



**ASIGNATURA: TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y MONTAJE
OPTATIVA. SEGUNDO CICLO. CUATRIMESTRAL
4,5 CRÉDITOS: 1,5 TEÓRICOS + 3 PRÁCTICOS
PERÍODO DOCENTE: PRIMER CUATRIMESTRE
LUGAR DE IMPARTICIÓN: AULA Y LABORATORIOS DE SONIDO
HORARIO: JUEVES Y VIERNES, DE 14,30 A 16,00 HORAS
PROFESORA: ISABEL ARQUERO**

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura “TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y MONTAJE” es proporcionar al alumno los conocimientos teóricos y prácticos sobre las técnicas de locución necesarias para la emisión, articulación y entonación de la voz y su aplicación a la práctica profesional.

CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

La asignatura “TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y MONTAJE” incluye contenidos teóricos – el 33%, que se imparte en el aula de clase–, y contenidos prácticos – el 67%, que se realiza en los Laboratorios de Sonido de la Facultad.

Todos los contenidos teóricos que se imparten en el aula tienen aplicación práctica en los estudios de sonido, mediante la grabación de diferentes textos propuestos por la profesora.

PRÁCTICAS

Las prácticas se organizan en 6 grupos de grabación, según los siguientes criterios:

- Cada grupo tendrá asignado un estudio grabación para realizar la primera práctica.
- Los grupos irán cambiando de estudio en las sucesivas prácticas.
- La audición de las grabaciones se hará en el aula de clase y para los 6 grupos. Tiene especial interés que los alumnos escuchen las locuciones realizadas por los diferentes grupos de grabación. En la asignatura “TÉCNICAS DE LOCUCIÓN Y MONTAJE” se potenciará la escucha activa, tanto para



determinar las correcciones pertinentes, como para aprender a valorar la eficacia comunicativa de las locuciones.

- Textos seleccionados para las prácticas:

Técnicas para la expansión y fluidez de la voz

PRÁCTICA 1. Texto seleccionado: *Au revoir les enfants* (Louis Malle)

PRÁCTICA 2. Texto seleccionado *Aplastamiento de las gotas* (Julio Cortázar)

Entonación, acento y ritmo

PRÁCTICA 3: Texto seleccionado: *El hijo del vampiro* (Julio Cortázar)

Locución programas

PRÁCTICA 4: Programas musicales.

PRÁCTICA 5: Informativos.

CONTENIDOS (TEMARIO)

1.-Emisión y proyección de la voz. Funciones del sistema nervioso central, sistema respiratorio, sistema vibratorio, sistema resonador y sistema articulatorio.

2.- Entonación, acento y ritmo.

2.1- La entonación. Niveles o fonemas tonales .Ejercicios de entonación.

2.2- El acento. Ejercicios.

2.3- El ritmo. Velocidad de lectura. Pausas. Ejercicios.

3. - Silabeo. Ejercicios.

4. -. Errores más frecuentes. Fórmulas para subsanar errores. Ejercicios.

5. - Contar. Técnicas para destacar las palabras. Ejercicios

EVALUACIÓN

El rendimiento de los alumnos se evaluará mediante la entrega y corrección de las prácticas programadas en el periodo lectivo.

El examen se realizará en los Laboratorios de Sonido de la Facultad y consistirá en la interpretación en directo de un monólogo de 4 minutos de duración, cuyo texto deberá ser original y responder al título "Autorretrato". La fecha del examen (febrero) será la fijada por la Secretaría de la Facultad. A cada grupo de grabación se



le asignará (por sorteo) un horario (2 horas) para realizar el examen en un estudio de sonido 014.

Para la evaluación definitiva, se tendrá en cuenta la realización de todas las prácticas programadas durante el curso y la interpretación del monólogo.

Los alumnos que obtengan la calificación de Sobresaliente podrán presentarse a una prueba de locución complementaria para obtener la calificación de Matrícula.

BIBLIOGRAFÍA

AGOST, Rosa: Traducción y doblaje: palabras, voces e imágenes. *Ariel Prácticum*, Barcelona, 1999.

GARCÍA, Lidia: Tu voz, tu sonido. Ediciones Díaz de Santos, S.A. Madrid, 2003.

GRIJELMO, Álex: La seducción de las palabras. Santillana Ediciones Generales, S.L., Madrid, 2007.

GUEVARA, Alejandro: Locución: el entrenador personal. La Crujía Ediciones, Buenos Aires, 2003.

NAVARRO, Tomas: Manual de pronunciación española. Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid, 1991.

RODERO, Emma: Locución radiofónica. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid, 2003.

RODERO, Emma; ALONSO, Carmen M^a y FUENTES, José Ángel: La radio que convence. Manual para creativos y locutores publicitarios. Ariel Comunicación, Barcelona, 2004.