



GRAFFITI, BREAKDANCE Y RAP. HIP HOP Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Profesor: Francisco Reyes

PROGRAMA

1. Introducción
 - 1.1. Presentación del curso
 - 1.2. Establecimiento de objetivos
 - 1.3. Metodología a seguir
 - 1.4. Sistema de evaluación

2. El hip hop
 - 2.1 Qué es el hip hop
 - 2.2 Las diferentes escuelasVisionado y análisis de las películas *Beat Street* y *Wild Style*

- 3 El hip hop en los medios de comunicación
 - 3.1. El hip hop en la prensa española
 - 3.2. Los fanzines y videofanzines
 - 3.3. El hip hop en la radio española y su evolución.
 - 3.4. El hip hop en la televisión en España. Visionado de imágenes de archivo.
 - 3.5. El hip hop en la publicidad española. Spots y gráfica
 - 3.6. El hip hop en el cine. Filmografía básica.
 - 3.7. El hip hop en Internet

- 4 Graffiti
 - 4.1 Origen del graffiti
 - 4.2 TerminologíaVisionado y análisis del documental *Guerra de estilos*
 - 4.3 Graffiti en España
 - 4.4 PionerosVisionado y análisis del documental *Mi firma en las paredes*
 - 4.5 El graffiti hip hop
 - 4.6 Cambios de estilo
 - 4.7 Personajes
 - 4.8 El graffiti en trenes
 - 4.8.1 La misión
 - 4.8.2 La lucha desde el otro ladoVisionado y análisis de videos graffiti en trenes
 - 4.9 Materiales
 - 4.10 Estilos



- 4.11 Iconos
- 4.12 El graffiti comercial
- 4.13 Legislación

- 5 Breakdance
 - 5.1. Origen
 - 5.2. El breakdance en EspañaVisionado y análisis de las películas *Breakdance*, *Electric Boogaloo* y *Body Rock*
Visionado y análisis de imágenes de archivo y el documental *Freshest Kids*

- 6 Rap
 - 6.1. Origen
 - 6.2. Evolución
 - 6.3. La música del breakdance
 - 6.4. Electro
 - 6.5. El rap españolVisionado y análisis de imágenes de archivo y del video *Scratching*

- 7 En torno al hip hop
 - 7.1. Lenguaje no verbal
 - 7.2. Expresiones
 - 7.3. Vestuario

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA

Los objetivos del curso son los siguientes:

- 1 Conocer la historia del hip hop y sus personajes y entender esta desconocida cultura urbana que tiene una presencia cada vez mayor en medios de comunicación, música, moda, diseño y arte.
- 2 Estudiar todos los elementos del hip hop (graffiti, breakdance y música) y su repercusión en el cine, publicidad, radio, TV y prensa.
- 3 Situar al alumno en una época y en su estética.

La metodología a seguir para la consecución de los objetivos, hace necesaria la combinación de visionados de películas y documentales con las clases teóricas.



EVALUACIÓN

Un trabajo teórico y de campo en el que el alumno reflejará los conocimientos adquiridos durante el curso.

BIBLIOGRAFÍA

BAUDRILLARD, Jean:

“Kool Killer. Les Graffiti de New York ou l’insurrection par les signes”,
Papers, revista de sociología, Barral Editores S.A., Barcelona, 1974

BISCHOFF, Gautier y Julien MALLAND:

Kapital, un an de graffiti á Paris, Editions Alternatives 5, París, 2000

BONILLA, Juan:

“Pintar en las paredes”, *El Mundo*, 30 de mayo de 1999, p.10.

BOUZA, Fermín y MARTÍNEZ POMAR, Rosario:

"Sociología de la reciprocidad lingüística. Las pintadas de la Facultad de CC. Políticas y Sociología de la Universidad Complutense (1986-1987)", en Félix RODRÍGUEZ GONZÁLEZ (Ed.), *Comunicación y lenguaje juvenil*, Fundamentos, Madrid, 1989, pp. 99-116.

CASTLEMAN, Craig:

Los graffiti, Herman Blume, Madrid, 1987 (Orig. 1982).

