investigación, creatividad y planificación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Biblioteca Rafael Parga Cortés de la Universidad del Tolima (Tolima, Colombia)

FECHA: 30 de junio de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Elementos culturales en el trabajo bibliotecario.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Biblioteca Rafael Parga Cortés de la Universidad del Tolima (Tolima, Colombia)

FECHA: 1 de julio de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Elementos de investigación en las tareas publicitarias: el planner/documentalista como referente.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Mercadeo de la Universidad de Ibagué (Tolima, Colombia)

FECHA: 8 de julio de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Modelos educativos virtuales en publicidad: Publidocnet, un portal para la docencia y conservación del patrimonio publicitario.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Mercadeo de la Universidad de Ibagué (Tolima, Colombia)

FECHA: 8 de julio de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Tecnologías para el aprendizaje de la bibliotecología.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN: Anuario del Colegio de Bibliotecología.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Colegio de Bibliotecología. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO: 29 de septiembre de 2009

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La investigación y la educación bibliotecológica en la sociedad del conocimiento.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO: 28 al 30 de septiembre de 2009

- AUTORES: SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos; VILLEGAS TOVAR, Ricardo; OLIVERA ZALDUA, María.
TÍTULO: Aspectos legales y documentales en las redes sociales: el modelo Facebook.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
PUBLICACIÓN: XIII Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza
AÑO: 5-7 de octubre 2009

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Hacia los gabinetes de comunicación integral: Retos y tareas del profesional de la comunicación ante las nuevas herramientas digitales de la comunicación.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad Interamericana de Costa Rica
AÑO: 30 de noviembre de 2009

- AUTORES: SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos; OLIVERA ZALDUA, María
TÍTULO: La fotografía en los diarios digitales: aplicaciones, usos y diseños.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la UNAM, México D.F.
AÑO: 7, 8 y 9 de abril 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; OLIVERA ZALDUA, María
TÍTULO: La integración de la documentación en las redacciones digitales. Aplicaciones prácticas.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la UNAM, México D.F.
AÑO: 7, 8 y 9 de abril 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Tecnologías de información y comunicación (TIC's).
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la UNAM, México D.F.
AÑO: 7, 8 y 9 de abril 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; ALCOLADO SANTOS, Julio.
TÍTULO: Blogs de medios: análisis y apoyos documentales en los procesos de información digital.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: V Congreso Internacional Prensa y Periodismo Especializado. Guadalajara (España)
AÑO: 6-7 de mayo 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Las bibliotecas públicas como factor de crecimiento social y cultural: lugar que ocupa en España
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centenario de la Biblioteca Pública del Estado de Chiapas (México). Tuxtla Gutiérrez, Chiapas, México.
AÑO: 6-10 de septiembre 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; VILLEGAS TOVAR, Ricardo; OLIVERA ZALDUA, María
TÍTULO: Aspectos legales sobre el libro electrónico en México y España.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: XV Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID, Zaragoza.
AÑO: 4-7 de octubre 2010

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Acciones para el aprendizaje en documentación publicitaria en España.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: III Seminario Hispano-Italiano sobre lectura y enseñanza de la documentación informativa. Universidad de Extremadura. Badajoz.
AÑO: 21-22 de octubre 2010

- AUTORES: SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos; OLIVERA ZALDUA, María.
TÍTULO: La nueva ecología de los documentos en la sociedad del conocimiento: aportaciones al proyecto Infoscopos.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Cáceres y Madrid. 21-25 de marzo 2011.
AÑO: 21-25 de marzo 2011

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: La investigación y la documentación en la publicidad. Estudios cualitativos y cuantitativos.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente. I Seminario Nuevas Perspectivas Publicitarias y Documentales en España y México.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.
AÑO: 4-15 de abril de 2011.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Imágenes de Toscani para el conflicto publicitario.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Documentación. Universidad Complutense. I Jornadas Fotodoc: Periodismo de Acción.
AÑO: 7 de abril de 2011.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Avances y perspectivas en la Revista Documentación de las Ciencias de la Información.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
PUBLICACIÓN: Actas de las I Jornada sobre Calidad de Revistas de Ciencias Sociales (CRECS 2011).
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultat de Comunicació Blanquerna. Auditorio - Biblioteca. Universitat Ramon Llul.
AÑO: 3 de mayo de 2011.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; OLIVERA ZALDUA, María; TARANGO, Javier
TÍTULO: Medios de comunicación, suplementos culturales y bibliotecas: ¿una unión necesaria?
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
PUBLICACIÓN: Actas de las XLII Jornadas Mexicanas de Biblioteconomía (AMBAC).

