



ASIGNATURA: REALIZACIÓN RADIOFÓNICA

4,5 CRÉDITOS: 1,5 TEÓRICOS + 3 PRÁCTICOS

LUGAR DE IMPARTICIÓN: AULA Y LABORATORIOS DE SONIDO

HORARIO: JUEVES Y VIERNES, DE 13,00 A 14,30 HORAS

PROFESORA: ISABEL ARQUERO

iarquero@pdi.ucm.es

OBJETIVOS

El objetivo de la asignatura “REALIZACIÓN RADIOFÓNICA” es capacitar al alumno para el diseño y la emisión de programas de radio. La asignatura se centra en la función y tareas del realizador, entendido como autoridad máxima del programa de radio. Responsable de que el ritmo, el sonido y los ambientes sean los adecuados; de que todo funcione, y en su momento justo. De dirigir un equipo durante la grabación y/o el directo, así como de la supervisión y diseño del guión.

CONTENIDOS TEÓRICOS Y PRÁCTICOS

La asignatura “REALIZACIÓN RADIOFÓNICA” incluye contenidos teóricos – el 33%, que se imparte en el aula de clase–, y contenidos prácticos – el 67%, que se realiza en los Laboratorios de Sonido de la Facultad.

Todos los contenidos teóricos que se imparten en el aula tienen aplicación práctica en los estudios de sonido, mediante la grabación de los diferentes elementos que conforman la estructura de un programa de radio.

PRÁCTICAS

Las prácticas se organizan en 6 grupos de grabación, según los siguientes criterios:

- Cada grupo tendrá asignado un estudio grabación para realizar la primera práctica.
- Los grupos irán cambiando de estudio en las sucesivas prácticas.
- La audición de las grabaciones se hará en el aula de clase y para los 6 grupos. Tiene especial interés que los alumnos escuchen las prácticas realizadas por los diferentes grupos de grabación. En la asignatura “REALIZACIÓN RADIOFÓNICA” se potenciará “la escucha activa”, tanto para determinar las correcciones pertinentes, como para aprender a valorar la eficacia comunicativa de las prácticas.



- Cada semana se asignarán las tareas y funciones de los alumnos en los equipos de trabajo. Las tareas tienen carácter rotatorio y responden al siguiente esquema:

1 Realizador (Reparte las tareas del equipo. Ajusta la pauta definitiva.

Prepara los materiales y dirige la emisión)

1 Ambientador musical (Apoya al realizador en la selección de la música, fondos y recreaciones)

Locutores de continuidad (Voces que van dando paso a las diferentes secciones del programa)

1 Guionista (Elabora el guión de continuidad que leen los locutores)

1 Reportero (Recoge un documento en la calle. Prepara cortes de entrevista)

1 Locutor “creativo” (Recrea un personaje de ficción, un texto, un concurso, una escena)

2 Redactores de informativos (Elaboran y leen los boletines sobre teletipos)

1 Productor (Apoya a todo el equipo)

1 Técnico de operaciones (Se encarga de realizar las operaciones técnicas de la emisión.

- Prácticas:

PRÁCTICA 1. Crear una imagen sonora.

PRÁCTICA 2. Función subjetiva y función descriptiva de la música. A partir de dos textos originales, otorgar a la misma música una función subjetiva y una función descriptiva.

PRÁCTICA 3. Diseñar un programa de radio y los elementos de su estructura (Sintonía, Caretas, Indicativos, Cuñas, y Escenas)

PRÁCTICA 4. Diseño de contenidos y emisión de un programa de radio de 10 minutos

PRÁCTICA 5. Diseño de contenidos y emisión de un programa de radio de 20 minutos



CONTENIDOS (TEMARIO)

1.- Características del lenguaje sonoro. La imagen sonora

2.- Elementos expresivos

La expresión sonora. El código verbal: voz y lenguaje escrito

La música: funciones

Funciones de contenido

Función de acompañamiento

Función ortográfica

3.- Los efectos especiales

Los planos

El silencio

La ambientación sonora

Ambientación objetiva

Ambientación Representativa

Ambientación Subjetiva

4.- El guión de radio

Formato y vocabulario básico

La idea, planificación, pauta, escaleta y guión de continuidad.

Estructura del guión (Sintonía, Careta, Indicativo, Cuñas, Entradilla, Secciones, Escenas, Cortinilla, Golpes y Otros recursos)

EVALUACIÓN

El rendimiento de los alumnos se evaluará mediante la entrega y corrección de las prácticas programadas en el periodo lectivo.

El examen se realizará en los Laboratorios de Sonido de la Facultad y consistirá en la emisión en directo de un programa de radio de 5 minutos de duración, en el que alumno que será evaluado como REALIZADOR. La fecha del examen (junio) será la fijada por la Secretaría de la Facultad. A cada grupo de grabación se le asignará (por sorteo) un horario (2 horas) para realizar el examen en el estudio de sonido 014. Habrá un modelo de Pauta de Emisión.

Para la evaluación definitiva, se tendrá en cuenta la realización de todas las prácticas programadas durante el curso y la emisión del programa de 5 minutos.



BIBLIOGRAFÍA

BELTRÁN MONER, Rafael: Ambientación musical. IORTV. Madrid, 1991.

GUIJARRO, T. y MUELA, C: La música, la voz, los efectos y el silencio en publicidad. La creatividad en la producción del sonido. Cie Dossat. Madrid, 2003.

LÓPEZ VIDALES, N. y PEÑAFIEL SAIZ, C.: La tecnología en radio. Principios básicos, desarrollo y revolución digital. Universidad del País Vasco, Bilbao, 2000.

MARX, Hnos.: Groucho y Chico, abogados. Tusquets. Barcelona, 1989.

ORTIZ, M. A. y VOLPINI F.: Diseño de programas en radio. Guiones, géneros y fórmulas. Paidós. Barcelona, 1998.

SAIZ OLMO, J. P.: Periodismo de Radio. De los estudios al ciberespacio. Universidad Cardenal Herrera-CEU. Valencia, 2005.

Recurso de interés

<http://bancoimagenes.isftic.mepsyd.es>