



**PROGRAMA DE LA ASIGNATURA: 051 PROGRAMACIÓN DE RADIO Y TELEVISIÓN .**

5º curso de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1  
Prof. BLANCO MALLADA.

**TEMA I: LA PALEOTELEVISIÓN**

- 1.1.** OBJETIVOS
- 1.2.** CARACTERÍSTICAS

**TEMA II: PALEO Y NEOTELEVISIÓN**

- 2.1 DE LA PALEO A LA NEOTELEVISIÓN
- 2.2 LA NEOTELEVISIÓN
- 2.3 CAMBIOS CON LA NEOTELEVISIÓN

**TEMA III: SEÑAS DE IDENTIDAD DE LA NEOTELEVISIÓN**

- 3.1. SEÑAS DE IDENTIDAD DE LA NEOTELEVISIÓN
- 3.2 LA TEORÍA DEL FLUJO
- 3.3 PUBLICIDAD
- 3.4 TARGETS

**TEMA IV: FÓRMULAS PUBLICITARIAS**

- 4.1 ESPONSORIZACIÓN
- 4.2 PRODUCT PLACEMENT
- 4.3 BARTER
- 4.4 MARKETING DIRECTO

**TEMA V: MEDICIÓN DE AUDIENCIAS**

- 5.1 DIARIOS DE ESCUCHA
- 5.2 COINCIDENTALES
- 5.3 EL AUDÍMETRO
- 5.4 FIABILIDAD ÍNDICES AUDIENCIA

**TEMA VI: CONSTRUIR LA PROGRAMACIÓN**

- 6.1 FORMAS DE VER TELEVISIÓN
- 6.2 FILOSOFÍA DE LA PROGRAMACIÓN
- 6.3 FACTORES EN QUE SE APOYA LA PROGRAMACIÓN

**TEMA VII: CRITERIOS DE VIABILIDAD DE UNA EMPRESA**

- 7.1 VIABILIDAD**
- 7.2 EXIGENCIAS DE LOS SOCIOS**



- 7.3 MERCADO PUBLICITARIO**
- 7.4 LOS COSTES**
- 7.5 LA PROGRAMACIÓN DE LA COMPETENCIA**

**TEMA VIII: CRITERIOS DE PROGRAMACIÓN**

- 8.1 LA ESPECIFICIDAD EDITORIAL**
- 8.2 LOS FORMATOS**
- 8.3 INVESTIGACIÓN CUALITATIVA**
- 8.4 EL MARKETING DE LA PROGRAMACIÓN**
- 8.5 EL PROGRAMA COMO UNIDAD**
- 8.6 PROGRAMAR**
- 8.7 EL PERFIL DEL PROGRAMADOR**

**TEMA IX: DIVISIÓN TEMPORAL DE LA PROGRAMACIÓN**

- 9.1 EL DÍA**
- 9.2 LA SEMANA**
- 9.3 LA ESTACIÓN**
- 9.4 LAS FRANJAS HORARIAS**
- 9.5 DIVISIÓN HORARIA EN USA**
- 9.6 DIVISIÓN HORARIA EN ESPAÑA**

**TEMA X: PROGRAMACIÓN DEL PRIME TIME**

**TEMA XI: ALGUNAS REGLAS SOBRE LA PROGRAMACIÓN**

- 1.1. AL MODO EUROPEO**
- 1.2. AL MODO AMERICANO**

**TEMA XII: ESTRATEGIAS DE PROGRAMACIÓN**

- 12.1 ESTRATEGIAS DE LOCALIZACIÓN**
- 12.2 ESTRATEGIAS DE FORMATOS**
- 12.3 ESTRATEGIAS DE CARACTERES**

**TEMA XIII: VALOR ESTRATÉGICO DE LA TIPOLOGÍA AUDIOVISUAL**



TEMA XIV: LA FICCIÓN: CONDICIONES DE UN BUEN RELATO

TEMA XV: LA INFORMACIÓN EN TELEVISIÓN

**15.1 CARACTERÍSTICAS DE LA  
INFORMACIÓN EN T.V**

**15.2 LOS ESTANDARES**

**15.3 LA INFORMACIÓN EN  
MOMENTOS DE CRISIS**

**15.4 LA INFORMACIÓN SOBRE  
EL DOLOR**

**15.5 TRATAMIENTO DEL  
DOLOR EN DISTINTOS  
PROGRAMAS DE TV**

TEMA XVI: EL VEROSÍMIL

**16.1 TEORÍA DEL VEROSÍMIL**

**16.2 ESTUDIO DE "EL LOBO"**

TEMA XVII: "23 F: EL DÍA MÁS DIFÍCIL DEL REY"

**17.1 EL SISTEMA DE ENCUADRE**

**17.2 TENDENCIA DEL MONTAJE**

TEMA XVIII: EL FUNERAL DE DIANA DE GALES

**18.1 LA PERSPECTIVA**

**18.2 EL SENTIDO NARRATIVO DE  
LAS PERSPECTIVAS EN LA  
RETRANSMISIÓN DE LA BBC**

TEMA 19: EL PUNTO DE VISTA

**19.1 TIPOLOGÍA**

**19.2 EL PUNTO DE VISTA COMO  
ESTRATEGIA NARRATIVA**