LUGAR DE CELEBRACIÓN: San Luis Potosí (México). 4-6 de mayo 2011.

AÑO: 4-6 de mayo 2011

- AUTORES: SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; MARCOS RECIO, Juan Carlos; OLIVERA ZALDUA, María

TÍTULO: El efecto Bolonia en los estudios de Biblioteconomía y Documentación de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense. Evolución y valoración.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas de las XII Jornadas Españolas de Documentación (FESABID).

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Málaga.

AÑO: 25-27 de mayo de 2011.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; ALCOLADO SANTOS, Julio.

TÍTULO: “A new educational paradigm: From e-learning to cloud learning (C-learning), knowledge in the cloud”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas Congreso EDULEARN11 - International Conference on Education and New Learning Technologies, organizado por International Association for Technology, Education and Development (IATED).

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Barcelona.

AÑO: 4th-6th of July 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: El uso del español como herramienta de comunicación en la Comunidad Iberoamericana.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XV Congreso FIEALC: Valencia. Seminario: “El Conocimiento y la información como factor de integración de América Latina”.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Valencia.

AÑO: 11-13 julio 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): VILLEGAS TOVAR, Ricardo; MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel; OLIVERA ZALDUA, María

TÍTULO: Experiencias del licenciamiento de derechos intelectuales y sus efectos en el medio bibliotecario.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XVI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID y Prensas Universitarias de Zaragoza, 2011, 30-39 páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza.

AÑO: 3-5 octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Alcolado Santos, Julio; Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Aplicación del modelo de gestión e innovación en Alcalá de Henares: Oportunidad y retos para el emprendimiento.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas II Congreso Internacional Ciudades Creativas, xxx-xxx páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información, UCM. Madrid.

AÑO: 28 de octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Educación bibliotecológica.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica, xxx-xxx páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México D.F.

AÑO: 26-28 octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Las TIC en la educación bibliotecológica como instrumentos de formación profesional.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica, xxx-xxx páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México D.F.

AÑO: 26-28 octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos; Sánchez Vigil, Juan Miguel; Olivera Zaldua, María

TÍTULO: Fomentar la lectura a través de la publicidad en librerías y editoriales: el modelo Gandhi.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: XXIX Coloquio de Investigación Bibliotecológica, xxx-xxx páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) UNAM. México D.F.

AÑO: 26-28 octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: La documentación al servicio de la Publicidad: Un modelo para la gestión de la información.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: I Seminario Internacional sobre Comunicación y Documentación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla, Puebla (México).

AÑO: 29 de octubre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): Alcolado Santos, Julio; Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: Educational websites in virtual campus for higher education: The model of Publidocnet.com.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas International Conference: ITC for inclusive learning: the way forward, 183-189 páginas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Palazzo Medici Riccardi, Florence, Italy

AÑO: 10-11 November 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): García-Alonso Montoya, Pedro; Parra Valcárcel; Marcos Recio, Juan Carlos.

TÍTULO: “Perspectivas de futuro del periodismo ante la nueva era digital”.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas V Congreso Internacional de Periodismo en Red, Madrid, 2011, xxx-xxx páginas. Miembros del grupo “Supervivencia del periodismo en la era postdigital”, a través del subgrupo “Producción de contenidos en medios emergentes”, liderado por el Grupo de Investigación y Análisis de Internet en el Periodismo de la Universidad Complutense de Madrid (GIAIP-UCM).

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid.

AÑO: 14-15 Noviembre 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): García-Alonso Montoya, Pedro; Parra Valcarce, David; Marcos Recio, Juan Carlos..

TÍTULO: La apuesta por el ciberperiodismo móvil en los medios locales del Grupo Zeta.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: Actas del XI Congreso de Comunicación Local. “La prensa local ante el reto digital”.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Universitat Jaume I de Castellón.

AÑO: 15 y 16 de diciembre 2011.

