



## **PRODUCCIÓN PUBLICITARIA AUDIOVISUAL**

**Prof. Francisco Reyes Sánchez**

**Segundo ciclo segundo cuatrimestre**

**Profesor Francisco Reyes**

1 - Panorama laboral.

3 - Organigrama de la productora de publicidad. Diferencias y similitudes con el cine.

4 - Lenguaje técnico en publicidad, argot.

5 - Reproducción de un spot

a) Tratamiento de realización

b) Story de realización

c) Presupuesto

d) Localizaciones

e) Casting

f) Música

g) Vestuario

h) Look general

i) Bobinas

j) Referencias de arte

k) Orden de rodaje

l) Timing

m) Animatic

n) Maqueta

ñ) Presentación. PPM

6 –Equipo técnico

a) Realización

b) Producción

c) Fotografía/Cámara

d) Arte

e) Eléctricos

f) Sonido

g) Maquillaje/Peluquería

h) Estilismo

i) Maquinistas, Grupo, Efectos

j) Catering



7 – Rodaje.

- a) Recursos cinematográficos
- b) El tiempo
- c) Transiciones
- d) Planos
- e) Movimientos de cámara
- f) Materiales.

8 - Postproducción de un spot. Montaje, efectos, sonido.

9 - El freelance, la factura.

### **Sistema de evaluación**

Trabajo práctico: producción de un spot.

### **Tutorías**

Jueves de 15 a 16, de 17:30 a 19:00 y de 20:30 a 21:30

Viernes de 17:30 a 18:00 y de 19:30 a 21:30

### **Bibliografía**

- ALCÁ CER GARMENDIA, J.A., *Qué es el mundo del cartel*, Ed Granada, Madrid 1991.
- APARICI, GARCÍA MATILLA, VALDIVIA. *La imagen*, UNED, Madrid 1992
- APARICI, R (coord.). *La revolución de los medios audiovisuales*, Ediciones de la Torre, Madrid 1996
- ARENS, WILLIAM F. *Publicidad*, Mc Graw Hill, Méjico, 1999
- BARNECHEA, E, REQUENA R. *Dibujo*, Edelvives, Zaragoza 1979
- BARROSO, JAIME. *Introducción a la realización televisiva*, IORTV, Madrid 1989
- BENAVIDES DELGADO, JUAN. *Lenguaje publicitario*, Síntesis, Madrid 1997.
- CALVO, CONCHA. *La empresa de cine en España*, Laberinto Comunicación, Madrid, 2002
- CAMACHO MORELOS, JESÚS. *Así se escribe una campaña de publicidad*, Diana, Méjico 1992.
- CAPILLA, A & SOLÉ, J. *Telemanía*, Salvat, Barcelona 1999
- CAPRIOTTI, PAUL, *Planificación estratégica de la imagen corporativa*, Ariel Comunicación, Barcelona 1999.
- CEREZO, MANUEL. *Guía del redactor publicitario*, Octaedro, Barcelona 1993.
- CHION, MIGUEL. *El cine y sus oficios*, Cátedra, Madrid 1996
- ÉCIJA & ASOCIADOS. *Cómo producir, distribuir y financiar una obra audiovisual*, Export Film, Madrid, 2000
- FERRER, EULALIO. *El lenguaje de la publicidad*, Fondo de cultura económica, Méjico 1994.
- GARCÍA RUESCAS, F. *Historia de la publicidad en España*, Editoria Nacional, Madrid 1971
- GÓMEZ DÍAZ, A. *Análisis de la prensa como medio publicitario*, Feed Back, Barcelona 1992.
- GONZÁLEZ, JF. *Aprender a ver cine*, Rialp, Madrid 2002
- HARRISON, TONY. *Manual de técnicas de publicidad*, Deusto, Bilbao 1989.
- HERNÁNDEZ MARTÍNEZ, CARIDAD. *Manual de creatividad publicitaria*, Síntesis, Madrid 1999.
- HUERTAS JIMÉNEZ, FERNANDO (coord.). *Televisión y política*, Editorial Complutense, 1994
- HUERTAS JIMÉNEZ, FERNANDO. *Estética del discurso audiovisual*, Mitre, Barcelona, 1986
- JOANNIS, HENRI. *El proceso de creación publicitaria*, Deusto, Bilbao 1986.
- LEBLANC, TONY. *Ésta es mi vida*, Temas de hoy, Madrid 1999
- LORENTE, JOAQUÍN. *Casi todo lo que sé de publicidad*, Folio, Barcelona, 1995
- MARTÍN POYO, IGNACIO. *Teoría y práctica de la creatividad*, Instituto Nacional de Publicidad, Madrid 1978.



- MILLERSON, GERALD. *Técnicas de realización y producción en televisión*, IORTV, Madrid 1998
- MOST, JACOB. *Así se crean anuncios publicitarios*, Rosaljai, Barcelona 1995.
- MOST, JACOB. *Manual práctico para iniciarse como creativo publicitario*, Cims, Barcelona 1998
- MOURELLE DE LEMA, MANUEL. *El lenguaje publicitario*, Grugalma, Madrid 1994.
- PÉREZ DE SILVA J, JIMÉNEZ, P, *Televisión contada con sencillez*, Maeva, Madrid 2002
- PÉREZ RUIZ, M.A. *El mensaje publicitario y sus lenguajes*, Artes gráficas y ediciones, Madrid 1979.
- PIÑUEL, J.L., *Producción, publicidad y consumo*, Fundamentos, Madrid 1983.
- REY, J, GORDILLO, I, HUICI, A. *La publicidad institucional en televisión*, Castillejo, Sevilla 1992
- REY, JUAN. *Palabras para vender, palabras para soñar*, Paidós, Barcelona 1997.
- RODRÍGUEZ, FÉLIX (coord.) *Comunicación y cultura juvenil*, Ariel social, Barcelona 2002
- SAINZ, MIGUEL. *Manual básico de producción en televisión*, IORTV, Madrid, 1995
- SÁNCHEZ CORRAL, LUIS. *Retórica y sintaxis de la publicidad*. Universidad de Córdoba, Córdoba 1991.
- SÁNCHEZ CORRAL, LUIS. *Semiótica de la publicidad*, Síntesis, Madrid 1997.
- SÁNCHEZ GUZMÁN, J.R. *Breve historia de la publicidad*, Ciencia, Madrid 1989.
- SARDÁ, JAVIER. *Me encanta que me hagas esa pregunta*, Santillana, Madrid 2003
- SOLANAS DONOSO, JESÚS. *Diseño, arte y función*, Aula Abierta Salvat, Madrid 1985.
- SOLARINO, CARLO, *Cómo hacer televisión*, Cátedra, Madrid, 2000
- SUMMERS, GUILLERMO. *Yo soy aquel negrito*, Martínez Roca, Barcelona 2000
- VILLAFANE, JUSTO. *Introducción a la teoría de la imagen*, Pirámide, Madrid 1996.
- VV.AA. *Creatividad, mensajes y masajes*, Contrapunto, Madrid 1987.
- VV.AA. *El libro y la TV en el nuevo marco europeo*, República de las letras, Madrid 1995
- VV.AA. *Qué es la publicidad, preguntas y respuestas*, Universidad del País Vasco, Bilbao 1990.
- ZAVALA, CASTRO & MARTÍNEZ. *El cine contado con sencillez*, Maeva, Madrid 2001