CHALFANT, Henry y Martha COOPER:

Subway Art, Thames and Hudson, Londres, 1984.

CHALFANT, Henry y James PRIGOFF:

Spraycan Art, Thames and Hudson, Londres, 1987.

CHAROUX, Jack:

London Graffiti, Howard and Wyndham Company, Londres. 1980.

COOPER, Martha y Joseph SCIORRA:

R.I.P. New York Spraycan Memorials, Thames and Hudson, Londres, 1994

DE DIEGO, Jesús:

Graffiti. La palabra y la imagen, Los libros de la frontera, Barcelona, 2000

FREUND, Jesse:

“Chip Hop”, *Ajoblanco*, nº 103, enero 1998, p.56-63.

GAN BUSTOS, Federico:

La libertad en el W.C., Dopesa, Barcelona, 1978.

GARCÍA IBORRA, Elisabeth:

“Graffiti, ¿gamberradas o arte?”, *CNR*, nº 60, febrero 2002, p.28-33.

“Graffitis, ¿arte o vandalismo?”, *Metre Directe*, 10 abril, 2002.

GARÍ, Joan:

La conversación mural. Ensayo para una lectura del graffiti, Fundesco, Madrid, 1995.



- GASTMAN, Roger:
Free Agents: A History of Washington D.C. Graffiti, R. Rock Enterprises, Maryland, U.S.A. 2001
- GAYO, Alberto, GONZÁLEZ, Yolanda:
"Los magos del aerosol se retratan", *Interviú*, nº 1291, 22 de enero de 2001.
- HUERTAS JIMÉNEZ, Fernando:
Estética del discurso audiovisual, Editorial Mitre, Barcelona, 1986
- HERNÁNDEZ, Sergio:
"Narcisismo en colores", *Diario 16*, Cultura, 21-3-1999.
- LARA, Antonio:
"Las pintadas: gritos en las paredes", *Mensajes & Medios*, nº 3, octubre-noviembre, 1988 (nueva época).
- MARSHALL, Richard:
Jean-Michel Basquiat, Whitney Museum of American Art, Nueva York, 1992
- PETERS/REISSER/ZAHLMANN:
Urban Discipline, Getting Up, Hamburgo, 2000
- POWERS, Stephen:
The art of getting over, ST Martin Press, New York, 1999
- RENART ESCALER, Luis:
Graffiti, Idea, Santa Cruz de Tenerife, 1994
- REYES, F:
"El hip hop en la radio española y su evolución", capítulo del libro *La comunicación: nuevos discursos y perspectivas*, pp 137-144, Madrid, Edipo S.A. (2004)
"Una actividad juvenil: graffitis y pintadas", capítulo del libro *Públicos, instituciones y problemas en la comunicación del nuevo milenio*, pp. 1019-1023, Madrid, Universidad Complutense (2003)
- REYES, F., VIGARA, A:
"Graffiti, pintadas y Hip Hop en España", capítulo del libro *Comunicación y cultura Juvenil*, pp. 169-226, Alicante, Ariel (2002)
- SUP (Sindicato Unificado de Policía):
Código Penal, Grafisur S.L., Madrid, 1996
- SUSSMAN, Elisabeth:
Keith Haring, Evergreen, Italia, 1997
- TONER, ANKI:
Hip - Hop, Celeste, Madrid 1998.
- TRILLO, Miguel:
"Madrid Hip Hop", *Sur Express*, octubre, 1988.
"Al rico rap", *Boogie*, 1989
"Rap de aquí, de Madrid al infierno", *Rock de Lux*, febrero 1990.
- VIGARA, Ana M^a; REYES, Francisco:
"Graffiti y pintadas en Madrid: arte, lenguaje, comunicación.", *De varia lección*, Madrid, Universidad Complutense, 1995, Págs. 477 a 516.



"Pintada y graffiti callejeros: arte, lenguaje, comunicación.", en *Revista Española de Lingüística* Ed. Gredos nº 26/1 199

WALSH, Michael:

Graffito, North Atlantic Books, Berkeley, California, 1996

WIESE, Marcus:

New York Graffiti, Edition Aragon, 1996