CURSOS, JORNADAS, TALLERES Y SEMINARIOS IMPARTIDOS

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La idea de la biblioteca universal. De la preservación al acceso.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CONGRESO: I Seminario Hispano-Mexicano de Documentación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid

AÑO: 1998.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La documentación deportiva en los medios de comunicación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente y director

CONGRESO: Documentación Deportiva, organizado por el Departamento de Biblioteconomía y Documentación

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Departamento de Biblioteconomía y Documentación, Universidad Complutense de Madrid

AÑO: 2000, 2001

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Bibliotecas y centros de documentación: documentación en los medios de comunicación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CURSO: XVIII Curso de Formación de Historiadores

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Ávila

AÑO: 2002

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SABIO FERRÁNDEZ, Antonio.

TÍTULO: Gestión de la publicidad y análisis documental.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=154&Itemid=174

CURSO: I Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

AÑO: 11 de noviembre de 2003.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; GONZÁLEZ CALLEJAS, Alfonso; HOYUELA, Paloma; COROMINAS, DAVID.

TÍTULO: Las funciones de un planner en la agencia de publicidad.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=182&Itemid=174

CURSO: II Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad Ciencias Información. Universidad Complutense.

AÑO: 17 de febrero de 2004.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ AMORETTI, Alfonso; STORCH, José Antonio; FONTAN OÑATE; Miguel Ángel.

TÍTULO: Estudio de las audiencias en los medios de comunicación y sus implicaciones publicitarias.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=542&Itemid=174

CURSO: III Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

AÑO: 20 de abril 2004.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Gestión de la información publicitaria.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Expositor

CONGRESO: Curso y Taller práctico a Comunicadores y Publicistas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Guadalajara (Jalisco). México.

AÑO: 28 y 29 de julio de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Recursos documentales para la optimización de una campaña publicitaria.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Expositor

CONGRESO: Curso a Comunicadores y Publicistas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Guadalajara (Jalisco). México.

AÑO: 29 de julio de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Tendencias en Educación en Ciencias de la Información: la experiencia europea.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Expositor

CONGRESO: Curso a bibliotecarios de distintas universidades e instituciones de Jalisco.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Guadalajara (Jalisco). México.

AÑO: 30 de julio de 2004

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Uso de las tecnologías en el apoyo educativo en Biblioteconomía y Documentación.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Instructor

CURSO: Seminarios del Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: México D.F. (México)

AÑO: Del 30 de agosto al 3 de septiembre de 2004.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA-VALENZUELA, Alfonso; MORENO, Andoni; LIZARALDE, Alberto.

TÍTULO: La publicidad en varios frentes: creatividad, cuentas y desarrollo corporativo.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=543&Itemid=174

CURSO: IV Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

AÑO: 29 de marzo 2005.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; BAÑOS, Lola; PULGAR, Juan; REVELLADO GIL, Santiago.

TÍTULO: El Libro Blanco de la Publicidad en Internet: El caso Yahoo!

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=544&Itemid=174

CURSO: V Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

AÑO: 27 de abril 2005.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; LÓPEZ YEPES, Alfonso.

TÍTULO: Espacio de Coordinación de Centros de la Facultad de Ciencias de la Información.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Instructor

CURSO: Creación y docencia virtual para los profesores de la Facultad de Ciencias de la Información.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

AÑO: 4 y 5 de septiembre de 2005.

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; SÁNCHEZ GIL, Juan Miguel; SANGRO, Melchor; ISERN, Carles; SIMÓN, Antonio.

TÍTULO: La importancia de la fotografía en la publicidad: Arte y Creatividad.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=1552&Itemid=174

CURSO: VII Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

FECHA: 17 de enero de 2007.

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; TAJAHUERCE, Isabel; DAVARA, Javier; VALLE GASTAMINZA, Félix del; ORTIZ, M^a Jesús; GONZALEZ, Emiliano; GARCÍA, Luís; MONTERO, Antonio.

TÍTULO: La imagen de la mujer en la publicidad: comunicar en igualdad.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

CURSO: I Jornadas de la Imagen de la Mujer en la Publicidad

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

FECHA: 28 de marzo de 2007

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: La importancia de la información en la documentación publicitaria: algunas campañas significativas.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CURSO: II Jornadas de Documentación en los medios de comunicación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Comunicación. Universidad Pontificia de Salamanca.

AÑO: 25 de octubre de 2007.

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: La imagen de marca en la comunicación corporativa de la empresa.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CURSO: Rentabilidad en el uso de la documentación en las direcciones de Comunicación de las empresas.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

FECHA: 16 de abril de 2008.

