



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

Historia de la comunicación publicitaria.

Juan Ignacio Hernáiz Blázquez.  
Isabel Arquero

Curso 2.011 – 2.012.

Programa de la asignatura.

Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad (I).

Facultad de Ciencias de la Información.

Universidad Complutense de Madrid.



## Tema 1) Historia de la comunicación publicitaria.

1 - 1) Concepto.

1 - 2) Objetivos.

1 - 3) Metodología.

1 - 4) Fuentes: bibliografía y filmografía.

### 2) La escritura.

2 - 1) La antigüedad. Otras culturas.

2 - 2) La edad Media. El nacimiento de la literatura occidental.

2 - 3) La modernidad. La imprenta.

2 - 4) La contemporaneidad.

### 3) La pintura.

3 - 1) La antigüedad. Otras civilizaciones.

3 - 2) La edad Media. Románico y gótico.

3 - 3) La modernidad. Renacimiento y barroco.

3 - 4) La contemporaneidad. Neoclasicismo, romanticismo, realismo, impresionismo y vanguardias.

### 4) La fotografía.

4 - 1) El nacimiento de la fotografía.

4 - 2) Los pioneros. El daguerrotipo y el colodión, la multiplicidad de la imagen y la instantaneidad.

4 - 3) El pictorialismo. La fotografía creativa.

4 - 4) El paisaje, el retrato, la fotografía social, la fotografía de moda y la fotografía subliminal.

### 5) El cine.

5 - 1) El nacimiento del cine. El cine mudo.

5 - 2) El cine sonoro. El cine en color.

5 - 3) El western y el cine policiaco. El género fílmico épico.

5 - 4) El cine de amor y el cine de risa. El estilo fantástico.

### 6) La televisión.

6 - 1) El nacimiento de la televisión. La televisión en blanco y negro.

6 - 2) La televisión en color y de alta definición. La televisión por cable y por satélite.

6 - 3) El video.

6 - 4) La conciencia mediática.

### 7) La informática.

7 - 1) El nacimiento de la informática. Los primeros ordenadores.

7 - 2) La cibernética de quinta generación. La creación del chip. Infografía.

7 - 3) La sociedad de la información. La globalización.



7 – 4) El principio de Internet.

8) La publicidad.

8 – 1) La publicidad en la televisión y el teléfono.

8 – 2) La publicidad en el cine y en la fotografía.

8 – 3) La publicidad en la radio y en el disco.

8 – 4) La publicidad en la prensa y en el libro.

Bibliografía.

E.C.G.Fernández: Historia ilustrada del cine español, Planeta, Barcelona, 1.985.

R.Gubern: Historia del cine, Lumen, Barcelona, 1.983.

S.S.González: Los grandes mitos del cine, R.Books, Barcelona, 1.995.

J.I.Hernáiz: La conciencia deshumanizada, ECU, Alicante, 2.011.

M.L.Sougez: Historia de la fotografía, Cátedra, Madrid, 1.981.

A.J.Toynbee: Estudio de la historia, Alianza, Madrid, 1.970.

W.Tatarkiewicz: Historia de la estética, Akal, Madrid, 1.987.

J.R.P.Ornia: El arte del video, R.T.V.E., Madrid, 1.991.

J.I.Hernáiz: Conciencia mediática, Anubis, Sevilla, 2.010.

M.Castells: La era de la información, Alianza, Madrid, 2.000.

D.Crowley: La comunicación en la historia, Bosch, Barcelona, 1.997.

A.Mattelart: La invención de la comunicación, Bosch, Barcelona, 1.995.

J.I.Hernáiz: Teoría, historia y sociología del arte,

P.E.Iberoamericanas, Madrid, 1.986.

H.Bloom: El canon occidental, Anagrama, Barcelona, 1.995.

J.I.Hernáiz: Historia de la comunicación: del tintero a Internet, Universitas, Madrid, 2.007.

S.Schama: Los ojos de Rembrandt, Arete, Barcelona, 2.002.

J.Barzum: Del amanecer a la decadencia, Taurus, Madrid, 2.001.

J.I.Hernáiz: Keops Kane, P.E.Iberoamericanas, Madrid, 1.996.

E.C.G.Fernández y S.S.González: Guía histórica del cine, U.C. Madrid, 2.002.

O.Spengler: La decadencia de Occidente, Austral, Madrid, 2.004.

J.I.Hernáiz: Historia de la comunicación social: de Altamira a Parque Jurásico, Universitas, Madrid, 1.999.

J.I.Hernáiz: Los ojos de Velázquez, Imagine, Madrid, 2.005.

La filmografía se explica en clase, si alguien está interesado en ella o en aumentar la bibliografía, puede pedirla al correo electrónico del profesor: [juanignaciohernaiz@ccinf.ucm.es](mailto:juanignaciohernaiz@ccinf.ucm.es) y también puede visitar su página web: [juanignaciohernaiz.com](http://juanignaciohernaiz.com)