



HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN PUBLICITARIA
Curso 2007-2008
Prof. Norberto Mínguez
norberto@ccinf.ucm.es

1. LOS ANTECEDENTES DE LA PUBLICIDAD
 - 1.1 La actividad anunciadora anterior a la imprenta
 - 1.2 De la imprenta a la revolución industrial
2. LAS REVOLUCIONES
 - 2.1 Transformaciones sociales y económicas
 - 2.2 Propaganda, prensa y publicidad en la Revolución Industrial
3. EL NACIMIENTO DE LA PUBLICIDAD
 - 3.1 La fotografía y el telégrafo
 - 3.2 La prensa
 - 3.3 El cartel
4. LA CONSOLIDACIÓN DE LA ACTIVIDAD PUBLICITARIA
 - 4.1 Economía, comercio y consumo entre 1848 y 1914
 - 4.2 Periódicos y revistas
 - 4.3 El arte del cartel
 - 4.4 Fundamentos de la publicidad moderna
5. LA PUBLICIDAD ENTRE DOS GUERRAS
 - 5.1 La crisis económica de 1929
 - 5.2 La publicidad en la Primera Guerra Mundial
 - 5.3 La publicidad en la Segunda Guerra Mundial
 - 5.4 El cartel
 - 5.5 El cine
 - 5.6 La radio
6. EL DESARROLLO DE LA TÉCNICA PUBLICITARIA
 - 6.1 La publicidad rusa en los años 20
 - 6.2 La publicidad inglesa en el periodo de entreguerras
 - 6.3 Marcas y mercancías
 - 6.4 Las estructuras de la publicidad
7. LA PUBLICIDAD CONTEMPORÁNEA
 - 7.1 La televisión
 - 7.2 La publicidad política
 - 7.3 Los años 50 y 60
 - 7.4 Contracultura y consumo
 - 7.5 La publicidad contemporánea



- ALTARRIBA, M. Del pregó a la Web. *Una síntesis històrica de la redacció creativa en publicitat*. Trípodós, 2003.
- BARNICOAT, John. *Los Carteles, su Historia y su Lenguaje*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 2000.
- BERMEJO BERROS, J. *Publicidad y cambio social. Contribuciones históricas y perspectivas de futuro*. Ed. Comunicación Social, 2005.
- CARULLA A., CARULLA. J. *La publicidad en 2000 carteles*. Barcelona: Postermil, 1998.
- CRAINER, Stuart. *El verdadero poder de las marcas*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste, 1987.
- EGUIZÁBAL MAZA, Raúl. *Historia de la Publicidad*. Madrid: Editorial Eresma & Celeste, 1998.
- ELLIOT, B. *A History of English advertising*. London, Business Publications, 1962.
- GARCÍA RUESCAS, Francisco. *Historia de la publicidad y del arte comercial en España*. Madrid: Editorial Arús, 2000.
- GOODRUN, C. Y DALRYMPLE, H. *Advertising in America. The first 200 years*. New York, Harry Abrams Inc, 1990.
- LÓPEZ LITA, R. *Las agencias de publicidad: evolución y posicionamiento futuro*. Ed. Universitat Jaume I, 2001.
- MEYERS, William. *Los creadores de imagen: Poder y persuasión en Madison Avenue*. Barcelona: Ariel, 1994.
- MULLER BROCKMAN, J. *A history of visual communication*. Teufen, Switzerland : Verlag Arthur Niggli, 1971.
- PÉREZ RUIZ, M.A. *La transición de la publicidad española. Anunciantes, Agencias, Centrales y Medios (1950-1980)*. Editorial Fragua, 2003.
- PÉREZ RUIZ, M.A. *La publicidad en España. Anunciantes, Agencias y Medios (1950-1980)*. Editorial Fragua, 2001.
- PUIG, Jaime J. "5.000" años de *Historia del Comercio y de la Publicidad*. Barcelona, Editorial Rosalía, 1996.
- PUIG, Jaime J. *La publicidad: historia y técnicas*. Barcelona: Editorial Mitre, 1986.
- SÁNCHEZ GÚZMAN, José Ramón. *Breve Historia de la Publicidad*. Madrid: Editorial, Ciencia 3 Distribución, 1989.
- SATUÉ, Enric. *Más de 100 años de anuncios en prensa*. Barcelona, La Vanguardia, 1989.
- SUMMERS, G *Yo soy aquel negrito (libro y VHS). Los anuncios que marcaron nuestra vida*. Barcelona, Martínez Roca, 2000.
- VICTORIA MAS, J.S. *Reestructuración del sistema publicitario*. Ed. Ariel, 2005.
- WOOD, J.P. *The Story of Advertising*. New York, The Ronald Press, 1958.

MATERIAL COMPLEMENTARIO:

- ANUNCIOS. La mejor publicidad del fin de Siglo (Revista y CD-ROM). Número Especial. Madrid: Enero 2000.
- IPMARK. 1901/2001: Un siglo de marketing y publicidad en España; Nº 566 / Extra Julio 2001.



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

RADIOTELEVISIÓN ESPAÑOLA. La Bobina del milenio (guía + vídeo). Madrid.2000.
Bobina Spots Festival de Cannes (1970 a 2006)
Bobina Spots Festival San Sebastián (1986 a 2006)