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: Blogs y bibliotecas en la sociedad digital: una proyección de futuro.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

CURSO: II Seminario Hispano Peruano en Bibliotecología y Documentación.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información y Facultad de Ciencias de la Documentación, Universidad Complutense y Universidad de Extremadura.

FECHA: 21-24 de abril de 2008. Madrid, Jarandilla de la Vera y Trujillo (Cáceres).

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos; MONTAÑÉS GARCÍA, Fernando; PLANA, Juan Ramón.

TÍTULO: Premios Eficacia08 en Ciencias de la Información.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=4472&Itemid=174

CURSO: VIII Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

FECHA: 21 de mayo de 2008

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TÍTULO: Bibliotecas y redes sociales al servicio del ciudadano: modelos para el intercambio de libros.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente

PUBLICACIÓN: <http://www.madrimasd.org/cienciaysociedad/mediateca/default.asp>

CURSO: IX Feria Madrid es Ciencia.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Auditorio del Recinto Ferial de Madrid: IFEMA.

FECHA: 25 de abril de 2008.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA Fernández, Emilio; Cuesta Cambra, Ubaldo.

TÍTULO: La gestión de la comunicación publicitaria en los medios: retos y nuevas oportunidades.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Director y coordinador.

CURSO: IX Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

PUBLICACIÓN: Las Jornadas, emitidas por Internet en directo:

<http://ucinema.sim.ucm.es/video/directo/congreso.htm>

Consultar las jornadas en Internet:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=4523&Itemid=174

FECHA: 29 y 30 de octubre de 2008

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; GARCÍA Fernández, Emilio; Cuesta Cambra, Ubaldo.

TÍTULO: Producción de spots. Procesos documentales aplicados a la producción y realización de spots.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Director y coordinador.

CURSO: X Jornadas de Documentación Publicitaria en Internet

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense.

PUBLICACIÓN: Las Jornadas, emitidas por Internet en directo:

<http://www.ucm.es/info/mmedia/complumedia/visor.php?video=GB-jLULXvo1KsYJUkj9KKg>

Consultar las jornadas en Internet:

http://multidoc.rediris.es/publidocnet3/index.php?option=com_content&task=view&id=4760&Itemid=1

FECHA: 6 de mayo de 2009

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La investigación y la educación bibliotecológica en la sociedad del conocimiento.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Asistente.

PUBLICACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO: 28 al 30 de septiembre de 2009

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; RUBÍ, Quim.
TÍTULO: Elementos sonoros y musicales en la publicidad.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
CURSO: Máster en Gestión de la Documentación y Bibliotecas.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Empresa Telson.
FECHA: 16 de noviembre de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos; PÁJARO, Federico.
TÍTULO: La música en la publicidad: producción y realización.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
CURSO: Máster en Gestión de la Documentación y Bibliotecas.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Empresa Telson.
FECHA: 16 de noviembre de 2009.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Una breve reflexión sobre la Educación Virtual 2010. ¿Cómo ayuda/afecta la tecnología a estos procesos educativos?
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Videoconferencia para la RED RIISAE, de ECOSAD desde la Universidad de Guadalajara (Jalisco México)
AÑO: 24 de junio de 2010.

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos
TÍTULO: Tecnología para el aprendizaje de la Bibliotecología y otras ciencias.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Seminario de Investigación del ICCAAV de la Universidad de Guadalajara (Jalisco México)
AÑO: 25 de junio de 2010.

- AUTORES (p.o. de firma): Villegas Tovar, Ricardo; Marcos Recio, Juan Carlos.
TÍTULO: Fuentes de información para la innovación y los medios de comunicación.
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente
TALLER : XVI Encuentros Internacionales sobre Sistemas de Información y Documentación: IBERSID
LUGAR DE CELEBRACIÓN: Zaragoza.
AÑO: 3-5 octubre 2011.

CURSOS Y CURSOS ONLINE IMPARTIDOS

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Historia de los medios de comunicación electrónicos: prensa, radio y televisión.

REF. REVISTA/LIBRO: Curso interactivo en periodismo digital. Vol 1 / Sociedad de Estudios Vascos y Universidad del País Vasco, 1999-2000, 2000-2001, 2001-2002.
<http://www.eusko-ikaskuntza.org/kd>

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Internet como fonte de información e sistema de documentación. Formas e métodos de datos e selección.

