



PROF. REYES CABELLO

La asignatura pretende introducir al alumno en el complejo mundo de la Producción para Informativos de Televisión, en el que el profesional de la materia tiene que saber compaginar las distintas áreas de conocimiento que se unen en su formación como Productor de Informativos y que son su componente periodística, la relativa a la realización de televisión, la imprescindible técnica y la específica de producción. En este profesional se unen las principales ramas de la Comunicación Audiovisual.

TEMARIO PRODUCCION DE INFORMATIVOS

1. Organigrama de una cadena de Televisión. Relaciones departamentales.
2. Organigrama de los Servicios Informativos. Desempeño de funciones. Áreas. Secciones.
3. Relación del área de producción con otros departamentos. Organigrama del departamento
4. Empresas de servicios.
5. La escaleta. Tipos de eventos en la misma. Dinámica de trabajo.
6. Tipos de programas informativos. Características. Medios de producción.
7. Fuentes de información. Agencias.
8. Fuentes de información : Federaciones de televisiones. FORTA, Eurovisión, Enex.
9. Intercambios de noticias.
10. Fuentes de información : Corresponsalías. Free lances. Otros.
11. Redes de contribución y distribución. Red terrestre.
12. Redes. Satélites. Estaciones terrenas.
13. Redes. Fibras ópticas. Internet. Otros.
14. Transporte de imágenes. Play outs, feeds.
15. ENG'S para informativos. Distribución. Plannings
16. La noticia en directo. Stand up.
17. Comunicaciones.
18. El área técnica
19. Control central.
20. Edición, grafismo, postproducción.
21. El estudio. Control de realización. Plató.
22. Escenografía para informativos.
23. Unidad móvil de producción. Unidad ligera PEL.
24. Unidades móviles; vehículos auxiliares
25. La redacción digital. Métodos de trabajo.
26. Eventos especiales. IBC. Señales pool.
27. Programas especiales fuera del estudio.
28. Sistemas informáticos para la producción.
29. Presupuesto de un programa informativo
30. Programas no diarios. Medios de producción
31. Canal 24 horas. El informativo non-stop.

Se encargarán 2 trabajos a lo largo del curso.

Aquellos alumnos que no se presenten al examen del primer cuatrimestre, deberán presentarlos en la siguiente convocatoria.

El siguiente cuadro especifica cuál será el criterio de evaluación



Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1

La entrega de trabajos puntúa de la siguiente manera :

La no entrega de los 2 trabajos

La no entrega de 1 trabajo

La media de los dos trabajos es 5

La media de los trabajos es de 6 a 7

La media de los trabajos es de 7 a 8

La media de los trabajos es de 8 a 9

resta 2 puntos a la media de los dos exámenes

resta 1 punto a la media de los dos exámenes

Suma 1 a la media de los dos exámenes

Suma 1,5 punto a la media de los dos exámenes

Suma 2 puntos a la media de los dos exámenes

Suma 2,5 puntos a la media de los dos exámenes

Tutoría : jueves y viernes 16:00 a 17:00