REF. REVISTA/LIBRO: Xornalismo electrónico. Nova forma de comunicación. Vol 1 / Departamento de Ciencias da Comunicación. Facultad de Ciencias da Comunicación. Universidad de Santiago de Compostela, 2000-2001
<http://www.usc.es/xorna/formacion.htm>

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: La información deportiva en los medios de comunicación.

REF. REVISTA/LIBRO: Diploma de Documentación Deportiva. 2002-03.

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Formación Económica para Periodistas.

REF. REVISTA/LIBRO: Impartido para la Fundación Centro de Educación a Distancia para el Desarrollo Económico y Tecnológico (CEDDET), compuesta por las siguientes instituciones: Ministerio de Economía y Hacienda de España, Fundación Telefónica, Agencia EFE, Universia S.A., la Vicepresidencia para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). La Fundación CEDDET está asociada a la Red Mundial de Aprendizaje para el Desarrollo del Banco Mundial (GDLN).

Colaboran en el curso la empresa experta en teleformación Enred Consultores y la Fundación Telefónica que cedió la red Intercampus como plataforma para impartir el curso a través de CAMPUS RED <http://www.campusred.net>

Duración: 3 de octubre a 11 de diciembre de 2005.

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos (Director) + 20 profesores.

TITULO: Gestor de Información Digital en Medios de Comunicación.

REF. REVISTA/LIBRO: Impartido en el Campus Virtual de la Universidad Complutense (1ª experiencia en la Facultad de Ciencias de la Información curso 2005-06) Acceso al Campus **Virtual Universidad Complutense:** <https://www.ucm.es/info/uatd/cv0506/index.php>

Acceso al Curso Gestor (registrarse previamente)

https://campusvirtual.ucm.es/SCRIPT/05-15700TP-024/scripts/serve_home

Duración: 1 de noviembre de 2005 a 30 de junio de 2006.

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Master en Periodismo Digital (Director) (+ de 8 años de experiencia).

REF. REVISTA/LIBRO: Impartido para el Centro de Estudios Financieros.

Duración: 8 meses.

Plataforma de Teleformación CEFMEDIA: Desde el Campus del CEF.

Prácticas on-line en el periódico digital del CEF. <http://www.cefdigital.com>

- **AUTORES (p.o. de firma):** MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Curso de Formación en Periodismo Especializado en Economía Internacional e Internacionalización: 2006-07-08.

REF. REVISTA/LIBRO: Formación de profesionales especializados en la difusión en medios de comunicación de las actividades derivadas del proceso de internacionalización empresarial a través de la realización, durante un año, de prácticas en los Servicios Centrales de ICEX o en la Red de Oficinas Económicas y Comerciales de las Embajadas de España.

Duración: 18 de abril a 8 de julio de 2006/

9 de abril a 17 de julio 2007

30 de abril a 16 de julio 2008.

Horas lectivas: 212,5.

Lugar: Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)

- AUTORES (p.o. de firma): MARCOS RECIO, Juan Carlos.

TITULO: Curso de Técnico de Internacionalización de la empresa en la Comunidad de Madrid.

TIPO DE PARTICIPANTE: Ponente.

ORGANIZA: PromoMadrid y CEIM.

Duración: 11 de septiembre a 20 de noviembre de 2006 y 2007.

Lugar: Centro de Estudios Económicos y Comerciales (CECO)

JORNADAS, SEMINARIOS, CURSOS Y CURSOS ONLINE RECIBIDOS...

- AUTORES (p.o. de firma): CONSEJO SUPERIOR DE DEPORTES.

TITULO: Actualización de la Estructura del Deporte en España.

HORAS: 30.

LUGAR: Consejo Superior de Deportes.

AÑO: 1992.

- AUTORES (p.o. de firma): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE/MINISTERIO DE TRABAJO Y SEGURIDAD SOCIAL.

TITULO: Experto en guionista en Medios Audiovisuales.

HORAS: 400.

LUGAR: Universidad Complutense de Madrid/Radio Nacional de España.

AÑO: 1992.

- AUTORES (p.o. de firma): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

TITULO: Diseño de Base de Datos.

HORAS: 4.

LUGAR: Centro de Proceso de Datos de la Universidad Complutense.

AÑO: 17 y 18 de marzo de 2003, de 12,00 a 14,00 horas.

- AUTORES (p.o. de firma): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

TITULO: FrontPage Web.

HORAS: 15.

LUGAR: Centro de Proceso de Datos de la Universidad Complutense.

AÑO: 17, 18, 19, 20 y 21 de junio de 2003, de 12,00 a 14,00 horas.

- AUTORES (p.o. de firma): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE

TITULO: Photoshop.

HORAS: 15.

LUGAR: Centro de Proceso de Datos de la Universidad Complutense.

AÑO: 3, 4, 5, 6 y 7 de febrero de 2003, de 9,00 a 12,00 horas.

AUTORES (p.o. de firma): OSIATIS

TITULO: Portales corporativos: un enfoque empresarial.

HORAS: 5.

LUGAR: Hotel Castilla.
AÑO: 28 de marzo de 2003.

- AUTORES (p.o. de firma): UNIVERSIDAD COMPLUTENSE
TÍTULO: I Jornadas Profesionales sobre publicaciones electrónica de Biblioteconomía y Documentación.
HORAS: 15.
LUGAR: Facultad de Ciencias de la Información.
AÑO: 13 y 14 de mayo de 2003.

- AUTORES (p.o. de firma): ROVIRA, Cristòfol.
TÍTULO: Mapas conceptuales como herramienta de acceso a la información digital.
HORAS: 20.
LUGAR: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (UNAM). México D.F.
AÑO: del 28 de junio al 2 de julio de 2004.

- AUTORES (p.o. de firma): GORBEA PORTAL, Salvador.
TÍTULO: 5º Curso sobre estudios métricos de la Información.
HORAS: 40.
LUGAR: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (UNAM). México D.F., Universidad Carlos III de Madrid y Universidad de Zaragoza.
AÑO: del 9 al 20 agosto de 2004.

- AUTORES (p.o. de firma): FERNÁNDEZ-VALMAYOR, Alfredo.
TÍTULO: Campus Virtual UCM-IMS Learning Desing.
HORAS: 15.
LUGAR: Open University of The Netherlands, Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y Universidad Complutense de Madrid.
AÑO: 12, 13, y 14 de diciembre de 2005.

- AUTORES (p.o. de firma): WILLIAMS, Tim.
TÍTULO: La Agencia del Siglo XXI. Redefinir cómo las agencias crean valor para sus clientes.
HORAS: 5.
LUGAR: Miami Ad School de Madrid.
AÑO: 15 de febrero de 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): GARCÍA GARCÍA, Francisco.
TÍTULO: II Jornada Técnica de Difusión Científica en Ciencias de la Comunicación.
HORAS: 10.
LUGAR: Facultad de Ciencias de la Información (UCM).
AÑO: 22 de febrero de 2011.

- AUTORES (p.o. de firma): MORENO CAÑIZARES, Antonio.
TÍTULO: Fuentes y recursos de información para Publicidad
HORAS: 2.
LUGAR: Facultad de Ciencias de la Información (UCM).
AÑO: 15 de marzo de 2011

TESIS DOCTORALES DIRIGIDAS

TÍTULO: Formación en Ciencias de la Documentación: estudio metodológico de un postgrado de archivística en línea

DIRECCIÓN: José López Yepes

COORDIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

DOCTORANDO: Judit Prat Sedeño

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 28 de febrero de 2007

CALIFICACION: Sobresaliente “Cum Laude

TÍTULO: La publicidad turística en España: un análisis sistemático de la base de datos histórica de carteles de promoción del turismo (1929-2010)

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

COORDIRECCIÓN: Ángel Fernández Nogales

DOCTORANDO: Fernando Montañés García

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2010

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

TÍTULO: Evaluación de la producción científica española sobre publicidad (1971-2001).

DIRECCIÓN: Juan Carlos Marcos Recio

COORDIRECCIÓN: Francisca Blasco López

DOCTORANDO: María Jesús Martínez Pestaña

UNIVERSIDAD: Complutense

FACULTAD/ESCUELA: Ciencias de la Información. Departamento Biblioteconomía y Documentación

AÑO: 2011

CALIFICACION: Sobresaliente Cum Laude

UNIVERSIDADES EXTRANJERAS (INVITACIONES)

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Proyecto de investigación, cursos y seminarios.

TIEMPO: 6 meses.

LUGAR: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB). México D.F.

AÑO: de marzo a octubre de 2004.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA (JALISCO)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Proyecto de cooperación, cursos y talleres.

TIEMPO: Última semana de julio y primera de agosto.

LUGAR: Universidad Autónoma de Guadalajara (Jalisco)

AÑO: 2004.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (JALISCO)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Ponencia en el XII Coloquio Internacional de Bibliotecas. XIX Feria Internacional del Libro de Guadalajara (Jalisco).

TIEMPO: del 27 de noviembre al 3 de diciembre.

LUGAR: Coordinación General Académica de Coordinación de Bibliotecas. Guadalajara (Jalisco)

AÑO: 2005.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE GUADALAJARA (JALISCO)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Creación del Portal Publidocnet.

TIEMPO: del 3 al 6 de diciembre.

LUGAR: Universidad Autónoma de Guadalajara (Jalisco)

AÑO: 2005.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD DEL TOLIMA (IBAGUÉ, COLOMBIA)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Conferencia: Análisis documental de las estrategias publicitarias: investigación, creatividad y planificación. Taller: Elementos culturales en el trabajo bibliotecario.

TIEMPO: del 30 de junio al 2 julio.

LUGAR: Biblioteca Rafael Parga Cortés de la Universidad del Tolima (Tolima, Colombia)

AÑO: 2009.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD DE IBAGUÉ (IBAGUÉ, COLOMBIA)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Conferencia: Elementos de investigación en las tareas publicitarias: el planner/documentalista como referente. Taller: Modelos educativos virtuales en publicidad: Publidocnet, un portal para la docencia y conservación del patrimonio publicitario.

TIEMPO: del 8, 9 y 10 de julio.

LUGAR: Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Programa de Mercadeo de la Universidad de Ibagué (Tolima, Colombia)

AÑO: 2009.

- **ENTIDAD:** UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

- **AUTORES:** MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: Tecnologías para el aprendizaje de la bibliotecología.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN: Anuario del Colegio de Bibliotecología.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Colegio de Bibliotecología. Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO: 29 de septiembre de 2009

- ENTIDAD: UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO (UNAM)

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

TÍTULO: La investigación y la educación bibliotecológica en la sociedad del conocimiento.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Ponente.

PUBLICACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas (CUIB) de la Universidad Nacional Autónoma de México

AÑO: 28 al 30 de septiembre de 2009

- ENTIDAD: UNIVERSIDAD DE GUADALAJARA (JALISCO)

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Colaboración en el rediseño curricular de la Licenciatura en Bibliotecología en Línea; colaborar en el diseño curricular de la Licenciatura en Gestión de Información y Conocimiento y participación como Asesor Virtual del Sistema de Universidad Virtual.

TIEMPO: del 14 de junio al 7 de julio.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Coordinación General de Bibliotecas y Sistema de Universidad Virtual. Guadalajara (Jalisco)

AÑO: 2010.

- ENTIDAD: UNIVERSIDAD POPULAR AUTÓNOMA DEL ESTADO DE PUEBLA

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Colaboración para la creación de un doctorado conjunto.

Ponente I Seminario Internacional sobre Comunicación y Documentación.

TIEMPO: 29/30 de octubre 2011.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Salón de actos de la Universidad Autónoma del Estado de Puebla. Puebla (México)

AÑO: 2011.

- ENTIDAD: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE SAN LUIS POTOSÍ

- AUTORES: MARCOS RECIO, Juan Carlos

INVITACIÓN: Curso sobre entornos virtuales:

“Desarrollo Docente en Entornos Virtuales: Principales lineamientos”

TIEMPO: 30 horas; del 21 al 25 de noviembre 2011.

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí. San Luis Potosí (México)

AÑO: 2011.

ACTIVIDADES ANTERIORES DE CARÁCTER CIENTÍFICO PROFESIONAL

- Redactor-jefe y documentalista en la revista Aire Libre (Arthax) Madrid: 1997
- Redactor-jefe en el periódico SEPA (Servicios Periodísticos Aplicados) Móstoles: 1995-1996
- Redactor-jefe en la revista Aire Libre (Arthax) Madrid: 1993
- Director de información y documentalista en la agencia Grafía (Agencia de Gráficos y Textos) Madrid: 1993
- Redactor y documentalista en el periódico El Sol (CECISA) Madrid: 1991-1992
- Redactor-jefe y documentalista en el periódico El Sol del Mediterráneo (NORESA) Málaga: 1988-1991
- Redactor deportivo en el periódico La Tribuna de Marbella. Marbella (Málaga): 1986-1987
- Colaborador en la emisora Ser Galicia. La Coruña: 1985
- Colaborador en el periódico El Segre. Lérida: 1984
- Redactor y documentalista en el periódico El Ideal Gallego. La Coruña: 1981-1984.

OTROS MERITOS O ACLARACIONES QUE SE DESEE HACER CONSTAR

(Utilice únicamente el espacio de este impreso)

- Miembro del Comité Ejecutivo del I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación. Teoría, historia y metodología de la Documentación en España. Madrid, 14-17 de noviembre de 2000.
- COORDINADOR del Espacio de Coordinación de Centros de la Facultad de Ciencias de la Información durante el curso 2004-05.
Atención personalizada para los profesores de Ciencias de la Información, más cursos de aprendizaje en el Aula Virtual del Campus de la Universidad Complutense.
RESPONSABLE de la Gestión del Espacio Virtual de Coordinación de la Facultad de Ciencias de la Información.
- PROFESOR PARTICIPANTE en el Campus ByD de Biblioteconomía y Documentación. Se incluyen los temas, prácticas y ejercicios en un sitio de Internet al que acceden los alumnos para realizar trabajos y prácticas.
- VOCAL en el Comité Ejecutivo del I Congreso Universitario de Ciencias de la Documentación.
- DIRECCIÓN-COORDINACIÓN de las I Jornadas profesionales sobre publicaciones electrónicas de Biblioteconomía y Documentación (libros, revistas, boletines y portales)
- REDACTOR de las Conclusiones de las I Jornadas sobre publicaciones electrónicas de Biblioteconomía y Documentación, celebradas el 13-14 de mayo de 2003. Facultad de Ciencias de la Información.
- Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico de las I Jornadas Nacionales sobre Contenidos en Televisión y Radio. Madrid, 25-29 de abril de 2005.
- Miembro del Comité Organizador y del Comité Científico de los Seminarios Hispano-Mexicanos desde 1999-2011, celebrados en España.
- Miembro como Coordinador Adjunto de las XVII Jornadas de la Facultad de Ciencias de la Documentación de la Universidad Complutense: "Fotografía y Publicidad. Aspectos informativos y documentales. 25 y 26 de marzo de 2009.

- Coordinador del Proyecto Trampantojo. Curso 2009-2010. Presentado al Premio Joven de la Academia de la Publicidad, en su primera edición, por un grupo de alumnos de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid y Academia de la Publicidad de España.
- Miembro del Comité Editorial y Arbitraje de la Revista Mexicana de Ciencias de la Información, publicación de la Escuela de Ciencias de la Información de la Universidad Autónoma de San Luis Potosí (México)
- Evaluador de las principales revistas del sector de Biblioteconomía y Documentación en España y algunos países de Latinoamérica.
- Miembro de la Comisión de Biblioteca de la Facultad de Ciencias de la Información, desde enero 2010.
- Coordinador de la Jornada: “El periodismo emprendedor y su impacto en la comunicación”. Impartido por el periodista James Breiner. Celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información, 30 de marzo 2011.
- Miembro de la Comisión Organizadora de la I Jornada Fotodoc: “Fotoperiodismo en Acción”. Celebrado en la Facultad de Ciencias de la Documentación, 7 de abril 2011.
- Coordinador del “I Seminario Nuevas Perspectivas Publicitarias y Documentales en España y México”. Organizado por la Sección Departamental de Biblioteconomía y Documentación y la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Guadalajara, UAG, Jalisco. 4-15 de abril 2011.
- Miembro de la Comisión Organizadora de la II Jornada Fotodoc: “Las instituciones y sus fondos”. Celebrado en la Facultad de Ciencias de la Documentación, 23 de noviembre 2011.
- Miembro de la Comisión Organizadora del V Congreso Internacional de Periodismo en Red. “Participación, redes sociales y cibermedios”. Madrid: Facultad de Ciencias de la Información, 15 y 16 de noviembre de 2011.
- Organizador de la Exposición Bibliográfica: “40 libros para 40 años de Historia en Comunicación”, dentro de las Jornadas 40 Años de la Facultad de Ciencias de la Información, de la Universidad Complutense de Madrid.